

«Экономить нас учили обеспеченные швейцарские друзья» | «Nos amis suisses aisés nous ont appris à faire des économies»

Author: Татьяна Реут , [Берн](#) , 11.12.2019.



(DR)

Тенденция к здоровому питанию и осознанному потреблению наблюдается во всем мире. В одних странах этот процесс уже ощутимо влияет на общество, в других еще только зарождается. Наша Газета попробовала сравнить покупательские привычки швейцарцев и жителей стран СНГ.

|

La tendance vers la nourriture saine et la consommation responsable est observée partout au monde. Dans certains pays cette tendance fait partie intégrale de la vie de la société, dans d'autres elle est encore à la phase initiale. Une tentative de comparer les habitudes de consommation en Suisse et dans les pays postsoviétiques.

«Nos amis suisses aisés nous ont appris à faire des économies»

Что мы едим и сколько на это тратим?

Лина и Саша Ткаченко вместе с дочерью (фамилия изменена) пять лет назад переехали из Киева в Берн. Привыкать нужно было не только к новому городу, языку, традициям, но и к новым продуктам, ценам на них и стилю жизни в целом. На вопрос Нашей Газеты, изменились ли их покупательские привычки, пара ответила уверенно: «Это был фактически пересмотр ценностей. Здесь все ведут здоровый образ жизни, в горы ходят, гуляют. Ты смотришь на это и думаешь: ага, что для этого нужно сделать? -- рассказывает Лина. – Мы стали есть намного меньше жиров. Сейчас даже плохо становится, если что-то очень жирное съешь».

Украинские (а также российские и белорусские) диетологи питанием соотечественников в основном, действительно, недовольны. Украинцы потребляют и соли, и сахара в два раза больше нормы. При этом в их рационе не хватает молочных продуктов, овощей-фруктов, орехов и бобовых. По данным исследования Росстата, в рационе россиян очень много сосисок, колбас, копченостей, то есть продуктов глубокой переработки, которые Всемирная организация здравоохранения относит к канцерогенным. Диетологи называют две причины: падение доходов и недостаток знаний. Несбалансированное питание характерно и для жителей Беларуси: к описанным выше привычкам можно добавить и мировое лидерство по потреблению картошки – 183 кг в год на человека.

Разумеется, традиционную швейцарскую кухню назвать сбалансированной также сложно – раклет, фондю, сервелат. Много жирного, мучного, жареного, сладкого. Однако по отдельным показателям привычки швейцарцев чуть здоровее, чем в странах постсоветского региона: они едят больше овощей и фруктов, на которые идет до четверти всех продуктовых расходов, или более 220 кг в год на человека.

В России этот показатель меньше на 50 кг. 73% белорусов потребляют овощей и фруктов меньше рекомендованной нормы в пять порций. В украинской диете только 6% расходов на еду относится к овощам и фруктам (63 кг и 30 кг в год соответственно).

А вот мясные привычки швейцарцев очень похожи на восточно-европейские. Почти четверть продуктовых покупок – это мясо, около 50 килограммов в год на человека. Эти показатели сравнимы с украинскими.

На более осознанное и здоровое питание, по словам Лины и Саши, их подтолкнул и «вынужденный» швейцарский режим покупок: магазины закрываются рано, приходится покупать все необходимое раз в неделю и тщательно планировать.



(DR)

- Раньше мы делали много спонтанных покупок, - рассказывает Лина. - Могли поехать купить готовые салаты, готовую курицу, готовое всё. Было много полуфабрикатов, сейчас практически нет такого, исчезли из рациона майонез и картошка.

Существенно отличается и «продуктовая составляющая» в семейном бюджете. Несмотря на одни из самых высоких цен в Европе, для швейцарцев она равна в среднем 12%, для россиян - 38,9%, чуть больше уходит на еду у белорусов. А вот жители Украины и Казахстана отдают на продукты почти половину средств, 45,6% и 46% соответственно.

