

Женевцы делают все меньше покупок в соседней Франции |

Author: Архивы, [Архивы](#) , 21.02.2008.

В 2007 году жене́вцы потратили во Франции 413 миллионов франков, а французы в Женеве - лишь 53 миллиона.

|

Однако за несколько лет оборот французских магазинов, в которые жене́вцы и жители прилегающего к границы региона отправляются на шоппинг, уменьшился в 2 раза - с 29 до 13,7%.

Иначе говоря, из каждой потраченной швейцарцами сотни франков всего 5,40 франка оседает в кассах французских магазинов против недавних 13 франков.

Прежде всего следует отметить, что швейцарцы намного меньше денег стали тратить на покупку непродовольственных товаров, как за границей, так и дома. Если в 2001 году на это уходило 11% семейного бюджета, то в 2007 - всего 3%.

Снижение затрат на продукты питания менее заметно, так как некоторые продукты все-таки значительно дешевле во Франции (например, мясо - на 15%).

Единственное исключение из этого правила составляют спиртные напитки, которые в последние годы в Швейцарии подешевели настолько, что ездить во Францию специально за ними стало не с руки.

Экономисты выделяют две важные причины, которые подталкивают жене́вцев делать покупки дома.

С одной стороны, обменный курс франка к евро невыгоден для швейцарцев. Если в момент введения евро в обращение нужно было выложить за 1 евро около 1,4 франка, сейчас курс поднялся до 1,6 - 1,65 франка.

С другой стороны, раньше многие ездили за покупками во Францию потому, что тамошние магазины предлагали намного более широкий ассортимент, чем швейцарские.

Это было особенно заметно, если сравнивать выбор товаров международных марок, к которым так привыкли многочисленные работники расположенных в Женеве

международных организаций.

Теперь же швейцарские магазины значительно расширили свой ассортимент за счет иностранной продукции.

К тому же, в Швейцарию недавно пришли известные французские сети (Darty, FNAC), так что отпала необходимость ездить во Францию исключительно ради них. Единственными все еще привлекательными сетями остаются «хард дискаунтеры» (Lidl, ED), которым пока не удастся прорваться на швейцарский рынок.

И, наконец, последнее преимущество шоппинга во Франции - более удобное расписание работы магазинов, которые, как правило, открыты до 21ч. и иногда даже по воскресеньям.

Французы же, несмотря на выгодный для них обменный курс, не спешат за покупками в Швейцарию, которая для них остается подчас слишком дорогой (возможно, за исключением периодов распродаж).

Вот и получается, что из каждой потраченной французами сотни евро только 2 евро остается в Швейцарии, или всего 53 миллиона франков в год.

Однако специалисты считают, что если рост курса евро по отношению к франку продолжится, то у французов появится желание чаще делать шоппинг в Швейцарии.

[Женева](#)

Source URL:

<http://www.nashagazeta.ch/news/economie/zhenevcy-delayut-vse-menshe-pokupok-v-sose-dney-francii>