

## Молодые музы | La mode en petit

Author: Надя Мишустина, [Женева](#) , 16.09.2009.

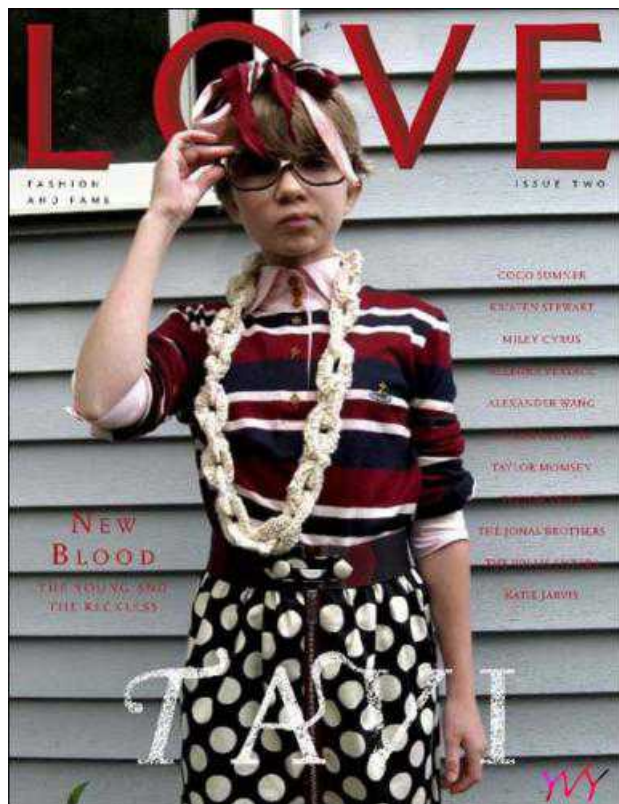


Дизайнеры читают детские блоги и привлекают смешных девчонок к созданию коллекций.

|  
De blogs tenus par des adolescentes à des collections dédiées aux plus jeunes, la mode vise le jeune public.

La mode en petit

Тави Гевинсон 13 лет. Она живет в пригороде Чикаго, учится в восьмом классе, читает «Убить пересмешника» и слушает Боба Дилана. А еще она ведет блог Style Rookie, который она придумала в 12 лет. В нем она задиристо пишет о моде и «постает» свои фотографии в прикольных нарядах, глядя на которые вспоминается Пеппи-Длинный чулок. Свой стиль Тави определяет как смесь Игги Поппа, 80-х, H&M, японской моды и злых персонажей из сказок. Ее очевидный талант и незаурядность вдохновляет дизайнеров Rodarte Кейт и Лору Маллеви, прошлогодних лауреатов премии [Swiss Textile Award](#). «Тави помогает нам по-новому взглянуть на вещи, по-новому их осмыслить», сказала Кейт в интервью The Wall Street Journal. Вчера в рамках проходящей в Нью-Йорке Недели моды, Rodarte показали свою коллекцию сезона весна-лето 2010. Их юная муза и ее папа сидели в первом ряд



Тави Гевинсон  
у.

Мнение юных фешн-блогеров, таких как Тави Гевинсон, становится важным для дизайнеров и брендов. Крупные игроки fashion-рынка ищут новые способы привлечь молодых, воспитанных на интернете покупателей. Бумажные журналы мод плохо контактируют со своей аудиторией, у которой всегда есть замечания по делу. А на блоге моментально создается пространство для общения. Более того, адаптируясь к кризису, многие покупатели изменили свои привычки. Модницы всех возрастов покупают одежду в H&M или Topshop, комбинируя ее с винтажными находками и более дорогими вещами. На стиль high/low, популярный среди тинейджеров, начинают обращать внимание и крупные европейские ритейлеры. Люксовый универмаг Harrod's планирует в конце этого года открыть «деним-бар», в котором будут продавать джинсы молодежных марок True Religion, Rock and Republic и Diesel, рассчитанных на взрослых модниц.

Раньше, чтобы привлечь внимание молодых покупателей, дизайнеры создавали линии одежды для детей и подростков. Жан-Поль Готье и Марк Джейкобс в этом сезоне пошли традиционным путем, запустив коллекции для детей Gaultier Junior и Little Marc. Однако сейчас дальновидные модные бренды идут дальше. Зная, что папарацци не упустят возможности сфотографировать молодую звезду Голливуда, дома мод не только одевают героинь светских хроник в свою одежду, но и привлекают их к ее созданию. 19-летняя актриса Эмма Уотсон снимается в рекламной компании Burberry и на фешн-блогах полно слухов о том, что она создаст коллекцию одежды для марки People Tree. А 23-летняя Линдси Лохан получила должность консультанта по стилю в модном доме Emanuel Ungaro.



### "Детский Готье"

Эта новость озадачила многих. Актриса, в резюме которой есть вождение в нетрезвом состоянии, арест за хранение наркотиков, мелкая кража и лечение в реабилитационных центрах не представляется подходящим кандидатом на престижный пост в уважаемом французском доме мод. В недавнем интервью каналу Bloomberg владелец Emanuel Ungaro Мунир Муффариж аргументировал свой выбор тем, что во времена кризиса нужно принимать решительные меры, сравнив приход Лохан в Ungaro с необходимой «электрошоковой терапией».

76-летний Эмануэль Унгаро был протеже Кристоля Баленсиаги, который в энциклопедии моды фигурирует как «возможно, величайший кутюрье всех времен». Он открыл свой дом в Париже в конце 1960-х и на протяжении тридцати с лишним лет создавал гардеробы для королевских семей, состоятельных людей и звезд, среди которых были Катрин Денев и Ануэ Эме. В 1990-х годах сохранять независимость было трудно и Унгаро оставил свой дом в 1996 году. Ни один из пяти дизайнеров, сменивших его на этом посту, не смог привлечь внимания к марке. Сегодня оборот марки составляет всего 200 миллионов долларов, во многом за счет реализации недорогой продукции в Японии. Анита Смага в Женеве перестала продавать коллекции Emanuel Ungaro год назад.

Назначение героини светских хроник на роль консультанта крупного модного бренда – шаг в моде почти



Консультант Emmanuel Ungaro беспрецедентный, но Мунир Муффариж известен своими неординарными мерами. Несколько лет назад он уволил Карла Лагерфельда с поста креативного директора Chloe, удачно заменив французского кутюрье тогда еще молодой и малоизвестной Стеллой Маккартни. По словам Муффарижа, основным вкладом Лохан станет ее известность, личный стиль и опыт приобретения предметов роскоши. В ее обязанности входит привлечь внимание к марке: присутствовать на всех пиар-акциях бренда, а также служить музой для 35-летней Эстреллы Аркс, которая стала главным дизайнером в Ungaro после ухода Эстебана Кортасара, отказавшегося работать с Лохан. «Мне нужно снизить возраст наших покупателей», сказал Муффариж. «Сегодня им всем примерно по 60». Коллекция весна-лето 2010, которая стала первой совместной работой Лохан и Ungaro, будет показана в Париже 4 октября.

Кроме фешн-шоу Rodarte, малышка Тави, которая пропустила неделю занятий в школе, посетила показ Marc Jacobs. Фотографии с показа она уже «запостила» в своем [блоге](#).

[Женева](#)

---

**Source URL:** <http://www.nashagazeta.ch/news/style/molodye-muzy>