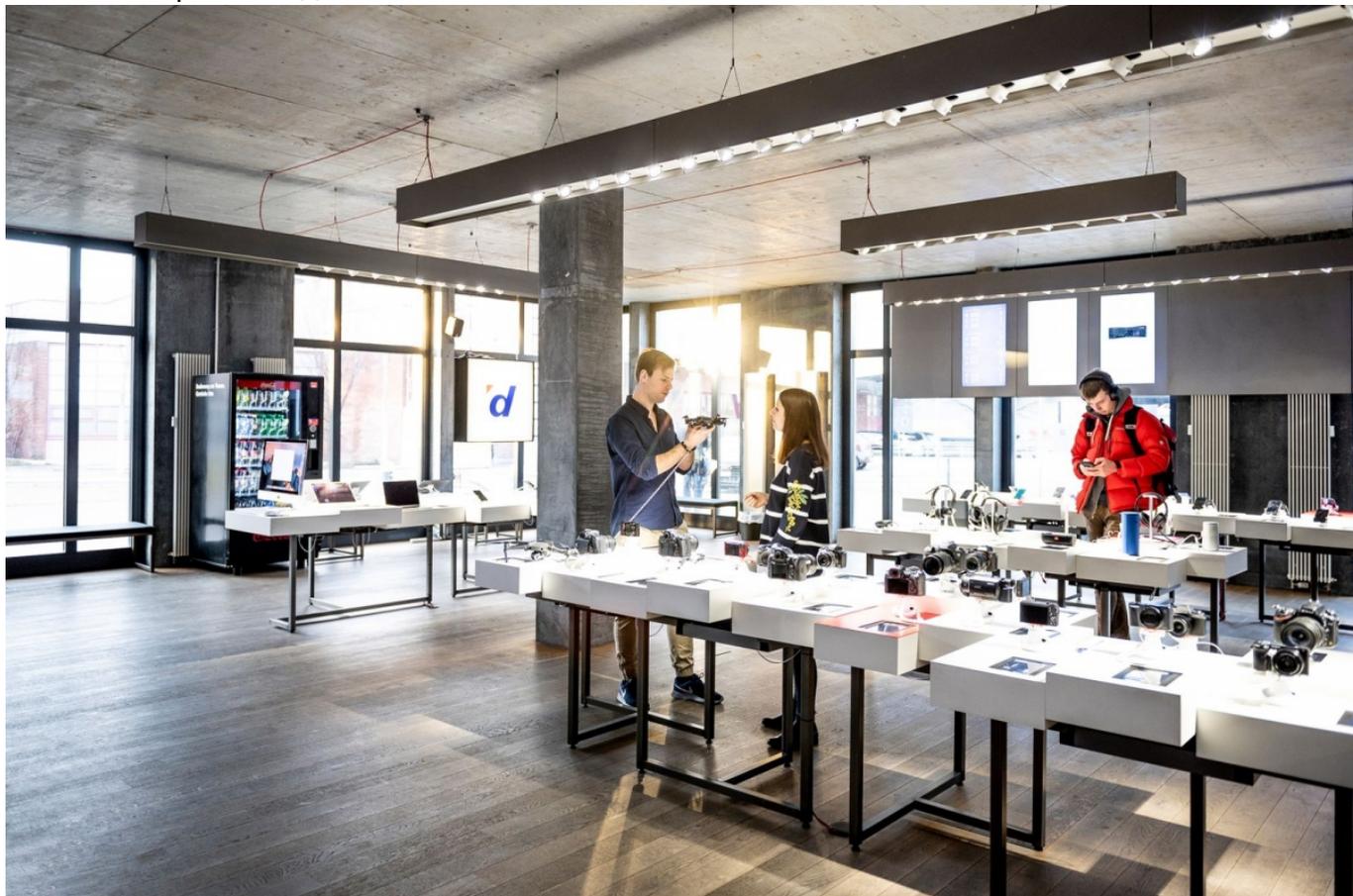
Био-товары и «made in Switzerland»

Особое значение швейцарцы придают происхождению продуктов.

Мясо обязательно должно быть швейцарским - эта идея принесена в дом нашим ребенком, - продолжает свой рассказ Лина. - Курицу тоже выбираем только местную - потому что она умерла счастливой. Этому детей учат в школе. Удивление было, когда после переезда мы захотели купить бройлерную курицу, как раньше - весом 3-4 килограмма. В первый раз придя в швейцарский магазин и увидев маленькую синюю курицу, я испытала шок. А потом поняла, что тут есть норма и швейцарец никогда не купит польскую курицу, которая стоит в два раза дешевле. Если я куплю польскую или словацкую грудинку, моя дочь это есть не будет, для нее это очень важно».

