

Университет Цюриха призывает инвестировать в интернет-издания | Zurich University Invites to Invest in Online-Media

Auteur: Азамат Рахимов, [Цюрих](#) , 06.11.2012.

Университет Цюриха

По результатам ежегодного исследования, посвященного работе СМИ в Швейцарии, ученые Цюрихского университета, работающие на факультете журналистики и массовых коммуникаций, пришли к выводу: финансовая поддержка онлайн-медиа должна стать одним из государственных приоритетов. Частные инвесторы также не должны стоять в стороне.

| This is the conclusion of the recent research conducted by a group of scientists from the faculty of journalism and mass communication at the Zurich University. Online-media are to be financially supported by both the state and individuals.

Zurich University Invites to Invest in Online-Media

Главным объектом опубликованного на прошлой неделе 120-страничного исследования стали средства массовой информации, работающие в Швейцарии, как на федеральном, так и на локальном уровнях. Интернет-издания не были выделены в отдельную группу, но сравнительный анализ результатов предыдущих исследований показал: качество информации и объективность в подаче материала напрямую зависят от объемов финансов, находящихся в распоряжении редакции.

Независимость издания обеспечивается не только за счет соответствующей нормативно-правовой базы, но и во многом благодаря регулярной и достаточной финансовой поддержке, которая позволяет журналистам быть свободнее в выборе тем и стиле их освещения.

«СМИ, работающие в Швейцарии, обычно представляют интересы конкретных групп или объединений, - говорится в исследовании. - Поэтому большая часть информации носит субъективный характер, отражая только одну сторону ситуации. Задача государства заключается в том, чтобы обеспечить СМИ средствами, необходимыми для создания условий независимой работы». Каждый гражданин, заинтересованный в доступе к разнообразной информации, также может поддержать портал, который

вызывает у него наибольший отклик, подчеркивают ученые. От частной инициативы зависит очень многое.

Исследователи сравнивали швейцарские СМИ по тому, как они освещали три основные темы последних двух лет – последствия экономического кризиса, ситуацию на Ближнем Востоке и политическую жизнь внутри Конфедерации. «В 2011 году число так называемых серьезных публикаций выросло на 15% по сравнению с данными за 2010 год, - отмечается в исследовании. - Уменьшился объем информации развлекательного характера. Если эта тенденция продолжится, то можно будет говорить о том, что СМИ стремятся к производству качественного продукта».

Если частные телевизионные каналы и радиостанции отличает высокая эмоциональность в подаче информации, то государственные и финансово независимые СМИ, большинство из которых представляют прессу, стремятся к всестороннему освещению проблем и новостей. Естественно, эти выводы носят обобщающий характер и не применимы ко всем изданиям.

Наиболее «богатую и разнообразную информацию» предлагают своим читателям онлайн-газеты, для доступа к которым необходимо оформить подписку. За небольшую плату читатель получает возможность читать полный текст большинства статей. Сумма, которую человек отдает за информацию, значительно меньше того, что ему пришлось бы потратить на бумажную версию издания. А если вспомнить, что Apple, Google, Samsung и многие другие ведут постоянную технологическую войну за покупателя новых планшетов и телефонов, то возникает серьезное подозрение, что в скором времени большая часть печатной продукции будет издаваться только в электронном виде.

Того же мнения придерживается и Джон Треппел, под чьим руководством проводится исследование: «Интернет-издания обладают огромным потенциалом, развитию которого способствует бурный рост современных технологий. Но полностью этот потенциал сможет раскрыться, только если в онлайн-медиа будут вкладываться средства, сопоставимые с теми, что до сих пор тратятся на бумажную продукцию».

Экология. Возможно, в других странах к этому слову отнеслись бы с меньшим вниманием, но в Швейцарии общественное мнение (не без помощи СМИ) настаивает на серьезном отношении к окружающей среде и возможном сокращении расходов на производство бумаги. Надо ли объяснять, что предлагается в качестве альтернативы шелесту утренней газеты?

На протяжении всей своей истории газеты и журналы постоянно боролись не только за читателя, но и за деньги, которые должны были бы обеспечивать относительную свободу. Сама идея независимости СМИ вызывает массу споров, которые редко приводят к единым продуктивным результатам. Неизменным остается только одно – свободная пресса остается главным препятствием на пути к авторитарному режиму. Эта мысль в самых разных вариациях повторяется еще со времен Сократа. Смысл ее не в том, чтобы добиться объективности от СМИ (абсолютная объективность невозможна до тех пор, пока мы пользуемся словами для передачи смыслов), а в том, чтобы обеспечить возможность свободно выражать мысли и освещать все стороны жизни.

Source URL:

<http://www.nashgazeta.ch/news/education-et-science/universitet-cyuriha-prizyvaet-investirovat-v-internet-izdaniya>