

Улетели далеко | Voler loin .. voler haut

Author: Людмила Клот, [Женева](#) , 13.01.2009.



В Москву или в Санкт-Петербург?

Подводя итоги года, авиакомпания Swiss говорит о рекордном количестве пассажиров.

|

Swiss a transporté un nombre record de passagers en 2008

Voler loin .. voler haut

Авиакомпания Swiss (бывшая швейцарская национальная гордость и акционерное предприятие, а с 2005 года - часть авиакомпании Lufthansa) в прошедшем 2008 году поставила рекорд в перевозке пассажиров! Swiss перенесла на своих самолетах 13,5 млн. человек - на 10,3 % больше, чем в предыдущем году, а число рейсов увеличилось на 6,4 %, и составило 134.401 рейс, что означает, более 360 рейсов в день.

Соответственно вырос и грузовой оборот отделения Swiss WorldCargo - на 7,3 % тонно-километров.

Авиакомпания Swiss выполняет рейсы по 69 направлениям (42 европейских и 27 межконтинентальных) в 42 странах мира.

Последствия кризиса сильнее всего были заметны в декабре. Общее количество пассажиров не уменьшилось, но упало число тех, кто летает первым классом, что снизило доход компании. Количество перевезенных грузов упало на 12,9 % по

сравнению со среднемесячным.

Компания также объявила о снижении тарифов на авиационный керосин за счет уменьшения расходов на топливо. На дальних рейсах керосин обойдется пассажиру на 30 франков меньше, 114 франков за рейс. На европейских линиях можно будет сэкономить 7 франков, стоимость керосина за рейс снизится до 29 франков. Но - это удешевление касается только билетов, купленных в Швейцарии.



Компания также готовится произвести революцию в собственном «первом классе» - с 21 января путешествовать на дальние расстояния будет еще приятнее. Этой весной Swiss оборудует салон первого класса по-новому, чтобы он стал еще комфортнее и шикарнее. Презентация новых сидений и показ видеоклипов о сервисе во время полета пройдет в цюрихском отеле «Dolder» 21 января. Речь идет о самолетах A380, вместимостью 850 пассажиров. В Россию такие самолеты пока не летают.

Насколько выгодно инвестировать в оборудование салона первого класса? Десяток лет назад сама компания Lufthansa подумывала вообще вычеркнуть этот сервис люкс как ненужный. С тех пор ситуация изменилась. Не потому, что выросло количество миллионеров среди пассажиров, или спрос на полеты первым классом увеличился. С финансовой точки зрения это не приносит компании больших денег и является вопросом престижа. «Стоимость организации сервиса в первом классе сама по себе очень высока. Это касается как оборудования непосредственно в самолете, так и услуг, предоставляемых, когда пассажир спускается на землю. Например, перевозки на лимузинах. Но настоящая рентабельность пассажира первого класса не измеряется в деньгах. Эти пассажиры принадлежат к высшему классу общества, и важно, чтобы у них создалось хорошее мнение о самой компании», - утверждают эксперты пассажирской авиации. А пока что самым рентабельным сектором является бизнес-класс.

Расписание российских рейсов компании Swiss:

Женева - Москва LX 1336 08.30 - 14.05

Цюрих - Москва	LX 1326	12.20 - 17.50
Цюрих - Москва	LX 1324	20.35 - 01.55

Москва - Цюрих	LX 1325	06.45 - 08.30
Москва - Цюрих	LX 1327	14.45 - 16.20
Москва - Женева	LX 1337	18.30 - 20.20

Цюрих - Санкт-Петербург	LX 1310	09.15 - 14.15
Санкт-Петербург - Цюрих	LX 1311	15.10 - 16.25

[Россия](#)

Source URL: <http://www.nashagazeta.ch/news/economie/uleteli-daleko>