

## **Транснациональные компании в Швейцарии опасаются за будущее | Les multinationales en Suisse craignent des changements futurs**

Auteur: Лейла Бабаева, [Женева-Цюрих](#) , 23.11.2016.



Высокие расходы, но невысокие налоги... дороговизна рабочей силы, но прекрасная инфраструктура ([bilan.ch](#))

Присутствие крупных фирм в альпийской стране обеспечивает 12% национального ВВП. Хотя сегодня Конфедерации не о чем беспокоиться, все же необходимы дополнительные меры для повышения ее привлекательности в глазах корпораций,

так как государства жестко конкурируют за присутствие больших компаний на своей территории.

|  
La présence des grandes firmes au pays alpin aide à générer 12% du PIB. Aujourd'hui la Confédération n'a pas de raisons de sonner l'alarme, pourtant il faut prendre des mesures complémentaires pour augmenter son attrait aux yeux des corporations, car les Etats concurrencent pour la présence des entreprises multinationales sur leurs territoires. Les multinationales en Suisse craignent des changements futurs

Такой вывод делают авторы представленного 15 ноября исследования, посвященного ключевым преимуществам Швейцарии для транснациональных корпораций. Над исследованием трудились эксперты консалтинговой компании KPMG, Швейцарско-американской торговой палаты, Центра мировой конкурентоспособности IMD и ассоциации Switzerland Global Enterprise. На сегодня по уровню налога на прибыль альпийская страна находится среди самых привлекательных государств для ведения бизнеса (по этой причине многие компании из списка Fortune Global 500 разместили в ней свои отделения).

Из пришедших в Конфедерацию транснациональных корпораций четверть имеют офисы в Женеве и близ Лемана, треть – в регионе между Цюрихом и Цугом. Авторы провели интервью с 94 топ-менеджерами и включили в исследование более 850 представленных в стране компаний. В первую очередь это фирмы из Северной Америки, Европы, Японии и Китая; благодаря их присутствию у 550 000 швейцарцев есть работа.

Тем не менее, сегодня альпийская страна переживает переходный период своей экономической истории. «Транснациональные компании – очень мобильные игроки, которых стремятся переманить другие государства. Сегодня для тревоги нет причин, однако Конфедерации следует использовать все возможности, чтобы повысить свою привлекательность», - отметил в интервью журналу Bilan директор Швейцарско-американской торговой палаты Мартен Навилль. Ранее эксперт подчеркивал, что американские компании (среди которых – Google в Цюрихе и P&G в Женеве) не уйдут из альпийской страны и не станут сокращать штаты сотрудников в связи с [победой Дональда Трампа](#) на президентских выборах в США.

Со своей стороны, директор расположенного в Лозанне Центра мировой конкурентоспособности IMD Артуро Брис подчеркнул, что «главное преимущество Швейцарии перед конкурентами – ее налоговая система». Правдивость этих слов подтверждают 68% опрошенных фирм, которые привели налоговую систему Конфедерации в качестве довода для размещения офиса в этой стране. Тем не менее, на сегодня лишь 42% компаний считают, что Швейцария сохранит за собой это преимущество, а 58% уверены, что Конфедерации придется применять все более ограничивающие нормы налогообложения Европейского союза и ОЭСР.

Еще один болезненный пункт: оплата труда. Если зарплаты топ-менеджеров сравнимы с вознаграждением, которое получают высшие руководители в других странах, то суммы, которые получают за работу кадры среднего звена в Швейцарии, выше, чем во многих других государствах. Кроме того, 47% предприятий обеспокоены изменениями курса франка, что негативно сказывается на внутренней экономике. В то же время ни один респондент не хотел бы возврата привязки франка к евро.

В исследовании отмечается, что гибкость трудового законодательства остается преимуществом, компенсирующим стоимость рабочей силы. Тем не менее, 30% опрошенных компаний отметили, что изменения в трудовом законодательстве могут усложнить ведение бизнеса в Конфедерации в будущем. Настроение больших фирм не улучшает и то, что 9 февраля 2014 года швейцарцы проголосовали за ограничение массовой иммиграции, также компании боятся, что потеряют привлекательность в глазах высококвалифицированных работников из [стран, не входящих в Европейский союз](#). 26% предприятий воспринимают, как проблему, атмосферу неуверенности, создаваемую народными инициативами.

Интересно, что лишь меньшая часть иностранных предприятий учитывает потенциал Швейцарии в сфере инноваций при решении «разместиться» на ее территории. С другой стороны, большие компании привлекает высокий уровень жизни, качество инфраструктур и географически удачное положение Конфедерации. Только 26% фирм разместили в Швейцарии отделения, занятые исследованиями, в то же время 75% вошедших в исследование предприятий выбрали маленькую страну для своих региональных или всемирных штаб-квартир.

Менеджер отдела по вопросам развития предприятий KPMG Андре Грюдель отметил, что наибольшим минусом остается уровень расходов в Конфедерации. Чтобы компенсировать это, властям следует обеспечивать доступность нужных кадров на рынке труда, поддерживать благоприятную налоговую среду, а также надежный и постоянный доступ к международным рынкам.

[бизнес в Швейцарии](#)

[Швейцария](#)

Статьи по теме

[Промышленный секрет Западной Швейцарии наконец-то раскрыт](#)

[Швейцария стала более конкурентоспособной](#)

[Должны ли компании давать сотрудникам больше отпускного времени?](#)

[Транснациональные корпорации станут прозрачнее](#)

[Иммиграция в Швейцарию: квоты и ограничения](#)

[Транснациональные корпорации Женевы открывают двери для посетителей](#)

---

**Source URL:**

<http://www.nashagazeta.ch/news/economie/transnacionalnye-kompanii-v-shveycarii-opasay-utsya-za-budushchee>