Наша Газета
nashagazeta.ch

Опубликовано на Швейцария: новости на русском языке (https://nashagazeta.ch)

Праздничный бюджет швейцарцев – последний сюрприз 2007 года |

Author: Архивы, Архивы , 24.12.2007.

Кто бы мог заподозрить наличие в экономных и расчетливых гельветах широкой души? И тем не менее, это так – рождественско-новогодний бюджет нации побивает все рекорды.
|

В этом году швейцарцы решили справить Рождество и Новый год на широкую ногу, даже очень широкую. По итогам исследования о поведении покупателей в конце года, проведенного крупной консультационной фирмой Делойт (Deloitte), женевский офис которой находится возле аэропорта, жители Швейцарии собираются потратить на праздники 5,5 миллиардов франков, чуть более 47% этой суммы предназначено на покупку подарков.

Бешеные деньги! Однако при ближайшем рассмотрении об экстравагантности говорить становится трудно. Средний швейцарец выделяет на подарок 147 франков - согласитесь, не так уж много. При этом сильный пол оказывается щедрее слабого, соотношение примерно 170 к 120 франкам. Но все относительно: в течение остального года дамы чаще покупают подарки, чем кавалеры.

Увы, если перефразировать известный грузинский тост, наши, то есть женские, желания не всегда совпадают с возможностями мужчин предугадать их. А желания наши, как выяснилось, в Делойте тоже посчитали и записали в статистику. Согласно этим сведениям, швейцарки предпочитают получать в подарок драгоценности (36%), приглашения отправиться путешествие (41%), ваучер на подарок в определенном магазине (44%), деньги (42%), книги (49%), духи и косметику (30%), одежду (24%) и билеты в театр (35%).

Конечно, книга - лучший подарок, а профессиональность сотрудников Делойта выше всяких сомнений, но все же поверить в то, что женщины предпочитают книги драгоценностям, довольно трудно. Интересно, охватывает эта статистика только коренных швейцарок или также недавних и временных жительниц страны?

Но вернемся к мужчинам. Они, очевидно, не дооценивают интеллектуальные устремления своих спутниц - 49% дам, мечтающих о книге, обнаружат под елкой нечто совсем другое. Впрочем, разочарование ожидает и другие категории

мечтательниц. Создается впечатление, что мужчины дарят то, что сами хотели бы получить в подарок, а именно компакт-диски, видео, DVD и книги. Женщины же обычно дарят им туалетную воду и предметы одежды.

Но, как мы уже сказали, подарки составляют чуть больше 47% праздничного бюджеты. На что жу уходят остальные 53?

Согласно все тому же Делойту, 2 миллиона франков будет потрачено в государстве на чревоугодие, несмотря на сложности с утиной печенкой.

Еще одна новая черта праздников этого года: взрыв покупок в Интернете. По результатам, полученным исследовательским институтом АСНильсен (Люцерн), 67% покупателей предпочли виртуальные магазины реальным. Этот показатель выводит швейцарцев на третье место (после Южной Кореи и Великобритании), среди Интернет-покупателей.

Есть основания полагать, что эта цифра будет расти и дальше. Согласитесь, соблазн избежать предпраздничной лихорадки с ее очередями и толкучкой, очень велик.

К счастью для традиционных магазинов, многие покупатели по-прежнему предпочитают «пощупать вещь», а не просто посмотреть на картинку на экране компьютера.

COOP рассчитывает побить собственный прошлогодний рекорд и добиться 5% роста по сравнению с 4,7 в 2006 году. Мигрос собирается повысить рост на 2%, Глобус - на 6,7%. В основнос это достигается за счет увеличения продаж электроники и спортивного инвентаря.

Надо отметить особое положение двух крупных женевских компаний: Живодан и Фирмениш контролируют около 40% мирового рынка парфюмерной продукции.

Мы желаем всем читателям «Нашей газеты» найти под елкой то, чего им хочется, и пусть это первое сбывшееся желание станет одним из многих в Новом году!

Швейцария

Source URL:
http://www.nashagazeta.ch/news/la-vie-en-suisse/prazdnichnyy-byudzhet-shveycarcev-poslednyy-syurpriz-2007-goda