Опубликовано на Швейцария: новости на русском языке (https://nashagazeta.ch)

Швейцарский экспорт: фармацевтика в плюсе, часовщики в минусе | Les exportations suisses augmentent pour la pharma, diminuent pour le secteur horloger

Author: Татьяна Гирко, Берн , 31.01.2017.

(© Keystone)

После прошлогоднего спада внешняя торговля Швейцарии вернулась на путь роста благодаря химической и фармацевтической продукции.

|

Après avoir faibli l’année précédente, le commerce extérieur suisse a retrouvé le chemin de la croissance, poussé par les produits chimiques et pharmaceutiques.
Les exportations suisses augmentent pour la pharma, diminuent pour le secteur horloger

Федеральная таможенная администрация (AFD), представившая на прошлой неделе данные о результатах внешней торговли за прошлый год, настроена оптимистично: ее пресс-релиз озаглавлен «Рекордный экспорт в 2016 году». В денежном выражении объем швейцарского экспорта достиг 210,7 млрд франков, что на 3,8% больше прошлогодней цифры (но на 0,8% меньше ее в реальном выражении, то есть с поправкой на изменение цен). Объем импорта тоже вырос до 173,2 млрд франков, что на 4,1% больше по сравнению с 2015-м (+1,2% в реальном выражении). Положительное сальдо торгового баланса тоже бьет рекорды, достигая 37,5 млрд франков.

Рост **экспорта** обеспечила, в первую очередь, **химическая и фармацевтическая** промышленность, на долю которой приходится более 40% общего объема продаж товаров за границу. В 2016 году Швейцария экспортировала соответствующей продукции на 94,3 млрд франков (+11,4% в номинальном / +1,8% в реальном выражении), поставив еще один рекорд. Из этой суммы 39,4 млрд франков приходится на медикаменты, а еще 25,7 млрд франков – на иммунологические препараты. Добавим, что на проходившем недавно в Давосе Всемирном экономическом форуме 22 компании, работающие в сфере биофармацевтики, договорились объединить усилия в борьбе с неинфекционными заболеваниями, объявив о запуске программы Access Accelerated, предназначенной для стран с невысоким уровнем доходов населения. А несколько дней назад стало известно о приобретении американской компанией Johnson & Johnson базельской фармацевтической группы Actelion. Сообщается, что этот шаг позволит Johnson & Johnson расширить свою деятельность в сфере разработки новых препаратов.

Традиционные второй и третий номера швейцарского экспорта – **машиностроение и электроника**, а также **часовая промышленность** – не принимали участия в этом празднике рекордов, констатирует AFD. Причем если машиностроению и электронике в принципе удалось сохранить статус-кво (31 млрд франков, 0%/-1,3%), то часовщикам остается лишь в очередной раз зафиксировать спад (19,4 млрд франков, -9,9%/-15,3%).

Изменится ли ситуация в 2017 году? Участники проходившего недавно в Женеве Международного салона высокого часового искусства (SIHH) очень на это рассчитывают. По данным информагентства ATS, швейцарские производители надеются на оживление азиатского, американского и швейцарского рынков, причем некоторые из них связывают надежды с президентством Дональда Трампа, приход к власти которого «снимет напряжение американских миллиардеров относительно налогового давления».

США и **Евросоюз** (в частности, Германия и другие соседи) остаются основными торговыми партнерами Конфедерации. На долю Соединенных Штатов в общем объеме экспорта 2016 года пришлось 31,5 млрд франков (+14,6%), **Германии** – 39,7 млрд франков (+8,3%), **Франции** – 14 млрд франков (+0,8%) и **Италии** – 12,7 млрд

франков (-0,9%). Как и южная соседка Швейцарии по другую сторону Альп, объявившая о выходе из Евросоюза в прошлом году **Великобритания** снижает обороты – 11,4 млрд франков (-2,1%). В числе других партнеров Конфедерации, удостоившихся отдельного упоминания в этом разделе, – завоевавшие новые позиции и поставившие рекорды Япония (+928 млн франков) и Китай (+889 млн франков). Объемы экспорта в Гонконг и Саудовскую Аравию, напротив, сократились. Экспорт в **Россию** уменьшился на 6,9%, а импорт вырос на 14,2%, хотя речь идет о небольших цифрах, не упоминающихся в тексте коммюнике.

Рост **импорта** обеспечили **транспортные средства** (+12,9%), а также продукция **химической и фармацевтической промышленности** (+12,5%). Сокращение цифр в **энергетическом секторе** (-20,7% в номинальном и -2% в реальном выражении) объясняется, в первую очередь, снижением цен, отмечает AFD. Среди основных импортеров особо отмечены **Северная Америка** (в частности, США, +22%), откуда в Швейцарию в 2016 году шли поставки фармацевтической продукции и самолетов, и **Евросоюз** (+3%), где на 1,6 млрд франков выросли – впервые за пять лет – показатели Германии. Китайский импорт впервые с 2002 года переживает спад.

швейцарский экспорт
внешняя торговля швейцарии
торговые партнеры швейцарии
импорт и экспорт швейцарии
спорт физическая активность в Швейцарии

Статьи по теме

Швейцарская внешняя торговля стремится к новым рекордам
Фармацевтические компании тратят больше денег на исследования
Внешняя торговля Швейцарии пережила спад в 2015 году

Source URL:
http://www.nashagazeta.ch/news/economie/shveycarskiy-eksport-farmacevtika-v-plyuse-chasovshchiki-v-minuse