

Доходы швейцарцев и лыжный спорт | Revenus des Suisses et la pratique du ski

Автор: Лейла Бабаева, [Вербье-Кран-Монтана-Энгадин](#), 22.02.2022.



© 12019/pixabay.com

Треть населения Конфедерации регулярно катается на лыжах, в основном это люди с большими доходами, отмечается в [исследовании](#) «Спорт в Швейцарии 2020» (франц.: Sport Suisse 2020), опубликованном федеральным управлением спорта

(OFSPO/BASPO). Рассказываем подробно.

|

Un tiers de la population de la Confédération skie régulièrement, majoritairement des personnes à hauts revenus, selon [l'étude](#) Sport Suisse 2020 publiée par l'Office fédéral du sport (OFSPO/BASPO).

Revenus des Suisses et la pratique du ski

Лыжный спорт занимает четвертое место в списке самых популярных в Швейцарии видов спорта после прогулок, езды на велосипеде и плавания. 52,7% семей с ежемесячным доходом 9000 франков и выше регулярно катаются на лыжах, в то время как в категории домохозяйств, зарабатывающих до 5000 франков в месяц, доля лыжников составляет менее 19%. Такой вывод не удивляет преподавателя института наук о спорте Лозаннского университета (UNIL) Грегори Кэна. В интервью телерадиокомпании RTS он отметил, что лыжный спорт изначально был прерогативой элиты, развивался на дорогих станциях вроде Санкт-Морица, Вербье и Кран-Монтаны. После Второй мировой войны началась демократизация лыжного спорта и до конца 1970-х менее обеспеченные слои населения имели больше возможностей кататься по белоснежным склонам. К сожалению, в 1980-х цена катания на лыжах росла гораздо быстрее, чем стоимость жизни. Сегодня однодневные ски-пассы стоят порой около 100 франков: совершенно очевидно, что не всем это по карману.

Les hauts revenus skient davantage

Part des skieurs en fonction du revenu net du ménage



Доля лыжников в категориях населения с разными доходами © rts.ch

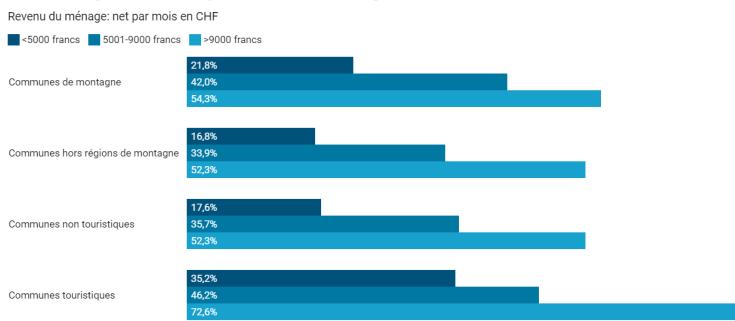
Не последнюю роль в принятии решения, ехать на лыжный курорт или нет, играет и стоимость ночевок в местных гостиницах. Более того, продавая недорогие билеты, авиакомпании дают клиентам возможность отправиться туда, где катание на лыжах обойдется гораздо дешевле, чем в Швейцарии, или вообще найти другие развлечения, например, в экзотических странах.

Если сравнить результаты исследования «Спорт в Швейцарии 2020» с данными двух предыдущих, выпущенных в 2008 и 2014 годах соответственно, то можно увидеть, что в 2008-2014 гг. доля катающегося на лыжах населения сильно выросла – с 26,6% до 35,4%. В 2020 году доля составила 34,9%. Мужчины чаще наслаждаются ездой на лыжах, чем женщины; если говорить о возрастных категориях, то самая многочисленная – люди в возрасте 45-59 лет, самая малочисленная – те, кому 60 или более лет. Больше всего энтузиастов лыжного спорта в Романдской Швейцарии (35,8% населения), чуть меньше – в немецкоязычных кантонах (35,3%), гораздо меньше – в италоязычной части страны (25%). Интересно, что швейцарцев на склонах больше (36,9%), чем иностранцев (25,2%).

В то время как между взрослыми лыжниками наблюдается неравенство из-за разницы в доходах, ситуация складывается куда удачнее для детей, так как почти все они имеют возможность кататься благодаря горнолыжным лагерям, существующим за счет дотаций из бюджетных средств. Отдых в таких лагерях вызывает у детей желание регулярно практиковаться, что очень важно, так как

начинающие лыжники склонны бросать занятия чаще, чем те, кто уже приобрели определенный опыт.

