

В Швейцарии растет спрос на товары по сниженным ценам | Le besoin en produits à prix réduit augmente en Suisse

Auteur: Надежда Сикорская, [Баар](#) , 31.01.2011.



Довольные клиенты бакалеи Caritas (caritas.ch)

Двадцатая по счету бакалея для бедных благотворительной организации CARITAS открылся в одном из самых богатых кантонов Конфедерации – Цуге.

|
La pauvreté et les situations de détresse financière se rencontrent même dans le riche canton de Zoug.

Le besoin en produits à prix réduit augmente en Suisse

В прошлую пятницу в жизни одной из крупнейших швейцарских благотворительных организаций, CARITAS, занимающейся помощью бедным, произошло событие, которое можно назвать знаменательным, но отнюдь не радостным. В городе Баар кантона Цуг, славящегося своими низкими налогами, а потому высоким уровнем жизни,

открылся очередной, уже двадцатый, магазин для бедных. Что же в этом плохого? Да то, что растущий интерес к таким магазинам, предлагающим продукты питания по сниженным ценам, постоянно растет, свидетельствуя о постепенном обеднении населения страны, объясняет Рольф Маурер, директор кооператива Бакалей CARITAS.

Согласно коммюнике, распространенном CARITAS, в 2010 году оборот организации составил 8 миллионов франков, то есть вырос на 10% или 800 тысяч франков!

В бакалеях CARITAS (Epiceries CARITAS) покупатель найдет все необходимые для нормального рациона продукты: муку, подсолнечное масло, рис, макаронные изделия и так далее, приобретаемые по рыночной цене, но продаваемые гораздо дешевле. Разница в цене покрывается многочисленными спонсорами и партнерами организации.



Директор сети бакалей Caritas Рольф Маурер

Однако сотрудники заботятся о том, чтобы наименее обеспеченные жители Швейцарии питались не только макаронами. В сентябре 2010 года CARITAS и ее партнер Promotion Santé Suisse (государственный фонд, деятельность которого направлена на улучшение здоровья всех жителей страны) запустили новый проект – Epiceries Caritas – Espace Santé. Его суть сводится к открытию в каждом из магазинов благотворительной сети «Отдела Здоровья», торгующего свежими овощами и фруктами. Именно на эти отделы и пришлась значительная часть выросшего оборота.

"Сегодня в бакалеях CARITAS мы продаем в три раза больше овощей и фруктов, чем ранее, - отмечает Рольф Маурер. Это доказывает, что люди с ограниченными финансовыми возможностями также стремятся к здоровому питанию, когда цены, ассортимент и контекст им это позволяют".

"Люди с ограниченными финансовыми возможностями также стремятся к здоровому

питанию, когда цены, ассортимент и контекст им это позволяют". Рольф Маурер
Есть «Отдел Здоровья» и в новой бакалее, открывшейся в Бааре. Магазин
расположен прямо в здании городского вокзала, так что до него можно легко
добраться всеми видами общественного транспорта. В роли продавцов выступают
добровольцы от католической и реформированной церкви кантона Цуг,
подготовленные и руководимые специалистом из головного офиса CARITAS в
Люцерне.

Руководство CARITAS рассматривает открытие очередной бакалеи как еще один этап
кампании «Сократим бедность вдвое», запущенной около года назад, и рассчитывает
к 2020 году довести число своих продовольственных магазинов до тридцати.

По форме, то есть, по своему юридическому статусу. CARITAS Suisse – это ассоциация.
По содержанию – это поливалентный орган взаимопомощи, со штаб-квартирой в
Люцерне. Швейцарский CARITAS входит в CARITAS Internationalis, сеть,
объединяющую 162 национальные организации, активно работающие в более 200
стран мира. Для того, чтобы через CARITAS помочь бедным, вовсе не обязательно
быть католиком, достаточно пойти на [сайт](#) организации и получить все необходимую
информацию.

Вот было бы хорошо, если бы опыт CARITAS был применен и на постсоветском
пространстве - огромное количество "наших" бедных тоже полюбили бы цукини и
брокколи, если бы получили возможность их попробовать.

[бедность в Швейцарии](#)

Source URL:

<http://www.nashagazeta.ch/news/la-vie-en-suisse/v-shveycarii-rastet-spros-na-tovary-po-sni-zhennym-cenam>