

Дизайнерская одежда на улицах Берна | Un défilé de mode à Berne

Author: Заррина Салимова, [Берн](#) , 31.05.2016.



Модели на Ратушной площади Берна (photo Z.Salimova/Nashagazeta.ch)

28 мая старинные улицы Берна на 75 минут превратились в модный подиум. 40 моделей прошли по мостовым и продемонстрировали новые коллекции местных дизайнеров.

Les designers locaux ont présenté leurs collections d'été dans les rues pavées de la vieille ville de Berne.

Un défilé de mode à Berne

Обычно на модных показах самые почетные места в первом ряду занимают редакторы глянцевого журналов и знаменитости. В прошедшую субботу в Берне гостем первого ряда мог почувствовать себя любой прохожий, потому что модное дефиле проходило прямо на улицах старого города.

Исторический центр Берна часто называют самой длинной торговой галерей, потому что магазины расположились на улицах общей протяженностью более 6 километров. Но мало кто знает, что под аркадами находятся не только бутики люксовых брендов и магазины масс-маркета, но и небольшие авторские мастерские, в которых молодые дизайнеры создают уникальные вещи.

Модный показ Loufmeter проводится в Берне с 2013 года при поддержке Бернского фонда дизайна, программы Культурный процент MIGROS и универмага Globus и дает молодым дизайнерам уникальную возможность заявить о себе. Цель этого проекта – вывести моду из авторских ателье на улицу и познакомить публику с местными маленькими марками.

В этом году в показе участвовали восемь швейцарских дизайнеров: семь брендов из Берна и один – из Цюриха. Модели продефилировали по улицам старого города, останавливаясь около знаковых достопримечательностей: Ратуша, Мюнстер, Цитглогге. Прохожие, велосипедисты, автобусы, модели, фотографы – все стали участниками интерактивного модного шоу. За музыкальное сопровождение отвечала группа Fats Tiger's Swing Monkey.

Прохожие встречали моделей аплодисментами и рассматривали их с любопытством. Больше всего повезло посетителям летних террас: изучать детали кроя удобнее всего, сидя за столиком с чашечкой кофе. Одно из достоинств такого – зрители сразу могут оценить, как выглядит модная одежда на улице, при дневном свете и в толпе. В специально организованном шоу-руме можно было познакомиться с дизайнерами, примерить и купить понравившиеся вещи.

Мы тоже заглянули в шоу-рум и пообщались с дизайнерами. Вещи марки Sabine Portenier больше похожи на объекты современного искусства: чистые линии, геометрические формы, архитектурный крой, гипертельемы. Сабина начинает работать над моделью не с эскиза, а с драпировки ткани на теле. Ей удалось найти в коллекции баланс между комфортом и функциональностью, уловить и передать дух времени: «Я позаимствовала некоторые детали у теннисной одежды 60-ых годов и интерпретировала их по-своему. Получилось спортивно, но в то же время женственно».

У марки Lui Luis более классический взгляд на элегантность. Лиза Изели соединила в

своей коллекции женственные силуэты 1950-ых и современные материалы. «Ничто так не подчеркивает женскую красоту, как хорошо сидящее платье», - говорит Лиза. Именно поэтому в цену моделей кутюрной линии входят услуги по посадке платья по фигуре. Лиза участвовала в проекте Loufmeter в первый раз: «Это отличная платформа для молодых дизайнеров. Мы целый день общаемся с журналистами и посетителями. И у нас только положительные эмоции: здесь все прекрасно организовано и очень дружелюбная атмосфера».

Цюрихская марка IANA представила красочную и жизнеутверждающую коллекцию. Дизайнер Флака Ягай родилась в Косово, выросла в Граубюндене, училась в Лондоне и Париже и в 2014 году выиграла премию Swiss Design Award. Ее трикотаж создается вручную в традиционных ремесленных техниках на мануфактуре в Приштине. Всех работающих на мануфактуре женщин дизайнер знает лично. Флака подходит к рейлу с одеждой и берет в руки одну модель: «Смотрите, эту вещь можно носить двумя способами: с молнией сзади как пуловер, и с молнией спереди как кардиган. А вот этот двусторонний топ связан в технике 3D: с одной стороны - синий, с другой - красный. Еще к нему можно пристегнуть рукава и получится свитер». Флака очень любит яркие цвета, но швейцарцы нечасто осмеливаются их примерить: «Я пытаюсь немного раздвинуть границы восприятия, поэтому в моих коллекциях иногда слишком много цвета и неожиданных цветовых комбинаций. Чтобы их носить, нужно иметь сильный характер и не бояться выделяться из толпы. Я знаю, что русские женщины умеют носить такие вещи».

Проект по поддержке локальных дизайнеров Loufmeter - отличная альтернатива классическим показам. Такой формат сокращает дистанцию между публикой и дизайнером и помогает установить контакт между ними. Улыбающиеся модели на улицах города не просто демонстрируют одежду, они еще и снимают барьеры между модой и клиентами.

[швейцарский дизайн](#)

Source URL:

<http://www.nashagazeta.ch/news/style/dizaynerskaya-odezhda-na-ulicah-berna>