

## Модницы размера плюс |

Auteur: Надя Мишустина, [Женева](#) , 05.08.2010.



Модель Кристалл Ренн и Жан-Поль Готье на показе Jean Paul Gaultier, весна 2005  
Индустрия моды обращает внимание на женщин крупных размеров.

Кофты, напоминающие кусок ковра, тусклые футболки и платья-палатки, такие неприглядные, что владелица бутика в Каруже Изабель Мегре называет их «чехол для танка» - крупным женщинам не просто подобрать себе модную одежду. Не секрет, что современная мода обходит стороной женщин, не вписывающихся в стандартный размер. Большинство дизайнеров не выпускают одежду больше 48-го размера, а ассортимент женевских магазинов «большой» одежды, по словам Мегре, скучный и однообразный. Обладательницы полных фигур давно мечтали видеть на страницах журналов мод женщин своего размера и иметь возможность одеваться стильно и современно. Похоже, этой осенью их желания сбудутся. Дизайнеры, редактора моды и ритейлеры пытаются привлечь внимание и кошельки тех, кого со времен Твигги в моде привыкли игнорировать - модниц размера плюс.

Катализаторами перемен в отношении к полным в моде стали дизайнеры. За последние несколько лет Миучча Прада, Марк Джейкобс, Жан-Поль Готье, Джон

Гальяно и Карл Лагерфельд приглашали к участию в своих показах «фигуристых» моделей, Кристалл Ренн (50-й размер), Лару Стоун (44) и других. BBW (big beautiful women, большие красивые женщины) начали появляться и на страницах модных журналов. Например, Терри Линн (56-й размер) снялась на обложке мартовского номера французского Elle. Журнал V посвятил полным моделям целый номер «The Size Issue» и опубликовал фотосессию, где одни и те же вещи были одеты на полной и на худой модели - быть модной сегодня не обязательно значит быть худой. «Если хотите быть похожей на супермодель, не мучайте себя диетами - пишет русский Vogue. - Отныне в моде девушки с формами». А итальянский Vogue запустил для таких девушек специальный портал Vogue Curvy, на котором дает советы по формированию гардероба и подбору аксессуаров.

В то время, как общий рынок женской одежды переживает застой, сегмент одежды больших размеров, как утверждают эксперты, растет. Ведь, как показывают последние исследования, количество полных женщин в Европе достигло 35%, в то время как в Америке эта цифра превышает уже 60%. Да и само понятие «полный» постепенно меняется: чем больше становится людей, носящих одежду 48-50 размера, тем больше подобные параметры считаются нормой. Магазины модной одежды начинают расширять свои размерные ряды. Из дорогих, первым это направление начал развивать американский универмаг Saks Fifth Avenue. С осени этого года в нью-йоркском филиале универмага появятся большие размеры Chanel, Dolce & Gabbana, Akris, Yves Saint Laurent, Roberto Cavalli и других домов моды (американский 14 -20, европейский 48 -56 соответственно). Более того, на модную одежду больших размеров значительно возрос спрос среди молодежи. Не так давно H&M запустил коллекцию одежды BIB (Big is beautiful - «большие значит красивые»), которая продается и в Женеве. Самый большой размер здесь - 60-й. Более модными становятся и традиционные марки одежды для полных. Так, британская марка одежды plus size Evans уже во второй раз приглашает для создания своих коллекций Бет Дитто, корпулентную солистку группы The Gossip.

«Красота не связана с размером одежды», искренне утверждают дизайнеры. Однако с размером одежды связан бизнес моды. Дефицит стильной одежды больших размеров объясняется тем, что производителям выгоднее специализироваться на типовых, нежели больших размерах. Для «большой» одежды нужно не просто больше ткани, но и другие ткани - по цветовым гаммам, рисунку, составу и комфортности. При больших размерах каждая фигура индивидуальна, даже если она относится к одному типу телосложения. Поэтому с производством «большой» моды нужно изрядно повозиться: нужны специальные лекала, иная технология прокетирования и другие фасоны - стандартные фасоны не подходят полным женщинам. Так, в компании Marina Rinaldi работает 50 закройщиков, которые специализируются на проектировании и конструировании одежды от 48 до 56 размеров. Но даже при высоких ценах (туника Marina Rinaldi стоит 800 франков), по мнению экспертов рынка, одежда больших размеров это не тот бизнес, в котором возможен быстрый возврат вложенных средств. Слишком высоки затраты. Поэтому массовый рынок и ориентирован на производство недорогих «чехлов». Как шутит Изабель, никто не жалуется, что пончо плохо сидит.

Три года назад Изабель Мегре нашла способ помочь женщинам Женевы решить проблему «как хорошо одеться от 48-го и выше». Она открыла бутик Au Bonheur des Rondes, который находится в Carouge. «Полным нужна собственная мода, а не просто одежда больших размеров», утверждает Изабель. Особенность пышной фигуры не

исчерпывается лишними килограммами. Сам силуэт требует специфического подхода. Полные женщины более склонны видеть в том или ином предмете одежды некое "спасение", говорит Изабель. В магазине продаются туники, брюки, юбки, верхняя одежда 44-60 размеров, украшения и нижнее белье. И когда большие модницы находят вещь, которая им подходит, то покупают ее сразу в нескольких цветах. Соотношение цена-качество Изабель старается сделать привлекательным: стильный тренч с поясом стоит 179 франков. «Мы стараемся сделать магазинчик удобным для клиентов: у нас большие примерочные, приятная, теплая атмосфера». Изабель говорит, что ей интересно решать нестандартную задачу, одевая тех людей, о которых в моде пока мало кто думает.

Au Bonheur des Rondes, rue Saint-Victor 9, Carouge. Tél. 022 732 24 43.  
Marina Rinaldi: rue du Rhône 104 Tél : 022 810 15 20

---

**Source URL:** <http://www.nashagazeta.ch/node/10271>