

Что происходит с рынком спортивной обуви? | Que se passe-t-il sur le marché des chaussures de sport?

Auteur: Заррина Салимова, [Берн](#) , 23.02.2023.



Фото: Nashagazeta.ch

Во всем мире, включая Швейцарию, снижается спрос на кроссовки. Почему?

Dans le monde entier, y compris en Suisse, la demande pour les baskets est en baisse. Pourquoi?

Que se passe-t-il sur le marché des chaussures de sport?

Кроссовки давно перестали быть обувью, предназначеннной исключительно для фитнес-центров или пробежек. Сегодня кроссовки носят со всем и всюду – хоть с костюмом в офис, хоть с платьем в ресторан. До недавнего времени продажи этой удобной обуви только росли, но сейчас рынок теряет обороты.

На тревожную тенденцию обратило внимание авторитетное издание Business of Fashion (BOF), специализирующееся на анализе модных бизнес-процессов. Согласно исследованию BOF, в 2021-м наблюдалась фаза высокого роста, которая привела к 19,5-процентному скачку продаж. Уже в 2022-м рост составил всего 2,7%, при этом объем мировых продаж кроссовок достиг 152,4 миллиарда долларов. Такое резкое падение за год – сигнал, что рынок меняется.

Что касается Швейцарии, то, по информации RTS, несколько розничных сетей также столкнулись со снижением продаж. Так, магазины Pomp It Up зафиксировали падение оборота на 15% по сравнению с 2019 годом.

Почему же «пузырь кроссовок» лопнул? Эксперты называют несколько причин. Прежде всего, речь идет о цикличности моды, в истории которой уже случались периоды охлаждения к какому-либо предмету одежды, обувной модели или аксессуару, которые до этого были невероятно популярны. Кроссовки пользовались стабильным успехом в последние годы, поэтому неудивительно, что потребители начинают от них уставать. В частности, сейчас растет популярность таких моделей обуви, как мюли и мокасины.

Кроме того, по оценкам аналитиков, крупные бренды потеряли свою хватку на рынке. Так, продажи Nike и Adidas, вероятно, будут расти, но эти два основных спортивных бренда в настоящее время сталкиваются с проблемами избыточных запасов. Так, по состоянию на конец ноября 2022 года, стоимость складских запасов Nike составляла 9,3 миллиарда долларов, а Adidas – 6,7 млрд долларов. Учитывая, что у этих гигантских брендов скопилось много нераспроданных товаров, можно ожидать, что они будут стремиться избавиться от них, например, с помощью агрессивных рекламных кампаний. Adidas и Nike уже объявили о сокращении производства на 30-40%. Более того, Nike планирует уволить около 6 000 человек, работающих на фабриках бренда во Вьетнаме.

Еще одна возможная причина заключается в изменении потребительских привычек, когда все больше внимания уделяется качеству обуви, а не ее количеству. От этого выигрывают средние бренды, которые переманивают аудиторию Nike и Adidas. Владелец сети магазинов Pomp It Up Гийом Моран отметил в комментарии RTS, что Nike не поставлял ему свою продукцию в течение последних восьми месяцев. По его словам, в настоящее время спрос меняется, а господство Nike проходит: люди хотят перейти к другим вещам и другим брендам. Среди вызывающих интерес марок эксперты называют Mizuno, Merrell, Salomon, а также швейцарский бренд [On Running](#), в который инвестировал сам «король тенниса» Роджер Federer и который показал годовой рост на уровне 67,2%.

Свою роль сыграл и кризис: инфляция и экономическая неопределенность заставили

потребителей осторожнее относиться к своим расходам. По прогнозам аналитиков, среднегодовой темп роста индустрии кроссовок составит 3,6% до 2027 года. Ожидается, что в этом году рынок столкнется со сложными макроэкономическими условиями и падением потребительского спроса. Тем не менее, надежда на то, что кроссовки снова «выстрелят» есть: в условиях рецессии этот вид обуви всегда демонстрировал подъем.

[спорт физическая активность в Швейцарии](#)

Статьи по теме

[В оперу в кроссовках](#)

[За кроссовками – в музей!](#)

[Звезда тенниса инвестирует в кроссовки](#)

Source URL:

<http://www.nashagazeta.ch/news/style/cto-proiskhodit-s-rynkom-sportivnoy-obuvi>