

Швейцарский графический дизайн как эталон | Le graphisme suisse comme référence

Author: Заррина Салимова, [Берн](#), 11.01.2024.



Фото: Microsoft

Новым стандартным шрифтом для Microsoft Office стал Aptos, разработанный по образцу известных швейцарских гарнитур.

Aptos, la nouvelle police par défaut de Microsoft Office, s'inspire de la typographie suisse.

Le graphisme suisse comme référence

Пользователи продуктов Microsoft наверняка обратили внимание на то, что с недавнего времени в почтовом клиенте Outlook, документах Word, таблицах Excel и презентациях PowerPoint по умолчанию больше не используется шрифт Calibri, применявшийся с 2007 года. Его сменила новая базовая шрифтовая гарнитура Aptos.

Процесс выбора идеального шрифта для новых экранов с более высоким разрешением начался несколько лет назад. Шрифт должен был обладать четкостью, однородностью и отлично подходить для отображения на дисплеях. Как пояснил в своем блоге менеджер по дизайну программ Microsoft Сай Дэниелс, шрифты по умолчанию наиболее примечательны отсутствием производимого впечатления. Пользователи редко задумываются о них, и в этом заключается преимущество стандартных шрифтов – они позволяют людям, не отвлекаясь, сразу же погрузиться в творческий процесс и оставаться в своих мыслях, а не думать о том, какую форму эти мысли принимают.

В 2021 году были представлены пять возможных «преемников» Calibri – Bierstadt, Grandview, Seaford, Skeena и Tenorite, которые компания Microsoft заказала у различных дизайнеров. Шрифты были доступны в приложениях Office, и фаворитом пользователей стал Bierstadt. Впрочем, название показалось не совсем подходящим для шрифта, который будет использоваться по всему миру, поэтому его переименовали в Aptos – в честь небольшого городка в калифорнийском округе Санта-Круз.

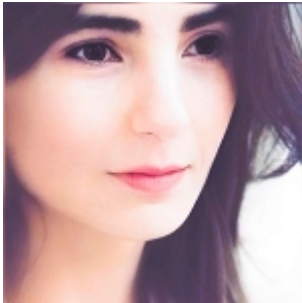
Aptos был разработан Стивом Маттесоном, который также создал TrueType и Segoe. Этот современный шрифт без засечек вдохновлен швейцарской типографикой середины XX века, в частности, гарнитурой Helvetica. В 1956 году в мюнхенштайнской типографии Haas Макс Мидингер и Эдуард Хоффманн отлили Neue Haas Grotesk из свинца для ручного набора. Шрифт приобрел мировую популярность под новым названием Helvetica: он использовался для маркировки в общественных местах, в частности, на указателях в нью-йоркском метро. В качестве корпоративного шрифта или в логотипах он используется международными компаниями, такими как Lufthansa, 3M и Nestlé. По популярности Helvetica даже превосходит работы известного швейцарского дизайнера шрифтов Адриана Фрутигера Univers и Frutiger, используемые в аэропорту имени Шарля де Голля в Париже и на указателях расстояний на швейцарских автострадах.

Швейцарские типографы тяготели к гротескным (т.е. без засечек) шрифтам, подобным Helvetica, из-за их пригодности для печати. Однако, по мнению Стива Маттесона, в современном мире гротеск нуждается в изменениях – он должен быть менее институциональным и механическим. Именно поэтому дизайнер придал Aptos органические штрихи, которые помогут очеловечить цифровую среду и смягчить регламентированный порядок типографской сетки.

Черты швейцарского национального характера прослеживаются даже в описании Aptos: этот универсальный шрифт призван выражать простоту и рациональность в хорошо читаемой форме, а его четкие контуры должны подчеркивать порядок и сдержанность. Любопытно, что первоначально выбранное дизайнером название также содержит отсылку к Швейцарии: Bierstadt назван в честь одной из вершин Колорадо. «Когда я думаю о швейцарском шрифте, я думаю об Альпах, а поскольку я живу в Боулдере, то мои Альпы – это Скалистые горы», – отметил Стив Маттесон.

Таким образом, отныне, если только пользователи не отдадут предпочтение собственным шаблонам, например, скучноватому и изрядно поднадоевшему Times New Roman, в миллионах электронных сообщений, офисных документов, бухгалтерских таблиц и студенческих презентаций по всему миру применяется вдохновленный Helvetica шрифт. Это ли не лучший комплимент для швейцарского графического дизайна?

[графический дизайн](#)



[Зарина Салимова](#)

Zaryna Salimava

Статьи по теме

[100 лет графического дизайна: от подражания до собственного стиля](#)

[Придумано швейцарцами](#)

[100 лет швейцарского дизайна в одном месте](#)

[Где получить профессию дизайнера в Швейцарии?](#)

[Там, где рождается дизайн](#)

Source URL:

<http://www.nashagazeta.ch/news/style/shveycarskiy-graficheskiy-dizayn-kak-etalon>