

## У швейцарского ножика появился конкурент | Le couteau suisse se retrouve face à un concurrent

Auteur: Татьяна Гирко, [Делемон](#) , 29.10.2015.



© swiza

Монополию Victorinox на рынке нарушил новый швейцарский нож, представленный часовой маркой Swiza.

| Le monopole de Victorinox sur le marché est brisé par un nouveau couteau suisse lancé par la marque horlogère Swiza.

## Le couteau suisse se retrouve face à un concurrent

Появившаяся в швейцарском кантоне Юра 111 лет назад марка Swiza больше известна в мире часовщиков, благодаря разработанным и собранным ее специалистами механизмам, будильникам и настольным часам. Однако в привычном кругу производителю стало тесно: начиная с лета, компания решила расширить свой ассортимент сначала наручными часами, а затем и чемоданами, рюкзаками, зарядными устройствами и другими сопутствующими товарами. Новый этап развития – производство настоящих швейцарских ножей. В реализацию этого проекта было инвестировано 9 млн франков.

«Мы решили снова придать Юре ее высокий статус в этой сфере производства», – объяснила «Нашей Газете.ch» представитель Swiza Ребекка Каслин. Неудивительно, ведь именно в Делемоне, столице кантона, располагался с 1893 года офис некогда хорошо известного во всем мире производителя Wenger. Напомним, что в 2005 году эта компания была выкуплена конкурирующей фирмой Victorinox, однако марка еще просуществовала несколько лет, пока в результате [поглощения](#) традиционный швейцарский нож не стал ассоциироваться у его поклонников с единственным логотипом. Кстати, сегодня во главе Swiza, вместе с Флорианом Лаша, – бывший директор Wenger Петер Хуг, который, без сомнения, хорошо знаком с новым для часовой компании рынком.

Наличие серьезного конкурента в сфере производства ножей не пугает Swiza. «Наша продукция совершенно отличается и с эстетической, и с технологической точки зрения», – отмечает Ребекка Каслин. Согласно официальному пресс-релизу, «новому швейцарскому ножу удалось соединить в себе современный дизайн, разработанный цюрихской компанией, и множество технических инноваций, таких как блокировка лезвия или упрощенный доступ к инструментам для левшей и правшей».

Новый швейцарский нож, производство которого налажено в кантоне Юра, выпускается не только в ставшей традиционной красной расцветке. Производитель предлагает также ярко-синие, белые и черные ножи Swiza, украшенные белым крестом.

Как сделать из складного ножика спутника, без которого невозможно обойтись в повседневной жизни? Согласно «рецепту» Swiza, помимо стали повышенной твердости (уточним для профессионалов ее характеристики – 440 / 57 HRc), использующейся для лезвия длиной 75 мм, прибор необходимо оснастить штопором, крестовой и/или плоской отвертками, шилом (возможен и плоский вариант), открывалками для бутылок и консервных банок и пинцетом со скошенными краями. В соответствии с собственными предпочтениями, покупатели могут самостоятельно сделать выбор между четырьмя вариантами комплектации, в которых число инструментов варьируется от 4 до 6.

К описанию функциональности осталось добавить эргономичную форму рукоятки, выполненной из противоскользящего материала. Вогнутая форма позволяет также легко получить доступ не только к самому ножу, но и к другим инструментам, в

которых, как и в лезвии, имеются отверстия, облегчающие захват. Такой ножик можно вымыть в посудомоечной машине при температуре не выше 80°C, если смазать стыки маслом.

Под белоснежным швейцарским крестом на рукоятке скрывается система блокировки лезвия, до сих пор не использовавшаяся при производстве складных ножей такого размера.

Остается добавить, что новая продукция Swiza уже поступила в продажу в некоторых швейцарских городах и на популярных туристических курортах. При этом амбиции марки простираются и за пределы Конфедерации.

[швейцарский нож](#)

[швейцарский армейский нож](#)

Статьи по теме

[Швейцарский ножик зарезал своего экс-конкурента](#)

[Французские ножи Laguiole – в швейцарских руках](#)

[Со швейцарским ножом Victorinox на борту самолета](#)

[На вооружение швейцарской армии поступил новый нож](#)

---

**Source URL:** <http://www.nashagazeta.ch/news/style/20564>