

«Дисциплинированные инновации» в мире люкса | Une «innovation disciplinée» dans un monde de luxe

Auteur: Татьяна Гирко, [Цюрих](#), 02.06.2016.



Швейцария в очередной раз подтвердила свою роль в индустрии роскоши (© Keystone)

Швейцария, и особенно ее часовщики, снова достойно представлена в сотне самых крупных производителей товаров класса «люкс». В прошлом году совокупная выручка этой отрасли достигла 222 млрд долларов.

|
La Suisse, et surtout ses horlogers, est une fois de plus très bien représentée dans les 100 plus grandes sociétés de produits de luxe. L'année dernière, le chiffre d'affaires de l'industrie a atteint 222 milliards de dollars.

Une «innovation disciplinée» dans un monde de luxe

Экономические сложности и другие потрясения обходят стороной индустрию люкса, свидетельствуют данные опубликованного на этой неделе отчета компании Deloitte, ежегодно оценивающей доходы крупнейших компаний мира, работающих в этой сфере, анализирующей новые тенденции и составляющей прогноз на будущее. По ее оценкам, совокупная выручка производителей предметов роскоши в прошлом году выросла на 3,6% и достигла 222 млрд долларов. Напомним, что в данном случае, хотя речь идет о финансовых результатах 2014 года, в расчет принимались цифры по состоянию на 30 июня 2015 года.

Сектор «люкс» вступил во вторую фазу десятилетия перемен, считают эксперты Deloitte. Первая характеризовалась ростом спроса со стороны китайских потребителей и прорывом в современных технологиях, которые оказались способны на серьезную конкуренцию с традиционными предметами роскоши (швейцарским часовщикам, вступившим в [схватку с Apple](#), об этом хорошо известно!)

Отныне сектор переходит во вторую фазу, которая должна пройти под знаком «дисциплины». Внешние условия будут меняться сразу в нескольких важных областях: эволюция покупательского поведения потребителей, слияние каналов распространения, сложность бизнес-моделей, увеличение международной мобильности, рост доли потребителей «поколения Y» (приверженцев цифровых технологий) и продолжающееся воздействие изменений в мировой экономике. Все эти факторы создают дополнительные возможности для мира люкса, отмечает Deloitte. Добавим, что нужно только правильно их оценить и суметь воспользоваться.

Что касается непосредственно крупнейших производителей отрасли, лидерство по объему выручки не первый год удерживает французская группа **LVMH**. Покупатели сумок и аксессуаров Louis Vuitton, шампанского Moët & Chandon, Dom Pérignon и Veuve Clicquot, коньяка Hennessy, часов TAG Heuer, Zenith и Hublot, парфюмерии, косметики и одежды известных брендов обеспечили ей в прошлом году выручку в размере 23,3 млрд долларов.

Несмотря на небольшие изменения в финансовых результатах, подиум «рейтинга роскоши» по сравнению с прошлым годом не изменился. Второе место в нем по-прежнему занимает швейцарская финансовая группа **Richemont**, в которую входят часовщики Vacheron Constantin, Jaeger-LeCoultre, IWC, Piaget, Cartier, Montblanc, французский дом моды Chloé и даже британский производитель охотничьего оружия Purdey, продукция которого неизменно пользуется спросом у европейских монарших особ. В прошлом году компания Richemont заработала на этом 13,2 млрд долларов.

В десятку самых крупных производителей предметов роскоши попала также швейцарская часовая группа **Swatch**, вернувшая себе утраченное в прошлом году 5 место (ее выручка выросла до 9,2 млрд долларов). К сожалению, ее

соотечественнице и коллеге **Rolex** не удалось войти в группу избранных, несмотря на оцениваемую выручку в размере 5,58 млрд долларов, позволившую ей подняться на одну строчку по сравнению с предыдущим отчетным периодом. Тем не менее на долю этих трех компаний приходится 85,7% совокупной выручки представителей Конфедерации, присутствующих в рейтинге.

Всего в список 100 крупнейших компаний из мира люкса попали 11 швейцарских, 9 из которых – часовщики. «Мощь швейцарских брендов можно оценить по их присутствию в ювелирных магазинах и других местах продажи люксовых часов во всем мире, как и по росту их собственной торговой сети», – отмечает глава подразделения Fashion & Luxury Deloitte в Швейцарии Карин Шегеди.

По мнению экспертов, выработанное веками техническое превосходство, так же как и безупречный дизайн, по-прежнему остаются вне конкуренции. При этом иностранным маркам не так просто попасть на швейцарский рынок, что привлекает к небольшим местным производителям повышенное внимание со стороны инвесторов из других стран. Крупные представители мира люкса стремятся заполучить в свое портфолио швейцарских часовщиков – ярким примером успешного воплощения в жизнь такой стратегии является группа LVMH. В отчетном периоде, который охватывает исследование Deloitte, наиболее заметным стало приобретение французской группой Kering швейцарского производителя Ulysse Nardin. В результате в списке «люксовых» компаний она поднялась на 6 строчку, заработав 9 млрд долларов.

И все же в прошлом году международная индустрия люкса развивалась более медленными темпами, чем в предыдущие годы. Объем продаж в **Китае** (включая Гонконг), лидирующем в списке основных потребителей «роскоши», сократился на 6,8%, в то время как годом ранее в этом регионе был зафиксирован рост на уровне 33,4%. В 2016 году, считают эксперты Deloitte, темпы роста грозят оказаться настолько скромными, что «некоторые продавцы могут испытать разочарование». Среди рынков, которые огорчат низким спросом представителей индустрии люкса, помимо Китая, фигурирует и **Россия**, где, по словам авторов исследования, потребителям «пришлось затянуть пояса». И хотя это определение, возможно, выглядит не слишком уместным при анализе столь узкого сегмента, прогноз Deloitte на ближайшее будущее остается неблагоприятным.

Добавим, что некоторые производители товаров класса «люкс» находятся в частных руках и не обязаны раскрывать свою финансовую информацию. По этой причине, в частности, в поле зрения Deloitte не попал французский модельер Кристиан Лубутен, чей запрос о защите авторских прав на красные подошвы туфель недавно [отказался удовлетворить](#) швейцарский суд.

[индустрия роскоши](#)

[швейцарские часовщики](#)

Статьи по теме

[Swatch посоревнуется с Apple в категории «умные часы»](#)

[TAG Heuer вместе с Google и Intel создадут «умные часы»](#)

[Швейцарский суд отказал Лубутену в защите](#)

[Что сегодня считать роскошью?](#)

[Путешественники любят Швейцарию за гармоничное сочетание туризма и люкса
Швейцарские товары класса «люкс» хорошо продаются
Банхофштрассе «догоняет» Пятую авеню](http://www.nashgazeta.ch/news/economie/disciplinированные-innovacii-v-mire-lyuksa)

Source URL:

<http://www.nashgazeta.ch/news/economie/disciplinированные-innovacii-v-mire-lyuksa>