

## Швейцарии нужен новый Swatch? | La Suisse a-t-elle besoin de la nouvelle Swatch?

Auteur: Заррина Салимова, [Биль](#) , 10.10.2019.



Футуристичную штаб-квартиру Swatch Group спроектировал звездный архитектор Сигэру Бан. Фото: Swatch Group

Количество экспортируемых швейцарских часов в ценовом сегменте ниже 500 франков падает одиннадцатый месяц подряд. По оценкам экспертов, эта тенденция ставит под угрозу производственные мощности швейцарской часовой индустрии.

Les exportations de montres de moins de 500 francs ont connu un recul pour le onzième mois consécutif en ce qui concerne les volumes. Selon les estimations des experts, cette tendance met en danger l'outil industriel suisse.

## La Suisse a-t-elle besoin de la nouvelle Swatch?

3 октября в Биле компания Swatch Group торжественно открыла новую штаб-квартиру. Впечатляющее здание в форме разинувшего пасть 240-метрового дракона (или змеи) создано японским архитектором Сигэру Баном, который в 2014 году стал лауреатом Притцкеровской премии, архитектурного «Нобеля». Основу здания составляет деревянный каркас из 4 600 балок. Сверху оно облицовано ромбовидными элементами, причем на некоторых из них можно разглядеть швейцарский крест. При возведении штаб-квартиры Swatch Бан опирался на принципы устойчивого развития, используя подземные воды для обогрева и охлаждения помещений, солнечные батареи, умное остекление, светодиодное освещение и высокопроизводительные системы вентиляции. Внутри, на 25 000 квадратных метрах, разместятся все департаменты Swatch International и Swatch Switzerland, а также музеи Swatch и Omega.

«Представляя собой новую главу в истории марки, это здание бросает вызов современным традициям, точно так же, как и созданные там часы», - говорится в коммюнике Swatch Group. К слову, именно часы, а точнее статистика объема продаж, заинтересовала журналистов на пресс-конференции, состоявшейся после открытия здания. Однако получить точные данные о продажах от главы Swatch Group Ника Хайека оказалось сложно, пишет журнал Bilan. «Сколько часов продано? Много, но я бы хотел продавать больше», - уклончиво ответил Хайек на вопрос корреспондента и отказался делать прогнозы о будущем часовой индустрии.

Журналистам RTS повезло немного больше: в [комментарии](#) телеканалу Ник Хайек признал, что объемы произведенных часов далеки от тех, что были в 90-е годы. Если в лучшие времена марка Swatch выпускала 15-20 млн часов, то сейчас - от 3 до 7 млн.

Напомним, что на рубеже 80-90-х годов марка Swatch произвела революцию на часовом рынке, представив недорогие модели кварцевых швейцарских часов. Доступная цена, правильный маркетинг, точное попадание в ожидания аудитории и симпатичный дизайн способствовали тому, что часы Swatch стали культовыми среди молодежи.

Однако сегодня поведение покупателей изменилось: миллениалы вообще больше не носят часы и узнают время, взглянув на экран смартфона. Спросите у любого подростка, который час, и он ответит «16.46», а не «без четверти пять». Что касается старшего поколения, то оно предпочитает более дорогие механические часы. В результате, часы низкого и среднего ценового сегмента покупают, а следовательно и производят, все реже.

По [данным](#) Швейцарской федерации часовой индустрии (Fédération de l'industrie horlogère suisse или FH), количество экспортируемых швейцарских часов в ценовом сегменте ниже 500 франков падает одиннадцатый месяц подряд. Падение объемов экспорта также наблюдается в категории часов стоимостью от 500 до 3 000 франков, но растет экспорт часов, стоимость которых начинается от 3 000 франков. При этом растет также экспорт часов из драгоценных металлов (т.е. более дорогих), и падает экспорт часов из стали и других материалов.

Другими словами, швейцарские часовщики концентрируются на люксе: они экспортируют меньшее количество часов, отдавая предпочтение дорогим моделям. По оценкам RTS, швейцарские часовщики в этом году экспортируют лишь немногим

более 20 миллионов часов, что на 3,4 миллиона меньше, чем в 2018-м.

Такое значительное снижение количества экспортируемых часов вызывает опасения у Оливье Мюллера, эксперта LuxeConsult. В своем блоге на странице [Le Temps](#) он написал, что эта тенденция может ударить по всей индустрии: «Швейцарская часовая индустрия роет себе могилу, укрываясь в ультра-нише на вершине ценовой пирамиды выше 5 000 франков». Меньший объем произведенных часов означает и меньшее количество выпущенных запчастей – корпусов, стрелок, браслетов, батареек и прочих деталей. А это, соответственно, может ударить по рабочим местам.

Часовая индустрия нуждается в больших объемах для эксплуатации своих производственных мощностей, считает Мюллер и добавляет, что нет необходимости создавать новые бренды в сегменте класса люкс, где Швейцария и так доминирует. По его словам, Швейцарии сейчас нужен новый Swatch, т.е. новый рыбок, подобный тому, который Swatch сделали 30 лет назад, придумав модель кварцевых часов, которую захотелось иметь всем.

На сегодняшний момент Swatch Group остается единственной из крупных швейцарских часовых компаний, которая производит недорогие часы под марками Swatch, Flik-Flak и Tissot, уточняет RTS. В комментарии телеканалу Ник Хайек призвал конкурентов больше инвестировать в доступные часы, в частности, в Швейцарии, и высказал сожаление, что группа Richemont, например, выбрала Нидерланды для разработки нового бренда Vaume.

Кто знает, может быть, так необходимый швейцарской часовой индустрии новый рыбок будет совершен в только что открытом – футуристичном и современном – здании Swatch?

## [Швейцария](#)

Статьи по теме

[Swatch Group покидает Baselworld](#)

[Swatch Group – планы развития](#)

[Swatch посоревнуется с Apple в категории «умные часы»](#)

[Swatch теряет обороты](#)

[Swatch подает в суд на Tiffany](#)

[Интерлакен – столица Swatch](#)

[Мошенничество при приеме на работу в Swatch](#)

[Во главе административного совета Swatch Group встанет дочь Николя Хайека, Найла Хайек](#)

[Компания Swatch семь раз отмеряет и пока не отрезает](#)

[От Swatch до UBS](#)

---

**Source URL:** <http://www.nashagazeta.ch/news/style/shveycarii-nuzhen-novyy-swatch>