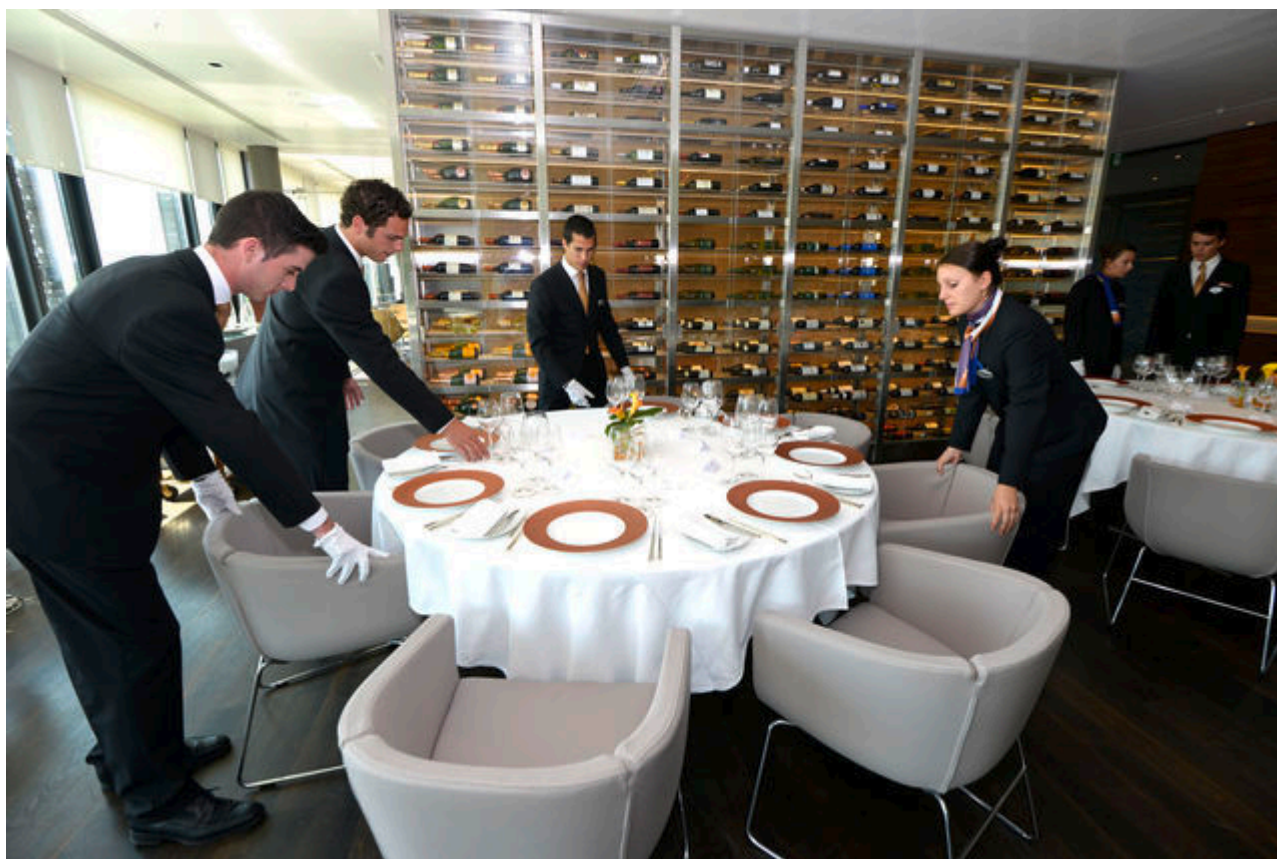


## Кто из швейцарских выпускников не боится безработицы? | Ces diplômés suisses qui n'ont pas peur du chômage

Author: Лейла Бабаева, [Лозанна-Глион-Кран-Монтана](#) , 02.05.2018.



Студенты EHL за работой (24heures.ch)

Более 85% выпускников швейцарских школ гостиничного менеджмента находят работу сразу после получения дипломов. В чем секрет?

|  
Plus de 85% diplômés des écoles hôtelières suisses ont un emploi dès la sortie de l'alma mater. Quel est leur secret?

