Наша Газета
nashagazeta.ch

Опубликовано на Швейцария: новости на русском языке (https://nashagazeta.ch)

Швейцария на колесах |

Author: Людмила Клот, Женева , 09.03.2010.

Новый VW Polo GT на Женевском автосалоне (© TdG)

Интересная статистика, посвященная проходящему на этой неделе Международному автосалону в Женеве: какой автомобиль в стране самый надежный, самый продаваемый и самый ... угоняемый.

|

Международный автосалон в Женеве показал, что швейцарцы предпочитают европейские модели автомашин, среди которых пальму первенства держат немецкие марки.

«2009 год был для автомобильной промышленности сложным, но мы справились», - эта фраза президента Швейцарской автомобильной ассоциации Макса Нётцли, произнесенная им на открытии юбилейного 80-го автосалона в Женеве, в той или иной форме встречается и в отчетах автомобильных конструкторов. Она дает ложное впечатление того, что все проблемы решены....

Volkswagen Sharan приоткрывает свои тайны (© Kexstone)

Для продавцов автомобилей реальность предстает не в столь розовом цвете. В прошлом году в Швейцарии было продано 266 018 машин – на 7,8% меньше, чем в 2008 году. Борьба с кризисом продолжается: заложники ситуации - инженеры - делают все, чтобы не сойти с дистанции.

Какие же автомобильные концерны делают это успешнее всего? В 2009 году первым вновь стал Volkswagen. Уже три года эта популярная немецкая марка - самая покупаемая в Швейцарии. Но заметим, что и она в прошлом году продала 29 487 новых автомобилей – это на 8% меньше, чем в 2008 году.

За ней следует Audi, которая смогла «разогнаться» с 5-го на 2-е место, согнав с него Opel. Последний опустился на 6 место, потеряв сразу четыре позиции за год.

За четырехколесными «немцами» идут «французы» - на 3 месте марка Renault, она зарегистрировала большой прогресс, поднявшись с 7-й позиции. Renault также единственная компания, которая за 2009 год смогла продать больше автомобилей, чем в предыдущем (+3,2%).

Audi A1 не осталась на салоне незамеченной (© TdG)
Четвертым пришел к финишу Ford - как ни странно, раньше в Швейцарии эти практичные американские машины пользовались довольно скромным успехом, и лишь сейчас набирают популярность. Следом идут BMW (5 место), Mercedes (6 место), Toyota (8 место) и Peugeot (9 место, несмотря на то, что его продажи за двенадцать месяцев снизились на 13,9%.

И, наконец, неожиданным сюрпризом стал успех чешской марки Skoda, вытеснившей из первой десятки популярных среди швейцарцев марок итальянский Fiat (в 2008 году он был восьмым).

Показательна также разница в цифрах продаж между Volkswagen и Audi – первый реализовал примерно на 75% сделок больше. А Renault с его 15 052 проданными автомобилями отстал от Audi лишь на 11%.

Остальные производители на швейцарском рынке идут буквально «колесо в колесо», поэтому эксперты даже затрудняются делать какие-либо прогнозы для автомобильной промышленности на 2010 год. Известно только, что в прошлом январе в Швейцарии было продано 1033 новеньких автомобиля – что означает прогресс в 5,8% по сравнению с первым месяцем 2009 года. «Даже если в этом году мы наблюдаем тенденцию к росту, кризис еще далеко не преодолен», - подвел итог Макс Нётцли.

Свою «горячую автомобильную десятку» по итогам года также представила страховая компания Allanz. Оказывается, воры также предпочитают Volkswagen. Нетрудно догадаться, что наиболее продаваемая марка является также и наиболее привлекательной для угонщиков.

Opel представляет на салоне в Женеве модель GTE Flextreme
Даже в Швейцарии не каждый может по желанию приобрести автомобиль, поэтому некоторые несознательные граждане прибегают к воровству. Ежегодно в Швейцарии исчезают более 8000 автомобилей – в среднем, 22 четырехколесных коня в день уводят у хозяев воры, и четверть из угнанных машин так никогда и не находится. Что означает для страховщиков годовые потери более чем в 100 миллионов франков – то есть, 275 000 франков в день.

Особенно не любят страховые компании регистрировать новые автомобили марок

Audi и BMW (соответственно, по 8,7% из всех угнанных), Opel (7,7%) и Ford (6,2%). Mercedes воры дали 6 место (6,2%), затем следуют Renault (4,2%), Fiat (3,9%) et Peugeot (3,8%). Чуть лучше ваши шансы на сохранность автомобиля, если вы выбрали марку Toyota, Alfa Romeo или Subaru.

В одной лишь маленькой Женеве полиция за 2008 год зарегистрировала 4231 случай угона автомобиля и 294 попытки. «VW возглавляет список самых подверженных угонам машин – 60 случаев», - уточнил пресс-секретарь полицейского управления Жан-Филипп Брандт. За ним следуют Ford, Opel, Audi, Peugeot, BMW, Renault, Mercedes и Fiat.

Какие авто чаще всего ломаются? Эту не менее важную статистику опубликовало швейцарское объединение автомобилистов Touring Club Suisse (TCS). Ведь именно TCS, при наличии контракта, приходит на помощь членам своего клуба, эвакуируя поломавшиеся автомобили с трассы.

Среди «малышек» слабенькими были Smart Fortwo и Ford Ka. Модель Peugeot 206 CC стала самой неустойчивой из спортивных машин. Патрульные эвакуаторы обращают ваше внимание на то, что владельцы машин Ford Mondeo, Opel Signum и Hyundai Tucson чаще других обращались за помощью.

Основными причинами остановок на трассах становятся проблемы с аккумуляторами, а также ключами зажигания. На третьем месте лопнувшие шины.

Интересно знать, что:

Два «концептных» автомобиля от Citroën (© Kexstone)
В Швейцарии не существует серийного производства автомобилей, но фабрикуются запчасти и комплектующие к ним, и по своему значению эта отрасль сравнима с часовой. Предприятия, занятые в автомобильном секторе, завершили 2008 год с товарооборотом в 97 миллиардов франков. Швейцария фигурирует также среди мировых лидеров в области современных автомобильных технологий.

Средняя цена нового автомобиля, покупаемого в Швейцарии, составляет 43 000 франков.

По улицам, автодорогам и горам страны циркулирует примерно 4 миллиона авто со швейцарскими номерами.

В 2008 году Конфедерация и кантоны собрали с автовладельцев 12 миллиардов франков налогов на их средства передвижения. Также по самым скромным подсчетам, штрафы за нарушение правил дорожного движения в сумме достигли 490 миллионов франков за год.

Напоминаем, что Международный автомобильный салон International Motor Show Geneva-2010 открыт в женевском выставочном комплексе Palexpo с 4 до 14 марта. Время его работы:

Понедельник-пятница: с 10 до 20 часов,
Суббота-воскресенье: с 9 до 19 часов.

Стоимость входного билета: для взрослых 14 франков, для детей с 6 до 16 дет и пенсионеров 8 франков, групповой билет (от 20 человек) – 9 франков.

Швейцария

Статьи по теме

Где в Женеве "кинуть колеса"

Гость Женевского автосалона-2010: ангел «Фрэнки-затормози»

Женевский автосалон 2010: выставка высокой автомобильной моды

Женевский автосалон подстегнул продажи автомобилей

Source URL: *http://www.nashagazeta.ch/news/economie/shveycariya-na-kolesah*