

## Спасение интернет-пользователей дело рук их самих |

Author: Надежда Сикорская, [Женева](#) , 19.03.2010.



Автобус, компьютеризированный до ушей © Severin Novacki

Так можно перефразировать слоган начавшейся вчера в Швейцарии национальной кампании по защите детей от опасностей глобальной сети.

«Бродить по Интернету осторожно, значит бродить умно!» Так в точном переводе звучит девиз кампании, начатой вчера Швейцарским фондом защиты детства и неправительственной организацией «Action Innocence» («Акция Невинность»). Ее цель – в игровой форме предупредить детей об опасностях, подстерегающих их за экраном компьютера.

Любой родитель, имеющий детей, способных сидеть за столом и управлять «мышкой», прекрасно знает, что «подзащитные» ни о чем таком не просят, и оторвать их от экрана можно только с большим трудом. В отличие от предыдущих поколений, которые либо об Интернете вообще не слыхивали, либо только осторожно его осваивали, нынешние мальчишки и девчонки называют себя «поколением интернета», и ощущают себя в глобальной сети не как рыбка, попавшая в невод, но в совершенно свободном плавании!

Они блуждают, чатаются, блогуют, скайпятся, скачивают музыку, фотки и мелодии для телефонов, приводя в отчаяние, смешанное с восторгом, представителей

старших поколений.

Однако далеко не все знают обратную сторону интернета и осознают, что оскорбления в сети могут иметь юридические последствия? Что за «виртуальные» покупки в какой-то момент приходится вполне реально платить? Или как вести себя в случае сексуальных домогательств? А ведь педофилия в интернете стала, увы, реальной отвратительной проблемой современного общества.

Поэтому инициаторы кампании решили действовать с помощью не кнута, но пряника – иными словами, не пытаюсь ничего запретить, а лишь стремясь развить в детях навыки, необходимые юным пользователям интернета. Как именно? В игровой форме.

Все, что авторы имеют сказать своим адресатам, можно найти на сайте [www.netcity.org](http://www.netcity.org), созданном в конце января и предназначенном, в первую очередь, для детей в возрасте от 9 до 12 лет, но открытом и для тех, кому меньше или больше, а также для родителей и педагогов. В предлагаемую игру можно сыграть на французском, немецком и итальянском языках как из дома или школы, так и из специального автобуса, который в течение 400 дней будет колесить по всей Швейцарии.

В этом автобусе вместо обычных сидений установлены столики с ноутбуками, а находящиеся в нем интернет-специалисты – судя по фото, молодые и симпатичные – за 90 минут возьмутся сыграть с желающими в игру и объяснить суть кампании.

Похоже, эта идея пришлась швейцарцам по душе, ведь, как говорит президент Action Innosense Валери Вертеймер, «к концу февраля число записавшихся на блиц-курс достигло уже 4300 человек».

Так что если увидите где-то такой симпатичный автобус – голосуйте, он обязательно остановится.

[Швейцария](#)

---

**Source URL:**

<http://www.nashgazeta.ch/news/education-et-science/spasenie-internet-polzovateley-delo-ruk-ih-samih>