

Недостаточно швейцарская компания | A not enough Swiss company

Auteur: Азамат Рахимов, [Мутье-Берн](#) , 23.10.2014.



Завод Electrolux в Швандене (© Keystone)

Electrolux объявила о предстоящем закрытии завода в кантоне Гларус, поскольку потеряла право ставить на производимых здесь товарах лейбл «Сделано в Швейцарии».

| Electrolux announced its plans to close its factory in Glarus, as it has lost the right to put on its products the label «Made in Switzerland».

A not enough Swiss company

С 2010 года правительство и парламент Конфедерации обсуждали критерии, по

которым та или иная продукция имеет право носить звание швейцарской. Власти страны уверены, что прилагательное «швейцарский» должно иметь только положительную коннотацию, а это, по их мнению, возможно лишь при соблюдении производителями определенных стандартов качества. Перейдя от общих дискуссий к конкретным предложениям, в июне текущего года правительство разработало [пакет законодательных актов](#), которые подробно описывают условия, при которых компания получает право использовать маркировку «Made in Switzerland».

Правительство считает, что географический фактор не является достаточным: мало производить товар на территории Швейцарии, необходимо, чтобы не менее 60% себестоимости конечного продукта приходилось на местного изготовителя. Это касается в основном промышленных товаров, в том числе, электроники и бытовой техники. В отношении продуктов питания требования гораздо строже: например, учитывается место сбора и переработки фруктов и овощей. Кисломолочные товары должны и вовсе на 100% состоять из местных продуктов. Яйца считаются швейцарскими, если курица, которая их снесла, вылупилась на свет в Швейцарии и здесь провела всю свою жизнь. [Принятые меры](#) должны вступить в силу в начале 2017 года.

Принимая жесткие ограничения, Федеральный и Национальный советы стараются не только улучшить имидж страны, но и проявляют заботу о швейцарских компаниях, которые вынуждены постоянно конкурировать с производителями из соседних стран. Не стоит забывать, что, согласно данным министерства экономики Конфедерации, товар с надписью «Made in Switzerland» в среднем стоит на 20% дороже аналогичной продукции, произведенной в соседних европейских странах. Естественно, многие компании до настоящего времени пользовались этим, но со вступлением в силу новых ограничений производителям придется соответствовать стандарту.

Однако протекционистская политика приводит к вполне ожидаемым результатам. Всемирно известная шведская компания Electrolux закрывает завод в Швейцарии, поскольку новые законы лишают ее права ставить на производимые здесь товары заветную маркировку.

Компания Electrolux, один из крупнейших производителей бытовой электроники в мире, подсчитала, чем ей грозит переход на работу со швейцарскими поставщиками сырья, и решила свернуть производство в Швейцарии. Хотя руководство компании не стало обнародовать конкретные цифры, очевидно, что грядущие расходы значительно превышают потенциальные прибыли.

Парадоксально, но в конечном итоге от принятого правительством закона пострадали сами швейцарцы. На закрывающемся заводе в маленьком Швандене работают 120 человек, которые лишатся постоянного места работы уже в будущем году. «Производство в Швандене не может достичь высокой планки, установленной швейцарским правительством», - сухо объясняет причину закрытия руководство Electrolux в официальном коммюнике. Компания пока не стала делать никаких заявлений в отношении еще одного завода, расположенного в Зурзее, кантон Люцерн. Видимо, там производственный процесс теснее связан с местными поставщиками, что пока позволяет выполнять требования правительства.

Не последнюю роль сыграла и общая ситуация на рынке: одновременно с решением о закрытии завода в Швандене Electrolux сообщила о том, что продажи в Европе в этом

году сократились на 15%, что не могло не привести к пересмотру производственной политики компании.

Государственный секретариат по экономике (Seco) еще в 2012 году предупреждал, что «ужесточение норм позволит защитить швейцарские бренды, однако может отпугнуть некоторых иностранных производителей». Пока швейцарские СМИ не могут определить, какое именно число компаний последует примеру Electrolux. Потенциально свернуть производство в Конфедерации могут около ста компаний, что приведет к резкому росту безработицы в стране.

Разработчики закона оставили возможность внесения в него поправок до вступления в силу, но, скорее всего, потенциальные изменения не повлияют на основные положения документа. Представители Electrolux уже выразили желание принять участие в консультационных встречах с правительством, правда, это никак не улучшит положение тех 120 сотрудников, которые в скором времени будут вынуждены разойтись по домам.

[Берн-Пекин](#)

[горнолыжные станции швейцарии](#)

Статьи по теме

[Право на «швейцарскость»](#)

[Требования к «Сделано в Швейцарии» ужесточаются с 2019 года](#)

Source URL: <http://www.nashagazeta.ch/node/18774>