

Культурная политика в Швейцарской Конфедерации |

Auteur: Марина Худякова, [Берн](#) , 02.12.2011.



празднование дня конфедерации в Швейцарии, Цюрих. Наглядный пример бережного отношения к народным культурным традициям.

Отступая от собственных традиций, мы предлагаем вам не рассказ о конкретном проекте, но почти научную статью о швейцарском подходе к культуре в целом – глазами молодого специалиста.

|

Швейцарская Конфедерация – уникальное государство, в пределах которого живёт более семи миллионов человек, говорящих на четырёх языках – немецком,

французском, итальянском и ретороманском. Невзирая на такое лингвистическое разнообразие, проживающие в стране называют себя швейцарцами, предки которых создали своё государство под воздействием соседних и более дальних народов.

Особенность Конфедерации проявляется и в её управлении кантонами, устанавливающими государственные рамки городских коммун и являющимися главной составной частью внутреннего устройства государства. А вот верховным правителем, стоящим над Парламентом Швейцарской Конфедерации, как повелось испокон веков, является народ.

Отталкиваясь от научного определения культурной политики, можно утверждать, что Швейцарская Конфедерация добросовестно следует её ключевым постулатам: планированию, проектированию, наполнению культурной жизнью страны и общества; нормам и принципам, с помощью которых она сохраняет и распространяет собственную культуру. Основной целью швейцарской культурной политики является увеличение культурного разнообразия и поощрение в создании качественного художественного продукта.

Культура не является приоритетной задачей Швейцарской Конфедерации, но, тем не менее, на неё в бюджете выделяется 0,3%, что составляет примерно 200 миллионов швейцарских франков. Как сказано в Конституции страны (*Constitution fédérale de la Confédération suisse*): «Союз может поддерживать культурные устремления, представляющие общешвейцарский интерес, а также содействовать искусству и музыке, особенно в сфере профессиональной подготовки» (art. 69, al. 2). Но главным образом - «в сфере культуры компетентны кантоны» (art. 69, al. 1). Для примера можно взять кантоны Цюрих и Женева, в которых на культуру региона в 2002 году было выделено, соответственно, 322 млн. и 243 млн. швейцарских франков. Значительную роль в поддержке и развитии культуры в своём регионе играет, несомненно, столица кантона, а именно, уровень её общего развития и самостоятельность. В один ряд с Цюрихом и Женевой можно поставить Базель, Берн и Лозанну – финансирование культуры в них находится на более высоком уровне по сравнению со всеми остальными кантонами.

Таким образом, кантоны и городские коммуны внутри них являются основными источниками государственного финансирования культуры в Швейцарии: приблизительно половина фондов - 48%, принадлежит коммуна, а 39% - кантонам. С другой стороны, культура поддерживается частным сектором экономики.

Внутри страны существуют два учреждения с возложенными на них задачами поощрения культуры на федеральном уровне – Федеральное управление культуры (*Office fédéral de la culture*) и культурный фонд «Pro Helvetia» (о последнем мы недавно рассказывали в связи с открытием его офиса в Москве).

Федеральное управление культуры, основанное в 1975 году, является одним из составляющих Департамента внутренних дел. Основные цели его деятельности – поддержка национального кинематографа, библиотек и музеев, защита и стимулирование в сфере искусства (театр, музыка, литература, танец), сохранение культурного наследия и памятников искусства. Кроме этого, управление культуры поддерживает швейцарские организации художественной деятельности, предоставляя им субсидии; занимается социальной защитой артистов; помогает швейцарским деятелям искусства принимать участие в международных фестивалях,

а также имеет полномочия в разработке норм закона о поощрении культуры Швейцарии.

Культурный фонд «Pro Helvetia», созданный в 1939 году и имеющий статус государственного с 1949 года, – учреждение, занимающееся поощрением культурной деятельности национального интереса Швейцарии и финансируемое из казны Конфедерации. Цель её деятельности прописана в Федеральном законе о «Pro Helvetia» от 17 декабря 1965 года, в котором идёт речь о поддержании и сохранении культурного наследия страны, в особенности народной культуры, поощрении языков и культуры всех кантонов, а также культурных обменов между ними и другими странами; укреплении и развитии культурных связей с другими государствами. «Pro Helvetia» поощряет создание произведений искусства в сфере музыки, литературы, театра и танца. Также фонд предоставляет финансовую поддержку швейцарским деятелям искусства, принимающим участие в мероприятиях и выставках за границей и обеспечивает наилучшие условия для создания и представления их произведений и проектов. Кроме этого, он распространяет швейцарскую народную культуру за границей и налаживает культурные связи с разными странами мира.

Распространение швейцарской культуры за границей также находится в компетенции Федерального департамента иностранных дел (DFAE). Дипломатические представительства устанавливают международные связи и организуют культурные мероприятия с целью представления своей страны. Пятый политический отдел, Культурная секция, Министерство образования и науки финансируют небольшие швейцарские культурные проекты за границей, в соответствии со стратегическими целями DFAE – пропаганда мира, разнообразия, демократии и нейтралитета.

«Présence Suisse» (PRS), наряду с основными уполномоченными по представлению Швейцарии за границей, включает в программу своей деятельности элементы культуры в сотрудничестве с «Pro Helvetia». В странах, где эта организация представлена, её Дирекция по развитию и сотрудничеству (DDC) поддерживает местную культурную деятельность, а также поддерживает распространение культур южных стран в Швейцарии.

Активную роль в поощрении культуры в Швейцарии играет частный сектор экономики. Большие предприятия, а особенно банки и страховые компании поддерживают культуру страны. Театрально-зрелищные учреждения являются основными объектами этой поддержки, а вот кино, библиотеки и литературная деятельность частным капиталом поддерживаются значительно меньше. В основном финансовую поддержку получают большие учреждения культуры.

Программа Культурный процент «Migros», введённый в 1957 году, является формой добровольного финансирования культуры в Швейцарии. Как мы уже неоднократно рассказывали, процент был установлен главным управляющим предприятия Готтлибом Дюттвайлером, решившим выделять часть прибыли на деятельность неприбыльных культурных учреждений. На сегодняшний день предприятия «Migros» являются активными участниками культурной политики в Швейцарии, выделившие в 2010 году на сферу культуры 27,7 % от прибыли, что составило 31,8 миллиона швейцарских франков.

Как и во многих странах мира, в Швейцарии часть прибыли от азартных игр и

лотерей идёт на финансирование культуры, в соответствии с Федеральным законом о лотерее и пари от 1 июня 1924 года. Следует отметить, что лотерейные фонды составляют большую часть государственной поддержки культуры. Существуют две компании, «SwissLos» и «Loterie Romande», имеющие исключительное право на проведение лотерей и азартных игр за счёт кантонов, но при этом отдавая в их бюджеты 50% прибыли от продажи билетов.

Значительное место в культурной политике страны занимают небольшие фонды поддержки артистов, а также социальный фонд «Suisseculture Social», основанный при финансовой поддержке Федерального управления культуры. Культурные организации играют важную роль для деятелей искусства, сорок из которых занимаются поощрением музыки, литературы, театра, кино и танца, через Федеральное управление культуры.

Таким образом, культурная политика Швейцарии осуществляется на четырёх основных уровнях: федеральном, кантональном, городском и частном, среди которых доминируют кантональный и федеральный.

Марина Худякова - магистрантка Российского Университета театрального искусства – ГИТИС, практикантка Московского театра «Мастерская Петра Фоменко»

[политика швейцарии](#)

Source URL:

<http://www.nashagazeta.ch/news/politique/kulturnaya-politika-v-shveycarskoy-konfederacii>