

Швейцарский знак качества для сайтов | Le label suisse de qualité pour les sites web

Auteur: Заррина Салимова, [Женева](#) , 19.01.2022.



Спикеры виртуальной пресс-конференции, состоявшейся 18 января. Скриншот Нашей Газеты

В Швейцарии запущен лейбл Digital Trust Label, с помощью которого интернет-пользователи смогут идентифицировать надежных поставщиков цифровых услуг.

|

La Suisse lance le Digital Trust Label, grâce auquel les utilisateurs peuvent désormais mieux identifier les services numériques fiables.

Le label suisse de qualité pour les sites web

За реализацией инициативы Swiss Digital Initiative (SDI) Наша Газета внимательно следит с сентября 2019 года, когда основатель ассоциации DigitalSwitzerland Марк Вальдер [объявил](#) о подготовке нового проекта, разрабатываемого под патронатом Ули Маурера, занимавшего в тот год пост президента Швейцарии. Тогда же стало известно, что фонд SDI возглавит бывшая федеральная советница Дорис Лойтхард, и уже по этим фактам можно было судить, что речь идет об инициативе, к которой власти относятся со всей серьезностью. Торжественный запуск Swiss Digital Initiative состоялся в январе 2020 года в рамках Всемирного экономического форума в Давосе, а первым проектом фонда стало создание швейцарского стандарта [Swiss Digital Trust Label](#). И вот, ровно два года спустя, первый в мире знак цифрового доверия готов к использованию!



This service is trustworthy
according to the criteria
of the Digital Trust Label.



- ✓ **SECURITY**
- ✓ **DATA PROTECTION**
- ✓ **RELIABILITY**
- ✓ **FAIR USER INTERACTION**

find out more >

Digital Trust Label

Новый швейцарский стандарт был официально представлен вчера вечером, как и положено всем цифровым инструментам, в ходе виртуальной пресс-конференции, к которой присоединилась и Наша Газета. Появившаяся сразу при подключении панель спикеров выглядела внушительно: бывшая федеральная советница и президент SDI Дорис Лойтхард, посол и руководитель отдела цифровизации федерального департамента иностранных дел Бенедикт Вехслер, президент Лозаннской федеральной политехнической школы (EPFL) Мартин Веттерли, генеральный директор Swisscom Урс Шаппи, генеральный директор Credit Suisse Андре Хельфенштайн, главный исполнительный директор по перестрахованию и член правления группы Swiss Re Мозес Оджейсехоба, генеральный директор и председатель совета директоров Kudelski Group Андре Кудельски.

Что же такое Swiss Digital Trust Label? Это своеобразный знак качества, который призван гарантировать безопасность в сети. Разработчики смогут использовать лейбл в качестве подтверждения своей цифровой ответственности. «Подобно этикетке «био» и таблице о пищевой ценности продукта, Digital Trust Label выступает в качестве гарантии доверия в цифровом мире», - пояснила Дорис Лойтхард. Маркировка на сайте или в приложении будет означать, что поставщик цифровых

услуг соблюдает определенные этические принципы и обязуется корректно использовать данные пользователей. Другими словами, пользователи теперь могут легко понять, стоит ли доверять конкретному сайту или приложению.

Цифровые приложения оцениваются на основе 35 критериев, объединенных в четыре подгруппы: безопасность, защита данных, надежность и честное взаимодействие с пользователем, которое включает информацию об использовании автоматизированных процессов принятия решений. Критерии, определенные экспертным комитетом под руководством EPFL и разработанные на основе полученных в ходе нескольких общественных консультаций отзывов, служат основой для проведения независимого аудита.

Две швейцарские компании уже прошли процесс оценки и получили Swiss Digital Trust Label. Речь идет о приложениях Electronic Seal от Swisscom и Magnum Go от Swiss Re. Программа Onboarding для CSX от Credit Suisse сейчас проходит проверку; еще семь компаний приступят к аудиту в начале 2022 года: Atos, Booking.com, Cisco, Credit Exchange, Kudelski IoT, UBS Switzerland AG и wefox.

Как верно отметил Андре Кудельски, инициатива была запущена еще до пандемии, которая показала, как важны стандарты безопасности в сети. Действительно, во время череды локдаунов учеба, работа, общение, шопинг и развлечения, то есть практически вся наша жизнь, переместились в онлайн-пространство, но многие пользователи по-прежнему слишком беспечно относятся к сохранности собственных данных в интернете, из-за чего нередко попадают на удочку кибермошенников. В общем, осведомленность о киберрисках растет, и необходимость в использовании цифрового стандарта назрела давно. Хочется надеяться, что к полезной инициативе присоединятся и другие компании, которые дорожат доверием пользователей и хотят оставаться конкурентоспособными.

[Швейцария](#)

Статьи по теме

[В Давосе запустили Swiss Digital Initiative](#)

[Цифровые этические нормы из Женевы](#)

[Бум киберпреступности в Швейцарии](#)

[В кантоне Во киберпираты опустошают банковские счета](#)

[Школа кибербезопасности для новобранцев](#)

[Дистанционная работа и кибербезопасность](#)

[Женева станет столицей мировой кибербезопасности?](#)

[Евгений Касперский: От кибербезопасности к кибериммунитету](#)

Source URL:

<http://www.nashagazeta.ch/news/la-vie-en-suisse/shveycarskiy-znak-kachestva-dlya-saytov>