

«Меньше мяса - больше кислорода» | "Manger moins de viande protège le climat"

Auteur: Надежда Сикорская, [Цюрих](#) , 21.09.2011.



К этому, вкратце, сводится суть новой кампании Швейцарского Фонда дикой природы (WWF).

Le WWF Suisse a lancé une campagne afin de réduire la consommation de viande.
"Manger moins de viande protège le climat"

По мнению швейцарских экологов, население может внести свой вклад в защиту окружающей среды, сократив долю мяса в своем рационе. «Такая эволюция необходима для жизни в соответствии с принципами устойчивого развития, ведь вегетарианские блюда провоцируют в три раза меньше выделений углекислого газа», - говорится в коммюнике Швейцарского Фонда дикой природы, приуроченном

к отмечавшемуся вчера Национальному дню климата. Например, овощная лазанья в 15 раз менее вредна для окружающей среды, чем говядина по-бургундски с жареной картошкой.

Около 70 тысяч человек и более тысячи организаций откликнулись на призыв защитников окружающей среды не включать мясные продукты в меню вчерашнего обеда. Наиболее активно участвовали в акции Женева, Базель и Цюрих, среди наиболее значительных учреждений фигурировали Швейцарская почта и Swisscom, а спонсором ее выступил, как ни странно, торговый гигант MIGROS – интересно, сколько он на этом потерял, и покрылись ли недочеты от продажи мяса повышенными доходами от продажи овощей и фруктов.

Надо отметить, что идеи вегетарианства уже не просто бродят по Швейцарии, а маршируют по ней строевым шагом. Мы уже писали об открывающихся в разных концах страны вегетарианских ресторанах и о том, почему собакам нужно кушать больше овощей. Все чаще специальные не мясные блюда встречаются в меню ресторанов, а полки книжных магазинов пестрят красивыми изданиями книг о вкусной и здоровой вегетарианской пище. Теперь решили надавить не на личные вкусы местных жителей, а на их сознательность.

«Сокращение потребления мяса – один из наиболее эффективных способов внести личный вклад в защиту окружающей среды», – заявила Джениффер Циммерманн, специалист по питанию, сотрудничающий с WWF.

Согласно статистике, сегодня большинство швейцарцев потребляет мясо девять раз в неделю. Если сократить эту цифру в три раза, то негативное влияние наших продовольственных привычек на природу уменьшится на 20%.

Организаторы акции призывают заменять мясо местными сезонными продуктами, и некоторые их вчерашних участников – столовые школ и домов престарелых, например – уже обязались довести долю вегетарианских блюд в своих меню до 60%. Опять же, экономия, ведь картошка с морковкой стоят значительно дешевле, чем телячьи отбивные. Если в Швейцарии с финансовой стороны проблемы питания основная масса населения еще может совладать, то в США, например, вопрос стоит крайне остро: семья из четырех человек может пообедать в МакДональдсе за 6 долларов, а килограмма брокколи стоит 12. Увы, американцы не одиноки – только несколько дней назад белорусская пенсионерка рассказывала корреспонденту российского телевидения, что вынуждена довольствоваться молоком и хлебом, так как ничего другого не может себе позволить.

Хорошо, когда полный и частичный переход в вегетарианство – это личный выбор, а не подчинение обстоятельствам. Тем читателям, кто всерьез интересуется этой темой, предлагаем посетить специальный "[мясной](#)" сайт, где вы узнаете о влиянии мяса не только на климат, но и на страдания животных, здоровье, разбазаривание природных ресурсов (воды) и денег налогоплательщиков.

[Женева](#)

Source URL:

<http://www.nashagazeta.ch/news/le-coin-du-gourmet/menshe-myasa-bolshe-kisloroda>