

Индустрия роскоши надеется на китайских потребителей | L'industrie du luxe compte sur les consommateurs chinois

Auteur: Заррина Салимова, [Женева](#) , 12.01.2023.



Фото: Ivan, Unsplash

Как снятие антиковидных ограничений и открытие границ в Китае повлияет на сектор люкса, в том числе в Швейцарии?

Comment la levée des restrictions et l'ouverture des frontières de la Chine affecteront-elles le secteur du luxe, y compris en Suisse ?

L'industrie du luxe compte sur les consommateurs chinois

После трех лет действия жестких ограничительных мер и необходимости соблюдать карантин жители Китая снова могут достать свои паспорта, отправиться в путешествие и, следовательно, начать тратить деньги за рубежом. Индустрия роскоши отреагировала на новость об ослаблении санитарного режима в Поднебесной ростом акций крупнейших модных конгломератов – компании надеются, что китайские потребители снова начнут покупать (скупать?) предметы люкса и наверстают упущенное за годы пандемии.

Чтобы понять причины подъема на рынке акций, достаточно вспомнить о том, что в настоящее время на Китай приходится 21% мирового рынка предметов роскоши, общий объем которого составляет 372 миллиардов долларов. Если в 1995 году жители Поднебесной потратили на предметы роскоши миллиард евро, то в 2015-м – 78 миллиардов. Ожидается, что к 2025 году страна станет ведущим регионом в сфере потребления роскоши, опередив Северную Америку и Европу. Для некоторых компаний Китай уже стал значительной частью их бизнеса: так, на китайский рынок, по данным RobbReport, приходится 35% годовых продаж Gucci и 26% Hermès. А в LVMH страна обеспечивает 27% продаж в секторах моды и изделий из кожи.

Интерес к китайским потребителям объясняется еще и тем, что экономика США и Европы переживает сейчас не лучшие времена: высокие процентные ставки, инфляция и энергетический кризис могут повлиять на настроения покупателей, заставив их отложить покупки, особенно в сегменте часов и ювелирных изделий. Компенсировать рецессию на Западе мог бы Китай.

Примечательно, что турбулентный 2022 год в очередной раз продемонстрировал устойчивость сектора роскоши к кризисам. Как уточняет Le Temps, за последние пять лет цена акций LVMH выросла на 181,7%, Kering – на 20,1%, Hermès – на 233%, Richemont – на 37,5%, а Ferrari – на 102,2%. За тот же период Euro Stoxx 600 вырос чуть менее чем на 10%, а SMI – на 15,2%. Таким образом, приобретение акций крупных люксовых компаний можно назвать разумной инвестиционной стратегией. При этом даже рост цен на предметы люкса не оказывает влияние на оборот. Например, такие бренды, как Chanel и Vuitton повысили свои цены на 20-25% в период между 2021 и 2022 годами, что не повлияло на рост продаж, так как клиенты этих марок не очень чувствительны к колебаниям цен.

Швейцария, как и другие европейские страны, надеется на возвращение ценящих люкс китайских туристов, тем более что швейцарским городам в этом плане есть что предложить. Согласно недавнему исследованию OVO Network, Цюрих и Женева являются лучшими европейскими городами для роскошного отдыха. Более того, Цюрих оказался самым безопасным туристическим направлением в рейтинге, заняв также второе место по количеству люксовых спа-центров и четвертое по числу ресторанов со звездами [Мишлен](#), а расположенная в 260 км от него Женева может похвастаться лучшим в Европе выбором отелей и ресторанов.

Добавим, что после долгого перерыва самолет Air China вновь приземлится в аэропорту Женевы 26 января. Пассажиры должны будут носить маски во время полета, но при въезде в Швейцарию для них не будут действовать никакие

санитарные ограничения. Как стало известно в среду, Берн не будет вводить обязательные тесты на Covid-19 для путешественников из этой страны. По мнению Федерального совета, население Швейцарии достаточно защищено от циркулирующих в Китае вариантов, а риск появления новых в этой стране не больше, чем в других. Более того, подчеркивается в правительственном коммюнике, циркуляция вируса в Швейцарии в настоящее время настолько высока, что обязательные тесты для пропорционально небольшого числа людей, прибывающих непосредственно из Китая на самолете, вряд ли окажет какое-либо влияние на распространение заболевания. Любопытно, что Европейский союз пошел другим путем, настоятельно рекомендовав своим странам-членам требовать результаты тестов от путешественников из Китая. Франция, Италия и Германия уже предприняли шаги в этом направлении. Представительница МИДа Китая Мао Нин в свою очередь заявила, что ограничения для китайских путешественников, прибывающих в другие страны, неприемлемы и не имеют научного обоснования, добавив, что Китай может принять ответные меры.

[Женева](#)

Статьи по теме

[40% люксовых часовых брендов доступны в электронной коммерции](#)

[В кризис люкс становится «дешевле»](#)

[Гурманство по Мишлену](#)

[В Швейцарии выбрали повара года](#)

[Пандемия не затронула самых богатых](#)

[Когда роскошь во благо](#)

[В Церматте роскошь гарантирована](#)

Source URL:

<http://www.nashagazeta.ch/news/style/industriya-roskoshi-nadeetsya-na-kitayskikh-potrebitelley>