Наша Газета
nashagazeta.ch
Опубликовано на Швейцария: новости на русском языке (https://nashagazeta.ch)

Мошенничество при приеме на работу в Swatch | Swatch victime d’un fraudeur

Auteur: Иван Холмский, Биль/Бьенн , 09.03.2011.

Ник Хайек сообщает, что за 2010 год доход его компании превысил 1 миллиард франков (© Keystone)

По интернету рассылается объявление о работе от имени знаменитого часового концерна. Мошенники ищут «финансиста», который согласился бы получать деньги на свой банковский счет и пересылать их дальше.

|

Voulant sans doute blanchir de l’argent, un individu diffuse des annonces d’emploi fictives en utilisant le logo de Swatch Group. Le groupe horloger biennois porte plainte.

Swatch victime d’un fraudeur

Сама компания предупредила о мошенничестве, опубликовав у себя на сайте объявление, перечеркнутое красным цветом. Часовой гигант подчеркивает, что не имеет ничего общего с этим предложением, и «отказывается от любой

ответственности по отношению к потенциальным кандидатам», которые на него откликнутся. Swatch Group подала заявление в прокуратуру на неизвестного.

Анонс на английском языке с логотипом и от имени Swatch адресован «финансовому эксперту», который хочет быстро зарабатывать от 300 до 500 и выше долларов в неделю. Работа заключается в том, чтобы «получать на свой банковский счет деньги от наших клиентов в вашем регионе». А затем «переводить 90% полученной суммы в нашу штаб-квартиру через систему Western Union».

Кандидатам предлагают заполнить формуляр в системе онлайн, указывая свои личные данные – имя, адрес, телефон, е-майл, что позволяет нелегально собрать персональную информацию. На первой странице формуляра этого не видно, но впоследствии у кандидата непременно потребуют указать номер банковского счета. Интересуют мошенников и копии паспортов соискателей работы.

Интересно, что произойдет в случае, если человек, получив деньги, не переправит дальше требуемые 90%? «Это риск, на который мошенники могут себе позволить пойти, - считает Макс Клаус, глава Центра регистрации и анализа безопасности информации Melani. По его мнению, такое объявление ясно показывает намерения человека, его давшего: «Речь идет об операции по отмыванию денег». А «работодатель» - мошенник типа хакера, который взламывает систему онлайн-банкинга и переводит деньги на другой счет, его цель в том, чтобы путь банковского трансфера нельзя было проследить. Найти автора объявления невозможно, а сделать так, чтобы в нем был виден электронный адрес Swatch Group вместо собственного – проще простого, - считает он.

В Swatch Group узнали о мошенничестве, когда в отдел кадров стали поступать звонки и письма, в которых люди отказывались от работы и просили стереть их координаты из базы данных, - рассказала пресс-секретарь Беатрис Ховальд. Она предупредила, что настоящие предложения о работе в часовом концерне публикуются непосредственно на сайте компании. Кроме того, в Swatch Group можно попасть через специализированные рекрутинговые компании.

Пару недель назад директор Swatch Group Ник Хайек сказал в интервью, что часовая компания в скором времени будет нуждаться в сотрудниках и намерена рекрутировать 1500 человек. Здесь всегда требуются часовщики, механики, продавцы и менеджеры в магазины, бухгалтеры, но ни в одном из объявлений речь не идет о должности «финансового специалиста» для денежных трансферов.

швейцарские часы

Source URL: *http://www.nashagazeta.ch/node/11440*