Наша Газета

nashagazeta.ch

Опубликовано на Швейцария: новости на русском языке (https://nashagazeta.ch)

Швейцарский подход к женским и мужским деньгам |

Author: Людмила Клот, <u>Берн</u>, 03.03.2010.



Компьютерная программа, определяющая разницу в размере зарплаты мужчин и женщин, разработана учеными из Берна.

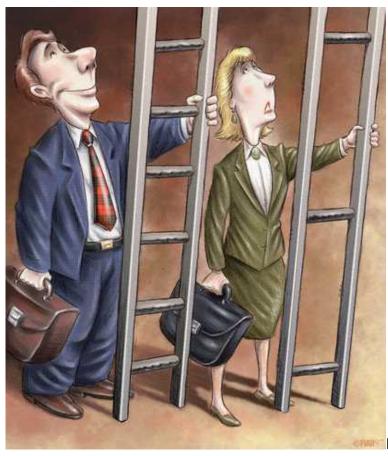
В преддверии Международного женского дня 8 марта (который, впрочем, в Швейцарии не празднуется с российским размахом), Федеральное управление по вопросам равенства между женщинами и мужчинами (BFEFH) подготовило свой подарок. Можно даже сказать – отравленный, но полезный дар. Это компьютерная программа Logib для предприятий, которая вычисляет разницу между уровнем оплаты работающих здесь сотрудников мужского и женского пола.

Программа Logib существует с 2006 года и обновляется регулярно. Самая современная ее версия была подготовлена 23 декабря 2009 года, и с тех пор интерес к ней высказали уже больше 200 швейцарских предприятий.

Подробнее узнать о программе и даже скачать ее предлагаем вам <u>здесь</u>, на сайте федеральной администрации, причем совершенно бесплатно. Программа предназначена для анализа данных предприятий, на которых работают не менее 50 человек. Ею могут воспользоваться и сами служащие, если, конечно, им удастся захватить в свои руки ведомости о зарплате по предприятию. В случае, когда программа констатирует большой разрыв между оплатой труда мужчин и женщин, стоит обратиться в BFEFH за консультацией, которую даст специальный эксперт по

вопросам равенства.

Среди тех, кто уже сделал это – фармацевтический концерт Novartis, который с 2004 года контролирует свою сетку зарплат, с недавних пор используя также и специальную программу BFEFH. Страховая компания Helvetia делает то же самое. «Равенство уровня заработной платы – в наших интересах. Мы позиционируем себя как справедливый и привлекательный на рынке труда работодатель», - так объяснила газете NZZ am Sonntag Синди Шмигель, отвечающая в компании за связи со СМИ.



Logib часто становится сюрпризом

для самих предприятий. «Многие фирмы считают, что выплачивают сотрудникам обоих полов одинаковые зарплаты. Так думали и мы, - рассказывает Рудольф Штайнер из компьютерного предприятия в Берне Bedag. Проэкзаменовав наши зарплатные ведомости с помощью Logib, мы обнаружили, что программистки зарабатывают на7,3% меньше, чем их коллеги-мужчины. И это - за ту же самую работу». В результате Bedag избавился от этой дискриминирующей разницы.

Производитель автоматического оборудования в Мутие, предприятие Tornos, также испробовало Logib. «Фирмы, в которых заняты сотрудники только одного пола, могут стать местами наиболее вопиющей дискриминации по отношению к женщинам. Такие женские качества, как способность говорить на нескольких языках, точность, аккуратность, не учтены в системе вознаграждения», - признался директор Tornos Филипп Макуэлен.

Высокообразованные женщины также рискуют попасть в категорию недооцененных с точки зрения зарплаты. Выпускницы университетов в среднем получают на 30% меньше, чем их коллеги-мужчины с аналогичным опытом и образованием.

В глобальном смысле в 2010 году на швейцарском рынке труда женщины оплачиваются на четверть (!) ниже, чем их коллеги мужского пола. Наполовину социологи сами объясняют это разницей в квалификации, выполняемыми заданиям и должностными привилегиями. «Но не менее 40% такого неравенства остается необъяснимым», - отмечает директор ВFEFH Патриция Шульц.

В Швейцарии закон о равенстве мужчин и женщин записан в Конституции с 1981 года.

Интересно, что, если мужчины в целом больше зарабатывают, то, по мнению социологов, женщины разумнее распоряжаются деньгами. Например, в случае успешного частного бизнеса, как только он начинает приносить прибыль, мужчины склонны к выводу капиталов на личные счета, тогда как женщины-предприниматели реинвестируют полученные средства. Более того, они платят своим подчиненным на 17% больше, чем мужчины-руководители.

Прекрасный пол в целом больше склонен тратить деньги на одежду, косметику и предметы для быта. А деньги любят хранить деньги в пределах досягаемости — на текущих счетах или вообще дома в тумбочке. Мужчины же предпочитают долгосрочные виды банковских вложений в надежде, что в один прекрасный момент превратятся в рантье. Поэтому существует идея, что именно благодаря «мужским» сбережениям закладывается мощный фундамент для финансовой системы страны.

Но почему-то именно представители сильного пола во время кризиса сталкиваются с крупными финансовыми неприятностями. Они чаще теряют деньги, когда банковскую систему начинает лихорадить. Они склонны покупать рисковые акции. Мужчины же чаще теряют работу во время финансовых неурядиц и становятся головной болью для банков, переставая платить по кредитам.

Еще один миф, который мы с радостью развенчиваем перед 8 марта – о том, что, если вдруг на голову свалится пара миллионов (выигрыш в лотерею, наследство или внезапный успех в бизнесе), мужчины смогут распорядиться богатством эффективнее женщин. Оказывается, почти 90% дам не торопится покупать предметы роскоши, соответствующие их новому статусу, боясь показать дурной пример своим детям. Тогда как для мужчины совершенно естественным движением души будет купить Maserati (например, на Международном автомобильном салоне, который идет с 4 по 14 марта в Женеве) или яхту, чтобы рассекать на ней по поверхности Женевского озера.

Швейцария

Source URL:

http://www.nashagazeta.ch/news/economie/shveycarskiy-podhod-k-zhenskim-i-muzhskim-dengam