

Швейцарцы стараются сохранить «голубую планету» | Les Suisses essaient de préserver la planète bleue

Auteur: Лейла Бабаева, [Биль](#) , 06.08.2018.



Некоторые не ищут воду на Марсе, а экономят ее на Земле (smixin.com)
Изобретатели из Били придумали аппараты для мытья рук, позволяющие экономить 90% воды и 60% мыла.

|
Des inventeurs biennois ont développé un système de lavage des mains qui permet d'économiser 90% d'eau et 60% de savon.

Les Suisses essaient de préserver la planète bleue

Согласно информации, приведенной на сайте Механизма "ООН - водные ресурсы", около 700 миллионов человек в 43 странах страдают от нехватки воды. Учитывая сегодняшнюю скорость изменения климата, дефицит воды может спровоцировать к 2030 году перемещение сотен миллионов человек.

На сайте Всемирной организации здравоохранения отмечается, что более 800 000 человек ежегодно умирают от диареи «вследствие небезопасной питьевой воды, небезопасных санитарных условий и небезопасной гигиены рук».

Швейцарцы по-своему заботятся о сохранении воды и гигиене. Компания Smixin со штаб-квартирой в Биле разработала инновационные аппараты для мытья рук, которые уже используются в ресторанах, отелях и офисах в Турции, Китае, Чехии, Тайване, Франции, Нидерландах, ОАЭ, а также в Швейцарии – в Цюрихе, Женеве и на железнодорожном вокзале в Интерлакене, где в первые полгода четыре устройства Smixin позволили сэкономить 647 000 литров воды.

"Наша Газета" задала несколько вопросов коммерческому директору Smixin Эрику Баллестра.

Когда была создана ваша компания? В чем новизна технологии?

Smixin была основана в конце 2009 года. Наши аппараты смешивают воздух, воду и мыло. Первоначально технология была разработана в исследовательском центре Creaholic, расположенном в Биле, для применения в сельском хозяйстве. Наш смеситель «Smart Mixing Unit» (SMU), изготовленный из полимера, позволяет экономить до 90% расходуемой воды.

Отличаются ли ваши сегодняшние продукты от первоначально задуманных?

Наша основная идея заключалась в том, чтобы, используя переносные аппараты, обеспечить гигиену в местах, где нет возможности тщательно вымыть руки. Позднее мы сосредоточились на экономии воды в целом.

Новизна заключается также в том, что все наши изделия можно подключить к интернет-платформе. Это позволяет нам узнать, как часто используются аппараты и отправлять SMS-напоминания о своевременном добавлении мыла в устройства.

Перечислите, пожалуйста, самые интересные моменты истории Smixin.

Прежде всего, приятно вспомнить, как был произведен первый аппарат COMBI. В 2016 году мы установили на Центральном вокзале Берлина свое устройство.

Позднее мы выпустили на рынок два новых продукта: кран COMFORT и аппарат КОМПАКТ, представляющий собой сочетание крана и дозатора мыла. Их легко устанавливать в общественных туалетах, так как они занимают немного места и позволяют экономить воду и мыло.

Какие трудности вам пришлось преодолеть?

Мы создали необычные системы, которые не подпадают полностью под действие законодательства. По этой причине нам пришлось вести долгие переговоры с

компетентными органами, чтобы пройти сертификацию.

Сложно ли было выпускать товары на рынок?

Как всегда с инновационными продуктами, нужно время, чтобы потребители осознали их преимущества. Мы обращаемся к разным целевым аудиториям, и наша задача – найти подходящий аргумент для каждой из них.

В какие страны вы экспортируете больше всего? Есть ли у вас клиенты в России, Украине или других республиках бывшего СССР?

Больше всего мы экспортируем в страны Ближнего Востока, Сингапур, Филиппины и Германию. В странах Азии уделяют повышенное внимание как гигиене, так и экономии воды и технологическим инновациям. Наши аппараты можно увидеть в ресторанах многих сетей быстрого питания в Юго-Восточной Азии.

В настоящее время мы не экспортируем в Россию или страны бывшего СССР, но это, конечно, очень интересные рынки. Не стоит забывать, что прежде, чем выпустить товар на российский рынок, необходимо пройти сертификацию на месте.

Какие проекты вы хотите реализовать в будущем?

Наши технологии можно применять и в других сферах. Не исключено, что позднее мы создадим продукты для использования в сельском хозяйстве или дерматокосметологии.

Помогут ли ваши товары изменить отношение людей к вопросам гигиены? Проводите ли вы информационные кампании?

В этой сфере предстоит еще очень многое сделать! Сегодня легче привлечь внимание общественности, так как впервые в истории появилась возможность получать информацию о том, сколько раз люди моют руки в каждом здании.

Вероятно, позднее мы примем участие в информационных кампаниях, в частности, по случаю Всемирного дня мытья рук – 15 октября.

[Швейцария](#)

Статьи по теме

[Вода из-под крана в швейцарских стаканах](#)

[Экономия как принцип государственной политики Швейцарии](#)

Source URL:

<http://www.nashagazeta.ch/news/sante/shveycarcy-starayutsya-sohranit-golubuyu-planetu>