

Алексей Бродович, модный революционер | Alexey Brodovitch, révolutionnaire de la mode

Author: Заррина Салимова, [Цюрих](#) , 11.03.2021.



George Karger, Alexey Brodovitch dans son atelier du Harper's Bazaar, 1937, en arrière-plan l'affiche Pontresina de Herbert Matter de 1936, Museum für Gestaltung Zürich, collection de graphisme, © Pix Inc./The LIFE Images Collection

Музей дизайна в Цюрихе представляет более 250 работ Алексея Бродовича, который

престижное Тенишевское училище в Санкт-Петербурге, по окончании которого он хотел поступить в Императорскую Академию Искусств. Он не имел специального художественного образования, но с детства любил рисовать и часто делал наброски. Возможно, этот талант он унаследовал от своей матери, которая была художницей-любителем. Впрочем, мечтам о дальнейшей учебе не суждено было сбыться: Первая мировая война, революция, Гражданская война...

Любопытно, что во время учебы в училище Алексей два раза сбегал на фронт, но был возвращен. Достигнув совершеннолетия, он окончил Пажеский корпус, был зачислен в действующую армию, а затем – в добровольческую. Бродович сражался на стороне «белых», был тяжело ранен под Одессой и отправлен в госпиталь, где и встретил свою будущую жену Нину, которую горячо любил до конца своей жизни. В 1920 году молодожены бежали от большевиков в Париж. Наверное, не стоит объяснять, что Париж 20-х годов прошлого века – это лучшее место для того, кто всегда мечтал стать художником.

