Наша Газета
nashagazeta.ch

Опубликовано на Швейцария: новости на русском языке (https://nashagazeta.ch)

# Женевская компания расставила этические оценки гигантам |

Author: Архивы, Архивы , 07.01.2008.

В третий раз компания Covalence SA публикует свой рейтинг «этической репутации» лидеров мирового бизнеса.
|

Covalence SA  готовит свой рейтинг на основе публикаций в 8 тысячах источников  на французском, английском, немецком и испанском языках -  газет, журналов и пресс-релизов международный организаций, которые заботятся об этической стороне коммерческой деятельности таких компаний, как, например, Novartis или Roche.

Среди 45 критериев, которые принимаются в расчет - переработка отходов, соблюдение прав человека, «общественная полезность» производимой продукции или, например, справедливая оплата труда работников.

Все швейцарские компании в прошлом году скатились по этим показателям вниз. Причем, сильнее всего пострадал фармацевтический сектор, а также банки, которые, по мнению Covalence SA, держат собственных сотрудников  буквально «в черном теле».

Единственное  исключение - Nestlé. Компания, штат квартира которой находится в Веве, взлетела с последнего места до n°31.

Представители многих кфирм, фигурирующих в этом «моральном хит-параде», отказываются комментировать его итоги, хотя и признают, при этом, что они уделяют имиджу своего предприятия очень большое внимание.

Самые « высокоморальные » компании 2007 года - Toyota,  Marks&Spenser, IBM, HSBC и DELL.

Удивление *Tribune de Genève* вызывает первое место по ритму улучшения морального облика в бизнесе, которое в секторе развлекательного бизнеса заняла компания McDonalds.

Женева

**Source URL:**
*http://www.nashagazeta.ch/news/la-vie-en-suisse/zhenevskaya-kompaniya-rasstavila-eticheskie-ocenki-gigantam*