

## Конгресс европейских издателей в Вене 2016 | European newspaper congress in Vienna in 2016

Author: Надежда Сикорская, [Вена](#) , 03.05.2016.



Прекрасная ратуша Вены - площадка конгресса

В эти дни в прекрасной столице Австрии обсуждаются вопросы, волнующие каждого серьезного журналиста и редактора.

|

These days over 500 journalists and editors from 35 countries gathered in Vienna to discuss vital professional issues.

### European newspaper congress in Vienna in 2016

Эту встречу профессионалов традиционно организует некоммерческая Европейская ассоциация издателей (European Magazine Media Association, ЕММА), штаб-квартира которой находится в Брюсселе. Ее миссия заключается в отстаивании интересов европейских издателей газет и журналов перед лицом таких институтов Евросоюза, как Европейская Комиссия, Европейский парламент и Совет Европы, а основная цель – в обеспечении долгосрочного выживания и процветания плюралистской, разнообразной и экономически успешной издательской промышленности в Европе.

Для достижения этой цели ЕММА защищает свободу слова и делает все для того, чтобы европейская периодическая пресса оставалась конкурентоспособной и активной. На сегодняшний день ЕММА объединяет 22 национальные ассоциации издателей периодики и 20 корпоративных издательских компаний. В целом она представляет интересы более 15 тысяч издателей (большинство из которых – малые и средние предприятия), выпускающих более 50 тысяч изданий по всей Европе.

На конгресс, который проходит в эти дни в Вене, съехались более пятисот специалистов из 35 стран. На встрече обсуждаются такие животрепещущие для нашей профессии темы, как успешное сосуществование издания в электронной и бумажной версиях; необходимость особого контента для электронных изданий и требования к нему; повышенная привлекательность "плохих" новостей; сила слухов; возможность заработать деньги качественной журналистикой; иммиграция и кризис беженцев vs преступность и терроризм, и как объективно и беспристрастно освещать эти вопросы.

Как и на недавнем форуме в [Астане](#), «на полях» конгресса в Вене происходит много интересных событий. В частности, наше внимание привлекла выставка, представленная компанией Japan Tobacco International, европейская штаб-квартира которой находится в Женеве и которая уже одиннадцатый год поддерживает партнерские отношения с Европейским конгрессом издателей. Цель выставки, названной «Темные стороны нелегальной торговли», - с помощью наглядных примеров привлечь внимание широкой общественности к проблеме контрабанды, включая торговлю людьми, и к некоторым менее известным ее последствиям.

Конечно, организаторы экспозиции не обошли вниманием и важную для них проблему нелегальной торговли сигаретами, но масштаб ее выходит далеко за пределы чисто профессиональных интересов JTI, а смысл заключается в том, чтобы довести до сведения посетителей, что порой кажущаяся невинной контрабанда или дешевые подделки товаров имеют прямые связи с серьезными криминальными структурами, а то и с террористическими организациями. Для преступников нет разницы, что за товар они нелегально переправляют через границу, а потому в самых трагических ситуациях к обычному товару приравниваются и люди, наряду с

фальшивыми лекарствами, «фирменными» сумками и одеждой, косметикой и многим другим. Разумеется, никакого контроля за качеством этих продуктов не осуществляется, налоги с их продаж в государственную казну не поступают, что, по подсчетам специалистов, выливается ежегодно в более 10 млрд евро «недостачи».

В последнее время в связи с обострившейся международной обстановкой особое значение приобрели связи контрабандистов с террористическими организациями, деятельность которых финансируется частично на доходы от нелегальной торговли. При этом, несмотря на то, что эти связи уже стали общепризнанным фактом, а конкретные примеры нередко попадают на первые полосы газет, аппетиты преступников не ослабевают, а подпольные производственные мощности продолжают нарастать. Контрабанда – проблема глобальная, однако не секрет, что наиболее привлекательным рынком для торговцев нелегальным товаром, проявляющих чудеса изобретательности для его укрывания и распространения, остаются западные страны, «обеспечивающие» самые высокие доходы. Кто продавцы? Кто покупатели? Внешность порой так обманчива...

Концепция экспозиции представлена на двенадцати мобильных стендах, каждый из которых отражает один из пунктов презентации.

Пусть сама выставка и не предлагает рецептов того, как бороться с этим бедствием (если не считать призыва пользоваться легальной продукцией), один из «способов» в Вене будет наглядно представлен. Речь идет о выступлении специально обученных собак-нюхачей, «одолженных» Министерством финансов Австрии, по заданию которого четвероногие сыщики ищут на таможенных пунктах, в частности, спрятанные сигареты. Двух таких умных собак, работающих в аэропорту Женевы, у нас уже был повод [упоминуть](#), а теперь мы узнали о начале сотрудничества JTI с правоохранительными структурами нескольких стран в целях развития подобных собачьих бригад. Как только мы получим фото с тренировок или еще какую-то интересную информацию, обязательно с вами поделимся.

## [Европа](#)

Статьи по теме

[Дорогами контрабандистов через швейцарскую границу](#)

[Женева продолжит борьбу с торговлей людьми](#)

[Fedpol отчитался о борьбе с преступностью](#)

---

### **Source URL:**

<http://www.nashagazeta.ch/news/politique/kongress-evropeyskih-izdateley-v-vene-2016>