

Швейцарская молодежь охладевает к политике | Les jeunes Suisses s'intéressent de moins en moins à la politique

Auteur: Лейла Бабаева, [Берн](#) , 16.04.2019.



Голосовать или нет? (easyvote.ch)

По результатам исследования moniteur politique 2018, сегодня мало молодых швейцарцев стремятся вступить в партии, а около половины считают, что парламент принимает решения, которые их не касаются.

| Ces dernières années, il y a très peu de volontaires parmi les jeunes qui voudraient adhérer

à une partie politique, tandis que plusieurs jeunes Suisses estiment que les parlementaires discutent les questions qui ne les concernent pas.

Les jeunes Suisses s'intéressent de moins en moins à la politique

Мы [писали](#) о том, что швейцарская молодежь почти не участвует в голосованиях, и в связи с этим Федеральный совет запустил интернет-платформу easyvote. Ее предназначение – в простой и ясной форме донести до парней и девушек суть процесса голосования, его особенности и значение для жизни страны, объяснить, как и где получить информацию о кандидате, партии или законодательной инициативе, а также показать, что участие в выборах – это легко, интересно и важно. Цель easyvote – способствовать тому, чтобы доля молодых швейцарцев, участвующих в голосованиях и выборах, выросла до 40%, информирует телерадиокомпания RTS.

Судя по результатам опроса, проведенного в 2018 году институтом gfs.bern по поручению easyvote, многое еще предстоит сделать. «Наверняка» будут участвовать в выборах только 25% респондентов в возрасте от 18 до 25 лет, еще 25% «возможно» придут проголосовать. По сравнению с 2014 годом картина ухудшилась, так как доли «наверняка» и «возможно» составили тогда соответственно 38% и 30%. В то же время, доля тех, кто «наверняка» не придет в избирательный участок, выросла с 12% до 19%.

Почти половина жителей Конфедерации в возрасте от 15 до 25 лет считают, что ни одна партия не представляет их интересы, и это – основная причина нежелания идти на выборы. Кроме того, если четыре года назад 79% считали, что парламент принимает решения, важные для будущего страны, то сегодня об этом заявили только 61% опрошенных. 46% думают, что эти решения влияют на их повседневную жизнь, тогда как в 2014 году столь оптимистичный ответ дали 69% респондентов.

В целом, 49% молодых людей интересуются политическими процессами в других странах, 42% – вопросами миграции и предоставления убежища, 41% – равенством прав мужчин и женщин, 39% – политикой в отношении окружающей среды, 34% – социальной политикой, 26% – политикой в своем кантоне или коммуне.

В исследовании отмечается, что опрошенные молодые люди принадлежат к поколению Z, интернет является неотъемлемой частью их жизни, при этом у них больше поводов для сомнений, чем у предыдущего поколения. Среди политических событий, повлиявших на ход их мыслей, они назвали выборы Дональда Трампа на пост президента США. Если говорить о ключевых словах, то фамилию «Трамп» использовали в своих ответах 10% участников исследования, слово «беженцы» - 5%, «Барак» и «Обама» - 4%, «Косово», «Турция», «президент», «политика» - 3%. При этом 1% респондентов произнесли такие слова, как «Брексит», «Гитлер», «Нострадамус», «Венесуэла», «бедные», «Балканы».

Все меньше значения в глазах парней и девушек имеют состав парламента (76% и 55% соответственно в 2014 и 2018), результаты голосования (69% и 59%) и возможность влиять на политические процессы (72% и 60%). В 2014 году 48% опрошенных признались, что читают политические новости в газетах несколько раз в неделю, в 2018-м – 38%. Сегодня на смену телевидению, радио и газетам приходят Instagram, Youtube, Twitter и Facebook, однако на этих сайтах молодежь тоже не очень часто ищет новости о своем парламенте и стратегических решениях. Зато 76% полагают, что право голоса – это очень важное гражданское право, а молодежи

следует участвовать в выборах, чтобы ее интересам уделяли больше внимания.

Похоже, что дефицит информации о политике – серьезная проблема для швейцарской демократии. Как заинтересовать молодежь политическими процессами? Партия и их лидерам, парламентариям и кантональным администрациям необходимо придумать новые способы коммуникации, в противном случае молодые граждане совсем забудут дорогу в избирательные участки.

[Швейцария](#)

Статьи по теме

[Кампания по политизация молодежи](#)

[«Голосовать не пойду – слишком сложно»](#)

[Абстенционизм = равнодушие](#)

Source URL:

<http://www.nashagazeta.ch/news/politique/shveycarskaya-molodezh-ohladevaet-k-politike>