Ces diplômés suisses qui n'ont pas peur du chômage

По данным статистической службы Европейского союза Eurostat, в марте этого года в Европе было 3,88 миллиона безработных в возрасте до 25 лет. А вот в Швейцарии

многие юноши и девушки не чувствуют влияния кризиса. Среди них – выпускники [Школы гостиничного бизнеса Лозанны](#) (EHL), [Института высшего образования в Глионе](#) (кантон Во), Университета отельного менеджмента, ресторанного бизнеса и туризма [Les Roches](#) в Кран-Монтане (кантон Вале).



Les Roches: обучение на лоне природы ([lesroches.edu](http://lesroches.edu))

В интервью газете Le Temps Фабьенн Ролланден, директор по внешним связям Института высшего образования в Глионе, отметила: «Каждый год представители около ста иностранных компаний приезжают к нам, чтобы пригласить на работу студентов. 85% наших выпускников, покидая стены школы, уже имеют работу. Многие получают по три-четыре предложения и позволяют себе роскошь выбирать работодателя».

На сайте Les Roches указано, что каждый семестр 60 крупных компаний со всего мира проводят набор сотрудников среди студентов, а 12 000 выпускников Les Roches работают в 130 странах мира. Кроме отелей и ресторанов, выпускники школ гостиничного менеджмента нередко работают в торговых компаниях; в фирмах, занимающихся недвижимостью; в частном банковском секторе. На сайте EHL, где учатся студенты из 119 стран, отмечается, что 33,8% выпускников Лозаннской школы гостиничного бизнеса стали генеральными директорами или владельцами компаний, 24,9% – топ-менеджерами.





Институт Глиона (24heures.ch)

Что делает этих выпускников такими ценными в глазах работодателей? Генеральный директор Института высшего образования в Глионе Филипп Копксан подчеркнул, что курсы, разработанные для студентов, превращают их в настоящих профессионалов и позволяют легко заявить о себе на рынке труда: «Наши бакалавры проходят две стажировки: в рамках первой они постигают особенности ресторанного и гостиничного бизнеса, а вторая позволяет им применить свои знания в области управления и администрирования». Благодаря этому они понимают реалии работы в настоящих компаниях, что повышает их ценность, поскольку не все фирмы готовы взять на себя расходы по введению новичков в курс дела.

Член Социалистической партии и экономист Рудольф Штрам отметил, что многие университеты Европейского союза не организуют для студентов стажировок на предприятиях, а если стажировки предусмотрены, то часто они имеют поверхностный характер, не позволяя студентам постичь важные нюансы. В результате многим выпускникам не хватает умения адаптировать свои знания к конкретным ситуациям, что и стало причиной высокого уровня безработицы.

Еще одно преимущество швейцарских школ гостиничного бизнеса в том, что они развивают в студентах умение выстраивать отношения, «чувствовать» клиента, быть ценным членом коллектива и учитывать особенности разных культур. Здесь учатся студенты из десятков стран, которые берут на себя все практические задачи – от мытья посуды до обслуживания, включая работу на кухне, в пекарне и уборку помещений. Этот опыт они приобретают под руководством преподавателей, отметила Фабьенн Ролланден: «Преодоление всех этапов помогает освоить аспекты разных профессий, а также развивает способность поставить себя на место другого – важнейшее качество будущего менеджера, который должен уважительно вести себя как с клиентами, так и с персоналом».

О ценности коммуникабельности говорят и видные экономисты. Например, нобелевский лауреат Джеймс Хекман доказал, что навыки общения составляют 80% профессионального успеха. Психологи Анджела Дакворт и Мартин Селигман установили, что коммуникабельность кандидатов гораздо больше помогает им на собеседовании при приеме на работу, чем результаты тестов на уровень интеллекта.

[школы гостиничного бизнеса Швейцарии](#)

[недвижимость в Швейцарии](#)

[швейцария недвижимость](#)

[Швейцария](#)

Статьи по теме

[Какие швейцарские университеты оказались среди лучших в мире?](#)

[Высшее образование: на кого лучше всего учиться в Швейцарии?](#)

[Образование в области гостиничного бизнеса: швейцарский подиум](#)

[Дух Глиона](#)

---

**Source URL:**

<http://www.nashgazeta.ch/news/education-et-science/kto-iz-shveycarskih-vypusnikov-ne-boitsya-bezroboticy>