

## Швейцарские выпускники выбирают Google и UBS | Les diplômés suisses choisissent Google et UBS

Auteur: Татьяна Гирко, [Берн-Берлин](#) , 27.07.2016.



Офис потенциального работодателя должен выглядеть приблизительно так (Google в Цюрихе, DR)

В новом рейтинге самых популярных работодателей Швейцарии банк UBS и американский интернет-гигант Google возглавили, соответственно, финансовый сектор и сферу информационных технологий.

| Dans un nouveau classement des employeurs les plus populaires en Suisse, la banque UBS et le géant d'Internet américain Google sont en tête dans les secteurs finances et IT.

## Les diplômés suisses choisissent Google et UBS

Такой результат представил исследовательский центр Trendence, специализирующийся на подборе персонала, чья штаб-квартира расположена в Берлине. В опросе, по итогам которого был составлен Graduate Barometer («барометр выпускников»), приняли участие более пяти тысяч студентов из 21 вуза Конфедерации.

Неизменную популярность Google как у швейцарских выпускников, так и в Европе в целом, подтверждает не только этот рейтинг. В цюрихском офисе компании (или других ее представительствах) стремятся работать и участники других опросов, в частности, проводимых голландской компанией [Randstad](#) и швейцарским институтом [Great Place to Work](#). Швейцарские же банки, в числе которых UBS, давно не попадали в топ подобных рейтингов.

На этот раз высокое место **UBS**, по всей видимости, было обусловлено тем фактом, что составители Graduate Barometer изначально разделили «сферы влияния»: Google лидирует среди выпускников технических специальностей и сферы информационных технологий, в то время как UBS, несмотря на [последние потрясения](#), отдают предпочтение будущие специалисты в сфере бизнеса. Правда, и в этом списке **Google** практически «наступает на пятки» лидеру, занимая второе место.

На третьем месте в «финансовом» рейтинге расположился пищевой гигант **Nestlé**, за которым следует еще один банк – **Credit Suisse**. Пятерку лидеров замыкает **PwC**, входящая в так называемую «большую четверку» аудиторских компаний мира.

В сфере информационных технологий достойную конкуренцию **Google** составляют транснациональная машиностроительная корпорация **ABB** и фармацевтический концерн **Roche**. Его «коллега» **Novartis** оказался на пятой строчке, немного уступив научно-исследовательскому центру [ЦЕРН](#), расположенному рядом с Женевой.

Следует отметить, что в «финансовом» разделе рейтинга Graduate Barometer состав лидеров остался прежним по сравнению с прошлым годом. В свою очередь «технологическая» часть претерпела значительные изменения: ABB потеснил ЦЕРН, занимавший годом ранее второе место, а бронзу получил Roche, взмывший вверх с 16-й позиции.

**Федеральная администрация** не вошла в десятку наиболее привлекательных работодателей: она оказалась на 11 месте как с точки зрения «финансистов», так и с точки зрения «компьютерщиков». В рейтинге последних заметно улучшили свои позиции телекоммуникационная компания **Swisscom** (13 место после 21-го годом ранее); часовщики **Rolex** (21 место после 56-го) и **Swatch** (53 место после 69); торговые сети **Migros** (23 место после 78-го) и **Coop** (53 место после 74-го); энергетическая компания **Alpiq** (47 место после 74-го).

В список отечественных работодателей, теряющих привлекательность в глазах выпускников технических специальностей, вошли железнодорожный перевозчик **SBB** (8 место после 4-го годом ранее); банки **UBS** (19 место после 11-го) и **Credit Suisse** (36 место после 28-го); оборонное предприятие **RUAG** (23 место после 18-го); строительная компания **Implenia** (43 место после 35-го); производитель локомотивов и вагонов [Stadler](#) (60 место после 44-го).

Студенты «бизнес»-направления стали чаще обращать свои взоры на **Национальный банк Швейцарии** (16 место после 21-го годом ранее); банки **Julius Bär** (19 место после 35), **PostFinance** (36 место после 49-го) и **Pictet** (41 место после 49-го); **Международный Комитет Красного Креста** (28 место после 38-го); страховую компанию **Zurich Insurance** (61 место после 80-го); производителя швейцарских ножей **Victorinox** (63 место после 80-го).

В значительной степени потеряли привлекательность среди будущих финансистов такие отечественные компании как **Rolex** (27 место после 13-го); **Schweiz Tourismus** (41 место после 28-го); страховая компания **Swiss Re** (51 место после 25-го); сырьевой трейдер **Glencore** (68 место после 49-го).

Авторы исследования отмечают, что одним из факторов падения популярности швейцарских компаний в качестве потенциальных работодателей может стать укрепление франка, оказавшее отрицательное влияние на многих экспортеров Конфедерации. Это наблюдение касается, в первую очередь, часовщиков Rolex и [Swatch](#), потерявших несколько позиций в рейтинге финансистов, однако, как видим, по-прежнему пользующихся успехом у представителей технологических специальностей. Таким образом, сильный франк и временные финансовые трудности являются не единственным критерием, на который ориентируются выпускники швейцарских вузов, принимая решение в поисках первого места работы.

[крупные швейцарские компании](#)

[работа в Швейцарии](#)

Статьи по теме

[Google – любимый работодатель швейцарцев](#)

[Выпускникам швейцарских вузов не грозит безработица](#)

[Самые привлекательные рабочие места в Швейцарии](#)

[Какие специалисты наиболее востребованы в Швейцарии?](#)

[Я б в банкиры не пошел...](#)

[UBS – первый номер в управлении крупными состояниями](#)

---

**Source URL:**

<http://www.nashgazeta.ch/news/economie/shveycarskie-vypuskniki-vybirayut-google-i-ubs>