Наша Газета
nashagazeta.ch
Опубликовано на Швейцария: новости на русском языке (https://nashagazeta.ch)

Швейцарский бизнес в китайских руках | Le business suisse dans les mains chinois

Author: Татьяна Гирко, Женева-Цюрих-Пекин , 26.09.2016.

(DR)

Китайские инвесторы не собираются останавливаться на приобретении Syngenta, считает экономический журнал Bilan.

|

Les investisseurs chinois ne comptent pas s’arrêter à Syngenta, estime le magazine économique Bilan.

Le business suisse dans les mains chinois

В начале этого года, после нескольких отказов химическим компаниям Monsanto и Dupont, базельская группа Syngenta, лидирующая в области производства средств защиты растений и семеноводства, под давлением акционеров все-таки уступила китайскому конгломерату ChemChina, предложившему 43 млрд долларов. Это приобретение может стать для инвесторов из Поднебесной поистине рекордной сделкой. По оценке экспертов HSBC, по размеру суммы, уплаченной «живыми» деньгами, она занимает четвертое место в истории. Этот контракт также оказался самым крупным в Швейцарии.

Впрочем, стоит оговориться, что сделка пока не завершена – неделю назад ChemChina продлила действие публичного предложения покупки акций до 8 ноября в ожидании соблюдения всех необходимых условий для завершения операции, в частности, получения согласия контролирующих органов (Комитет по иностранным инвестициям США в августе дал «добро»).

С момента появления информации о покупке Syngenta аппетит китайских инвесторов не ослабевает. Швейцария стала для них одним из самых предпочтительных направлений в Европе, опередив Францию, но уступая Германии, отмечает экономический журнал Bilan со ссылкой на последнее исследование консалтинговой компании EY. За первое полугодие 2016 года объем транзакций достиг 45,8 млрд долларов, в то время как за весь 2015-й было совершено сделок на 40 млрд долларов. «Теперь все знают, что у китайских групп наличности в избытке», – отмечает эксперт по слияниям и поглощениями EY Рональд Созер.

Этот фактор изменил и восприятие китайских инвесторов в Швейцарии. Еще пять лет назад к ним относились с недоверием, а сегодня многие видят в них перспективных партнеров. В первую очередь это касается мелких и средних предприятий, вступающих в фазу передачи бизнеса.

Возросший интерес со стороны китайских предпринимателей наблюдается и в других европейских странах. Такая модель поведения соответствует изменению роли страны, менее чем за двадцать лет достигшей места второй экономики мира после США. «Сначала Китай принимал иностранных инвесторов, которые обосновались на его территории. Сегодня начался обратный цикл, и китайцы ищут, куда вложить деньги за границей для дальнейшего развития. Китайские инвесторы не планируют ничего менять в манере работы швейцарских компаний», – считает адвокат женевского бюро Picot Associés Яфей Джанг.

Отсутствие проблем со взаимопониманием и выполнением намеченных сроков отмечает и Рональд Созер. «Каждый раз, когда клиент хочет продать компанию, мы обращаем свой взгляд в сторону китайских групп. Эти компании интересуются долгосрочными перспективами и обращают мало внимания на квартальные оценки, которые дает рынок. Такой подход позволяет им выходить с более щедрыми предложениями, в то время как другие, котирующиеся на бирже компании, испытывают давление акционеров, ориентированных на краткосрочную перспективу», – рассказал руководитель отдела слияний и поглощений JP Morgan в США Герман Кристерна в интервью швейцарскому изданию Finanz und Wirtschaft.

Впрочем, считают некоторые специалисты, привлекательное предложение может быть сделано с целью обезопасить сделку и сократить время на ее обсуждение. «Думать, что китайские инвесторы будут систематически тратить больше, было бы излишним обобщением», – полагает Томас Кси Хуа, сотрудник женевской компании CPV Partners.

Некогда известный всему миру в качестве центра производства дешевой продукции, сегодня Китай переориентируется на сферы деятельности с высокой добавочной стоимостью. Инвестируя в авиацию, предприниматели хотят контролировать всю производственную цепочку. Так, китайская группа HNA Aviation купила сразу три обслуживающих компании, выросших на обломках Swissair, – Swissport, Gate Gourmet и SR Technics.

По мнению эксперта EY, китайский инвестор является для швейцарского предпринимателя залогом к получению доступа к 1,3 млрд потенциальных потребителей. В свою очередь, он высоко ценит качество знаменитой маркировки Swiss made, дающей определенные преимущества в условиях жесткой конкуренции. Таким образом, любой швейцарский производитель, предлагающий высококачественную продукцию и нуждающийся в привлечении капитала, может вызвать интерес китайских предпринимателей. Сотрудничество обещает быть взаимовыгодным.

китайские инвестиции в швейцарии
инвестиции в швейцарию
Статьи по теме
Китай переходит в режим «сделано в Швейцарии»
Растет привлекательность Швейцарии у иностранных инвесторов
Имидж швейцарской продукции на высоте
Швейцария присоединилась к китайской альтернативе Всемирному банку

Source URL:
http://www.nashagazeta.ch/news/economie/shveycarskiy-biznes-v-kitayskih-rukah