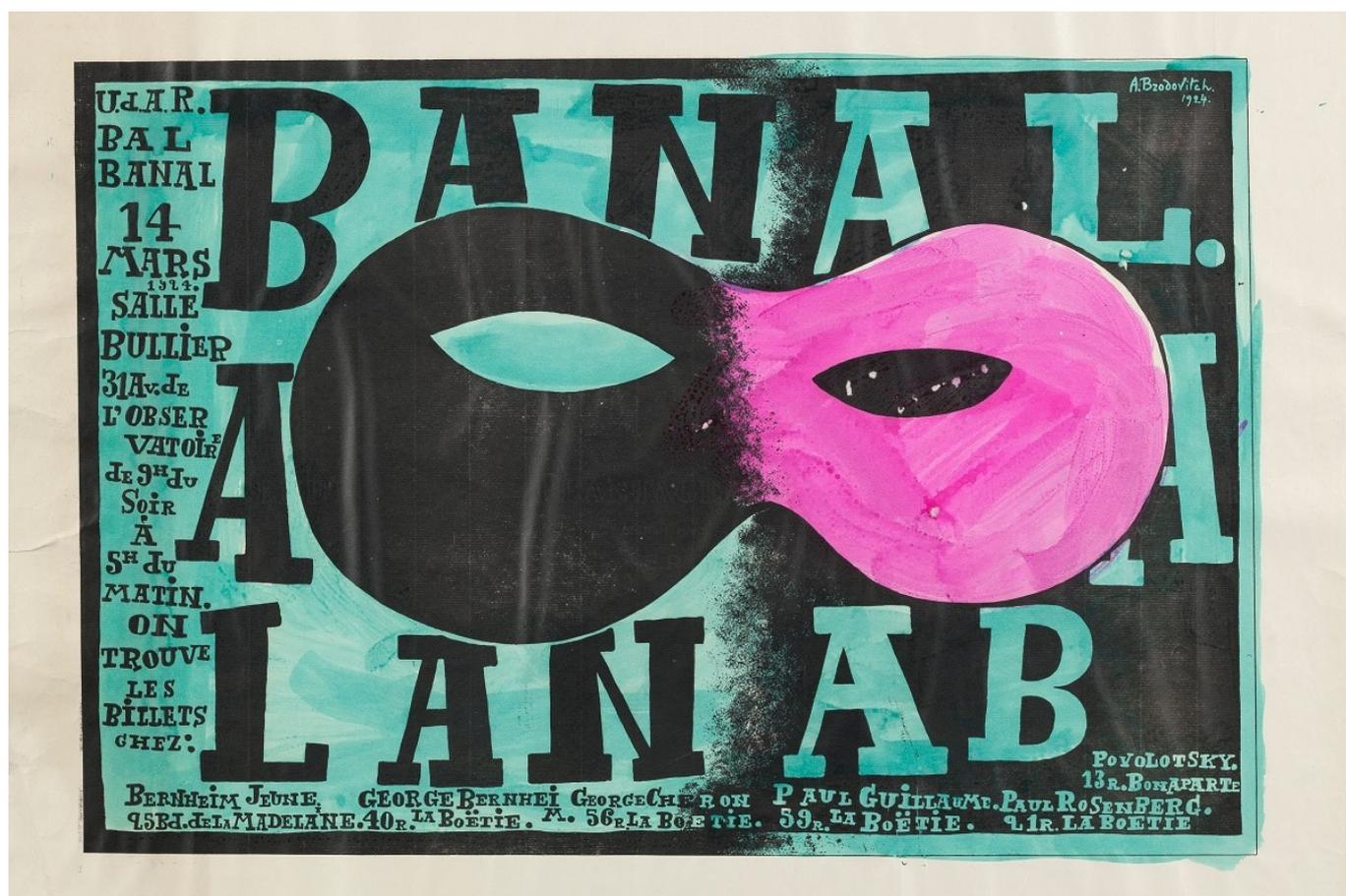


Róbert Berény, Modiano, affiche, lithographie, Athenaeum offset de couleur, Budapest, 1927, Museum für Gestaltung Zürich, collection d'affiches, © ZHdK

Бродович был самоучкой, но отсутствие академического образования не помешало ему найти в Париже «работу мечты» – он устроился декоратором к Сергею Дягилеву.

Кроме сценических декораций Алексей работал над созданием афиш, а также занимался фотосъемкой артистов балета. Опыт фотографирования людей в движении очень пригодится ему позже, когда он увлечется модной съемкой и произведет в этой сфере настоящую революцию.

Слава пришла к Бродовичу в 1924 году, когда он победил в конкурсе афиш для проводившегося в Париже ежегодного бала Союза русских художников. Его эскиз был признан лучшим – лучше, чем работа самого Пабло Пикассо. Годом позже Бродович закрепил успех, выиграв на Международной выставке декоративного искусства пять наград сразу.



Афиша бала, сделавшая Бродовича знаменитым. Alexey Brodovitch, Bal Banal, affiche, lithographie, coloriée à la main, 1924, Museum für Gestaltung Zürich, collection d'affiches, © ZHdK

Карьера Бродовича пошла в гору: он создавал эскизы ювелирных изделий, фарфора, принтов для тканей, делал иллюстрации для книг, разрабатывал каталоги и рекламу для модных бутиков и крупных брендов. В 1930 году он был приглашен преподавать дизайн в США. В Америке творчество Бродовича привлекло внимание редакции модного журнала Harper's Bazaar. В 1934 году выходцу из Российской империи предложили поработать над графическим оформлением издания, и для Бродовича даже специально создали должность арт-директора. За почти четверть века, которые он провел на этом посту, Бродович радикально изменил внешний вид модного журнала, преобразовав структуру макетов, добавив смелые выносы, начав использовать цветную печать, ранее зарезервированную только для обложек, усилив архитектурный аспект изображений и подчеркнув их динамику. Именно Бродович начал приглашать к сотрудничеству с журналом Шагала, Дали, Миро и других выдающихся художников, с которыми он познакомился в Париже.