Pourcentage de skieurs par revenu du ménage



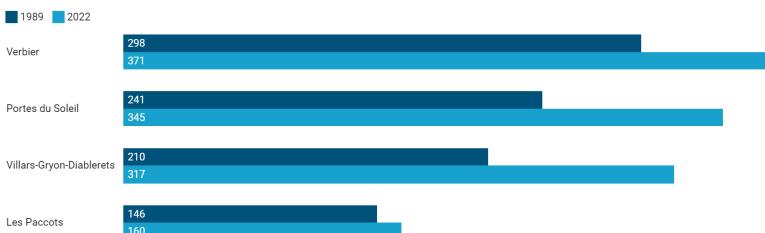
Доля лыжников среди местного населения в зависимости от дохода и места проживания. Сверху вниз: горные коммуны, коммуны, расположенные на ровной местности, нетуристические коммуны, туристические коммуны © rts.ch

Отметим, что, хотя организация лыжных лагерей для школьников и не прописана в законодательстве, однако практически все школы регулярно вывозят своих воспитанников на курорты, оставаясь верными традиции, сложившейся после Второй мировой войны. Чтобы поддержать эту деятельность, Швейцария ежегодно перечисляет 100 млн франков на нужды онлайн-платформы gosnow.ch, запущенной в 2014 году для популяризации зимних видов спорта. Благодаря инвестициям число школьных лыжных лагерей растет с 2017 года.

По данным газеты *Le Temps*, за последние десять лет стоимость годовых абонементов на горнолыжных курортах снизилась благодаря объединению станций, а вот стоимость однодневных ски-пассов немного выросла. К счастью, благодаря сезонному абонементу *Magic Pass*, о котором мы [писали](#), катание на лыжах стало доступнее. Действительно, несколько лет назад цена сезонного абонемента могла достигать 1300 франков, но в 2021 году *Magic Pass* для взрослого стоил 399 франков, а для ребенка – 269 франков. Впрочем, по словам Грегори Кэна, этого недостаточно, чтобы сделать лыжный спорт общедоступным, для достижения такой цели пришлось бы резко снизить цены.

Prix en francs suisses d'un abonnement de ski 6 jours adulte en 1989 et en 2022

Le prix indiqué pour 1989 tient compte du renchérissement.



Стоимость шестидневного ски-пасса на разных курортах в 1989-м и 2022-м году © rts.ch

Если же сравнить данные за последние 30 лет, то можно заметить, как выросла цена краткосрочных абонементов. В 1983 году стоимость шестидневного абонемента, действующего в регионе Энгадин (кантон Граубюнден), составляла 175 франков. Учитывая рост стоимости жизни, тот же ски-пасс в наше время следует продавать за 277 франков, но на деле его цена составляет 449 франков. В 1989 году неделя катания на лыжах в Вербье, включая абонемент, проживание и лыжную школу,

обходилась в 1800 франков. Учитывая инфляцию, сегодня цена составляла бы 2440 франков, однако в феврале 2022 года неделя в Вербье с проживанием и лыжной школой, но не включая питание, обойдется семье примерно в 5168 франков.

Добавим, что, если рассматривать только стоимость абонементов, то выяснится, что, например, маленький курорт Пакко в кантоне Фрибург почти не поднял цену шестидневного ски-пасса: в 1989 году стоимость составляла 146 франков, сегодня – 160 франков. Что касается больших станций, то рост цен здесь объясняют тем, что за последние 30 лет все расходы на содержание горнолыжного курорта выросли. Желая повысить качество обслуживания и комфорт клиентов, администрация инвестирует не только в здания и подъемники, но также в способы сократить время, в течение которого приходится нести лыжи в руках, устанавливает эскалаторы и лифты, предлагает дополнительные услуги. Кроме того, руководство тратит средства на расширение зон для катания.

Тем, кто не располагают большими средствами, приходится искать выгодные предложения, которые зачастую ориентированы на семьи. По этой причине в самом невыгодном положении оказываются одинокие граждане, однако, по словам представителя туристической организации Suisse Tourisme Вероник Канель, найти подходящую цену все же можно, нужно лишь запастись терпением.

[спорт физическая активность в Швейцарии](#)

Статьи по теме

[Адельбоден и Венген трубят сбор для ведущих горнолыжников мира](#)

[Аксессуары для любителей лыж – технологические новинки](#)

[Блистать на лыжне](#)

[В горах Швейцарии разбивается тысяча лыжников в день](#)

[Будущее швейцарских горнолыжных станций – в руках их клиентов](#)

[В кантоне Берн производят эко-лыжи](#)

[В Швейцарии появится лыжная полиция?](#)

Source URL:

<http://www.nashagazeta.ch/news/economie/dokhody-shveycarcev-i-lyzhnyy-sport>