Наша Газета уже не раз писала о том, что Швейцария - один из мировых лидеров по

потреблению [биопродуктов](#). Согласно установленному федеральным законом определению, биопродукция должна выращиваться без использования пестицидов, с сохранением плодородия и разнообразия почв. В животноводстве большое значение имеет благополучие животных. Ежегодный оборот органических продуктов в Конфедерации составляет более 3 млрд франков – 10% от всего рынка продуктов питания. Каждый второй швейцарец покупает еду с пометкой «био» ежедневно или несколько раз в неделю.



(DR)

В странах СНГ рынок биопродуктов только зарождается, хоть интерес к «органике» каждый год растет. В России доля отечественной органической продукции составляет меньше двух процентов. В Беларуси принципы сертификации органических продуктов еще только формируются. Без определенных законодательством правил производители часто манипулируют понятиями «органический», «натуральный» и «эко» на упаковках.

Правда и то, что в странах СНГ позволить себе органические продукты может не каждый – наценка на них иногда достигает 300%. В Швейцарии такие продукты стоят на 50-100 % дороже обычных, однако кошелек среднестатистического швейцарца гораздо «тяжелее», чем российский, белорусский или украинский. Покупательская способность жителей Конфедерации одна из самых высоких в Европе – 44 тыс. шв. фр. в год. Средняя зарплата в стране составляет 6502 франков до удержания налогов. Простой, хотя и спорный, способ сравнить уровень достатка в разных странах – это индекс айфона. Если в Швейцарии его стоимость удастся «отработать» в среднем за 5 дней, то среднестатистическому россиянину потребуется 47.

Одежда и предметы обихода: меньше, но дороже

Еще одна важная перемена, которую Лина и Саша отметили после переезда, – это постепенный переход от дешевой одежды в большом количестве к более редким покупкам предметов лучшего качества.

– Мы пришли к этому путем экспериментов, – говорит Лина. – Когда мы сюда переехали и увидели, что цены намного выше, то начали покупать все необходимое в дешевых магазинах. Но такие вещи быстро и выбрасываются, поэтому теперь мы выбираем в основном вещи подороже».

Чтобы это не сильно опустошало карманы, пара предпочитает покупки во время распродаж (в том числе, впрок), ищет выгодные предложения на одном из самых популярных онлайн-магазинов в Швейцарии, Zalando. И так со всеми нуждами – от страховки до оплаты мобильной связи.



(DR)

– Нас научили экономить деньги обеспеченные швейцарские друзья, занимающие топовые менеджерские позиции в компаниях, – вступает в разговор Саша. – Они посмотрели, сколько мы даем карманных денег ребенку, сколько путешествуем, сколько тратим на страховку. Удивлялись, что продукты покупаем, не планируя, много отдаем за сотовую связь.

Супруги Ткаченко не скрывают восторга перед знакомыми швейцарцами с высокими зарплатами, которые тщательно ведут бюджет и покупают одежду и другие товары «редко, но метко».

Действительно, при выборе непродовольственных товаров, в том числе люксовых, швейцарцы чаще других европейцев – 45% против 25% – в первую очередь смотрят

на качество товара. Еще важнее для них, говорится в исследовании Deloitte, – поддержать отечественную экономику. Больше половины опрошенных (51%) покупают люксовые товары именно швейцарского производства. Россияне же, наоборот, при равной цене выберут одежду или обувь, сделанную за границей. Бытовую технику покупатели и вовсе в трех из четырех случаев выберут импортную, свидетельствуют данные опроса ВЦИОМ.

Любопытно, что в последнее время все больше швейцарцев хотят ограничить объем покупок. Как показывают результаты опроса, проведенного Всемирным фондом дикой природы, девять из десяти жителей Конфедерации хотели бы покупать меньше. Одной из главных причин называют экономию, но чем моложе респонденты, тем важнее для них осознанное потребление с акцентом на защиту окружающей среды.

[Швейцария](#)

Source URL:

<http://www.nashagazeta.ch/news/economie/ekonomit-nas-uchili-obespechennye-shveycarskie-druzya>