

НАША ГАЗЕТА

 nashagazeta.ch

Опубликовано на Швейцария: новости на русском языке (<https://nashagazeta.ch>)

Из истории швейцарской национальной сумки |

Author: Ольга Юркина, [Цюрих](#), 28.07.2009.



Новая коллекция в буквальном смысле выкроена из афиш (© FREITAG)

Новинка от Freitag – сумка из афиш культовых музеев мира – стала поводом напомнить историю цюрихской авантюры.

|

Все гениальное просто. История Freitag начиналась с кусочка брезента. Шестнадцать лет назад, то есть в 1993 году, братья-дизайнеры из Цюриха Маркус и Даниэль Фрайтаг (Freitag) придумали сумки нового поколения, выкраивая их из брезента грузовиков. У брезента для грузовиков множество преимуществ: он красочный, прочный, функциональный и непромокаемый. Последнее особенно волновало дизайнеров. Братья, как все истинные цюрихцы, перемещались по городу и его окрестностям на велосипеде, вследствие чего часто промокали насекомые, вместе со своими сумками. Так что непромокаемый брезент в качестве материала для сумок будущего их вполне устраивал.



Брезент прерращается...

Как сообщает летопись на официальном сайте Freitag, идея в буквальном смысле влетела в окно квартиры дизайнеров – вместе с шумом грузовиков, курсирующих по проходящей неподалеку автостраде. Из старого брезента, предназначенного на выброс, находчивые Маркус и Даниэль выкроили свою первую сумку Freitag. В качестве ремешка использовали сломанный ремень безопасности, а на окантовку сгодилась спущенная велосипедная шина, приспособленная к своей новой роли талантливыми дизайнерами.

Смелость города берет: концепт пользовался таким успехом, что произведение братьев, не только стильное и практическое, но и «экологически чистое», сегодня можно увидеть по всему миру, и не только в специализированных магазинах, но даже в музеях. Коллекция становится все более разнообразной: кроме оригинальных сумок Messenger, с которых все начиналось, Freitag выпускает дамские сумки, рюкзаки, чемоданчики для пикника и даже чехольчики для i-Pod. Волшебная формула остается неизменной: в производстве используются только вторично переработанные материалы – незаменимый брезент, ремни безопасности, шины, а также подушки безопасности. Ведь прочный материал – залог прочности сумки.



...в элегантную сумку! [FREITAG]

Кстати, сайт Freitag призывает владельцев грузовиков к продаже старого ненужного брезента, кроме того, компания сотрудничает с европейскими предприятиями по грузовым перевозкам. Критерии отбора материала несколько, важны не только технические, но и эстетические качества: чем красочнее брезент, тем лучше. Сначала огромный пласт брезента разрезают на более компактные куски, которые чистят в специальной стиральной машине и натирают до блеска. Затем дизайнеры

делают выкройки для будущих сумок с помощью прозрачных шаблонов. Прозрачных – потому что так сразу видно, какой рисунок получается. После чего отдельные выкройки отсылают в специальные швейные мастерские, специализирующиеся на работе с прочными материалами. Готовая сумка возвращается в Цюрих, где ее фотографируют (ведь каждый экземпляр уникален), запаковывают и выставляют на продажу.

В своей летней новинке дизайнеры Фрайтаг решили использовать несколько другой вид материала, правда, тоже нуждающийся в переработке. А именно – устаревшие афиши модных музеев - TATE Modern в Лондоне, Mori Art Museum в Токио, Palazzo Grassi в Венеции и MoCA в Лос-Анджелесе. Каждая матерчатая сумка из афиш – уникальное произведение искусства, изготовленное под брендом Freitag Limited Art Edition. В отличие от традиционных Freitag, купить их можно будет только по Интернету, начиная с 6 августа. В первую неделю на продажу выставят сумки из афиш Лондонского музея, через неделю можно будет приобрести сумки из коллекции Mori Art Токио, и так далее. Количество сумок ограничено, так что желающим лучше поспешить.

Дополнительная информация: www.freitag.ch

[Швейцария](#)

Source URL:

<http://www.nashagazeta.ch/news/la-vie-en-suisse/iz-istorii-shveycarskoy-nacionalnoy-sumki>