

Швейцарцы затягивают пояса | Des Suisses se serrent la ceinture

Author: Зарина Салимова, [Берн](#), 08.06.2023.



Счетов все больше, а денег все меньше... Фото: Nashagazeta.ch

Ежемесячные расходы швейцарских домохозяйств сократились за год на несколько сотен франков. На чем же именно многим приходится экономить?

|

Les dépenses mensuelles des ménages suisses ont diminué de quelques centaines de francs en un an. Sur quoi économise-t-on exactement?

Des Suisses se serrent la ceinture

Как показывают последние статистические [данные](#), жители одной из самых благополучных стран мира урезают расходы, причем значительно. В частности, в первом квартале 2023 года медианный доход швейцарских домохозяйств находился на многолетнем минимуме, составив 7093 франка в месяц. Для сравнения: весной прошлого года этот показатель был на уровне 7977 франков.

Снижение доходов, [стагнация](#) зарплат и инфляция заставляют швейцарцев экономить. Так, в первые три месяца этого года траты без учета налогов и взносов на социальное и медицинское страхование оценивались в среднем в 4023 франка в месяц, тогда как всего год назад швейцарцы ежемесячно тратили 4713 франков. Это значит, что потребительские расходы уменьшились примерно на 700 франков по сравнению с аналогичным периодом годом ранее. Какие же статьи домашнего бюджета попали под сокращение?

Особенно заметно домохозяйства стали экономить на здравоохранении, уменьшив связанные с этим расходы в течение одного года с 355 до 137 франков в месяц. Стоит отметить, что с января взносы на медстраховку [выросли](#) в среднем на 6,6%. Это заставило многих сменить страховую компанию или выбрать более дешевую модель страхования при более высокой ставке франшизы. В результате сейчас домохозяйства в среднем тратят на страховку 697 франков в месяц (736 франков год назад). Однако при увеличении размера франшизы пациентам приходится оплачивать визиты к врачу из своего кармана. Некоторые вообще отказываются обращаться к специалистам, потому что больше не могут себе этого позволить. Эксперты предупреждают, что результатами такой экономии могут стать ущерб здоровью и значительно более высокие расходы в будущем.

В следующем году ситуация может усугубиться. По оценкам портала для сравнения цен Comparis, в 2024-м взносы на базовое медицинское страхование могут вырасти еще в среднем на 6%, а в некоторых случаях – на 10%. Одной из причин стал [дефицит](#) недорогих лекарств.

Многие семьи также пересматривают расходы, связанные с автомобилями. Так, на обслуживание и ремонт личных транспортных средств швейцарцы теперь тратят всего 27 франков, что на 42% меньше, чем в прошлом году. В целом, за двенадцать месяцев траты на мобильность снизились с 666 до 512 франков. Экономят также на тарифах для стационарных телефонов, абонементах мобильной связи и бытовой технике.

Что касается развлечений, отдыха и культурного досуга, то ежемесячные расходы в этой сфере упали на 30% по сравнению с предыдущим годом. Домохозяйства также меньше тратят на продукты питания и безалкогольные напитки – несмотря на то, что [инфляция](#) сильно возросла.

Если учитывать также недавнее подорожание [аренды](#) и продолжающийся рост цен на [электроэнергию](#), то не приходится удивляться тому, что число так называемых «работающих бедных» в Швейцарии растет. Все больше людей не в состоянии прожить на зарплату несмотря на то, что они трудоустроены на полный рабочий

день. Любопытно, что те, кто могут себе это позволить, ежемесячно откладывают в среднем на 441 франк больше, чем год назад, видимо, готовясь к еще более трудным временам.

[Швейцария](#)

Статьи по теме

[Арендная плата повысится](#)

[Что дорожает в Швейцарии?](#)

[В Швейцарии снизилась инфляция, но цены на электроэнергию будут расти](#)

[Швейцарские зарплаты не поспевают за инфляцией](#)

[Инфляция и зарплаты](#)

[Сводить концы с концами в Швейцарии становится все труднее](#)

[Почему цены на электроэнергию не снижаются?](#)

[Цены на продовольствие растут, а его резервы – нет](#)

Source URL: <http://www.nashagazeta.ch/news/economie/shveycarcy-zatyagivayut-poyasa>