Наша Газета
nashagazeta.ch
Опубликовано на Швейцария: новости на русском языке (https://nashagazeta.ch)

СМИ и мнения швейцарцев | Les médias et les opinions des Suisses

Author: Лейла Бабаева, Берн , 24.01.2020.

(© unsplash.com)

Телевидение больше других СМИ влияет на умонастроения жителей Конфедерации. Об этом говорится в исследовании «Мониторинг СМИ Швейцарии», опубликованном на сайте Федерального управления по коммуникациям (OFCOM).

|

La télévision, plus que d'autres médias, influence les opinions des Suisses. C'est ce qui ressort de l'étude «Monitoring médias Suisse», publiée sur le site web de l'Office fédéral de la communication (OFCOM).

Les médias et les opinions des Suisses

В эпоху интернета кого-то может удивить то, что влияние социальных сетей на мнение швейцарцев пока ограничено, но именно это подчеркивается в коммюнике OFCOM. Впрочем, их воздействие больше всего заметно в Романдии, где они соперничают в этой сфере с печатными изданиями. Среди соцсетей лидируют Facebook и Instagram, не на последнем месте – видеохостинг YouTube.

В 2018 году телевидение больше других СМИ влияло на взгляды швейцарцев, за ним выстроились радио, печатная пресса, новостные веб-порталы и социальные сети. OFCOM публикует «Мониторинг СМИ Швейцарии» во второй раз, со времени первого исследования сила воздействия телевидения и радио почти не изменилась. Интересно, что, по сравнению с данными за 2017-й год, печатные издания стали меньше влиять на ход мыслей населения, а вот новостные веб-сайты завоевывают позиции.

Если пользоваться терминологией исследования, то на долю телевидения приходится 28% «рынка мнений» Швейцарии, радио – 24%, печатных изданий – 20%, новостных веб-сайтов – 18%, социальных сетей – 11%. Добавим, что при оценке данных эксперты приняли во внимание потребление информации в таких сферах как политика, экономика, общество, культура и спорт. Вместе с тем, в «Мониторинге СМИ Швейцарии» нет сведений о том, где жители Конфедерации ищут информацию перед референдумами или выборами.

По данным OFCOM, в Швейцарии – более 170-ти СМИ, что позволяет гарантировать разнообразие мнений в стране, хотя одновременно беспокойство специалистов вызывает приобретение различных изданий крупными медиахолдингами. Наибольший выбор СМИ – в немецкоязычных кантонах, наименьший – в Тичино, но даже здесь у населения есть достаточно альтернативных источников информации. Добавим, что ни одно СМИ не лидирует на государственном уровне, поскольку Конфедерация «разделена» на языковые регионы, в которых действуют конкретные игроки.

Швейцария
Статьи по теме
Университет Цюриха призывает инвестировать в интернет-издания
Как измерить предвзятость газет и телеканалов?
Кристоф Блохер хочет купить газеты в Романдии, а Tamedia идет в Базель

Source URL: *http://www.nashagazeta.ch/news/la-vie-en-suisse/smi-i-mneniya-shveycarcev*