Harper's **BAZAAR**

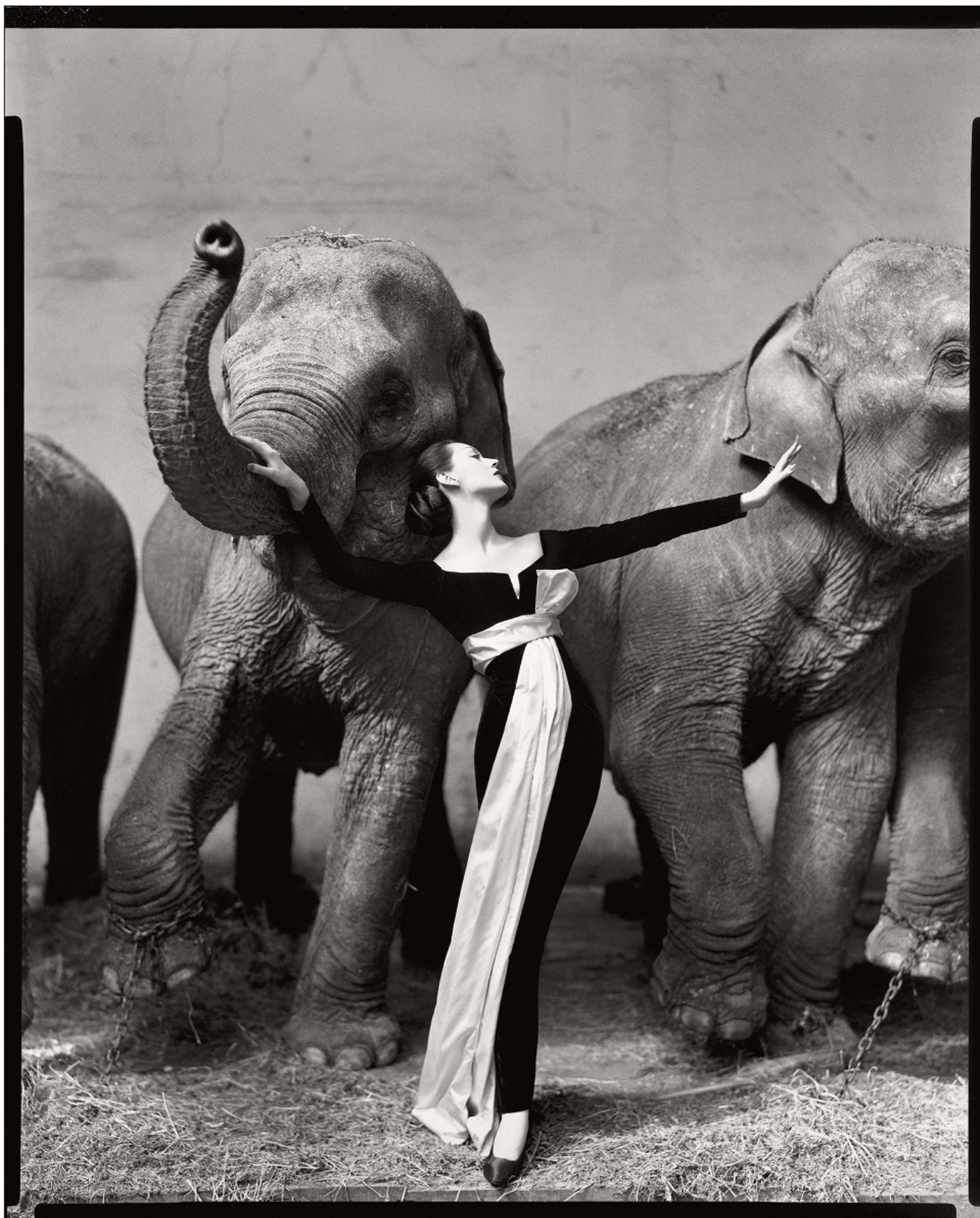


Herbert Bayer, College Fashions, couverture pour Harper's Bazaar, 1940, Museum für Gestaltung Zürich, collection de graphisme, © Hearst Communications Inc. & Pro Litteris, Zürich

Параллельно с работой на Harper's Bazaar Бродович проводил мастер-классы в Design

Lab, при этом он не преподавал в обычном смысле этого слова, а делегировал студентам ответственность за собственное творческое развитие. Его слоганом были слова «Удиви меня!», а главным принципом - призыв не повторяться. Одним из его лучших студентов был фотограф Ричард Аведон, которому Бродович поручал съемки для Harper's Bazaar. Оба художника начали модернизировать саму концепцию модного журнала. Они создали двухстраничные развороты с кинематографическими визуальными сюжетами, гротескными искажениями масштаба и поэтическими размышлениями. Благодаря их усилиям, журнал воспринимался как фильм на бумаге.

После кончины своей супруги Нины Бродович погрузился в депрессию, пристрастился к алкоголю и был уволен из Harper's Bazaar, на чем его карьера практически закончилась. Свои последние годы жизни он провел во Франции, где скончался в 1971 году.



Один из самых знаменитых кадров Ричарда Аведона. Richard Avedon, Dovima with elephants at Cirque d'Hiver, Paris, 1955, © The Richard Avedon Foundation

На выставке в Цюрихе представлены созданные Алексеем Бродовичем плакаты, афиши, литографии, журнальные верстки. Кроме того, отдельную часть экспозиции занимают фотоработы легендарного Ричарда Аведона, включая портреты Мэрилин Монро, а также бывшего короля Великобритании Эдуарда VIII и его супруги Уоллис

Симпсон, ради женитьбы на которой он отказался от престола. Выставку дополняет дюжина платьев, созданных в 1935-1955 годах Кристианом Диором, Кристобалем Баленсиагой и другими кутюрье и хранящихся в Швейцарской коллекции текстиля.



Детям на выставке тоже есть чем заняться. Фото: [Nashagazeta.ch](http://www.nashagazeta.ch)

Отметим, что за последние восемь лет Музей дизайна собрал самую большую в мире коллекцию работ Бродовича, которую впервые можно увидеть в таком объеме.

Выставка открыта до 20 июня. Подробную информацию вы найдете на сайте [Museum-gestaltung.ch](http://www.Museum-gestaltung.ch).

[отношения сша и швейцарии](#)

Source URL:

<http://www.nashagazeta.ch/news/style/aleksey-brodovich-modnyy-revolucioner>