

## Кофе - самый швейцарский продукт? | Le café est le produit le plus suisse?

Author: Татьяна Гирко, [Цюрих](#) , 22.05.2015.



© nespresso.com

Швейцарская продовольственная промышленность известна во всем мире благодаря сыру и шоколаду. Между тем, начиная с 2010 года, Конфедерация экспортирует намного больше кофе, чем этих традиционных продуктов, обнаружили эксперты финансового конгломерата Credit Suisse.

L'industrie agroalimentaire suisse est reconnue dans le monde entier grâce au fromage et chocolat. Et pourtant, à partir de 2010, la Confédération exporte bien plus de café que de ces produits-symboles, ont révélé les experts de Credit Suisse.

Le café est le produit le plus suisse?

Швейцарские сыры и шоколад – неотъемлемые составляющие имиджа страны в глазах всего мира, наравне с [банками](#), [часами](#) и неутомимым [Роджером Федерером](#). В том, соответствует ли действительности расхожее клише, решили разобраться эксперты финансового конгломерата Credit Suisse, изучив положение дел в отрасли и, главное, выяснив, насколько обоснованно сыр и шоколад в первую очередь ассоциируются у жителей других стран со Швейцарией.

Продовольственная промышленность – одна из важнейших отраслей швейцарской экономики. Производством продуктов питания заняты более 70 тысяч человек, работающие в 4 тысячах компаний. Если включить в расчеты торговый цикл, то окажется, что ежедневно над созданием продовольственного благополучия швейцарцев трудятся 250 тысяч человек.

В числе главных мэтров этого сектора экономики, как правило, называют транснациональную корпорацию Nestlé, расположенную на берегу Женевского озера, и цюрихского производителя шоколада [Lindt&Sprüngli](#). Однако более половины работников продовольственной промышленности трудятся в компаниях, относящихся к сфере малого и среднего бизнеса (PME), отмечают эксперты Credit Suisse.

Как же распределились приоритеты в сфере производства продуктов питания в самой Швейцарии? Как и следовало ожидать, компании Конфедерации направляют свои усилия не только на изготовление сыров и шоколада. По данным Credit Suisse, около трети работников (из которых 75% относятся к PME) занято в производстве хлебобулочных и макаронных изделий. Второе место по числу персонала занимают компании, занимающиеся переработкой мяса. За ними следуют изготовители молочной продукции, шоколада, чая и кофе, кондитерских изделий и других продуктов. При этом, отмечают эксперты, среди производителей можно встретить и мелких лавочников, и транснациональные корпорации: лидер молочной индустрии Emmi легко уживается рядом с сыроварней из Урнербодена, а Lindt&Sprüngli спокойно соседствует с малоизвестной за пределами Швейцарии шоколадной фабрикой Max Felchlin.

Впрочем, такое сосуществование не всегда можно назвать мирным: некоторые мелкие предприятия не выдерживают конкуренции и покидают рынок, другие, напротив, пользуются популярностью среди ценителей «ручного труда» или благодаря новаторскому подходу к клиентам. Успешный пример малого бизнеса в этой сфере – расцвет региональных пивоварен, предлагающих клиентам оригинальную продукцию собственного производства.

Однако не все готовы платить больше за индивидуальный подход, и швейцарским компаниям довольно редко удается выдерживать конкуренцию с иностранными соперниками. В Конфедерации жизнь производителя нелегка: большие расходы на [оплату труда](#) и высокие таможенные пошлины на импорт сырья, направленные на защиту отечественного производителя, внесли свой вклад в развитие так называемого «[потребительского туризма](#)». Отказ Национального банка [от поддержания валютного курса](#) также не способствует росту популярности отечественной продукции. По оценкам Credit Suisse, существенное укрепление

франка в 2010-2011 годах привело к тому, что в 2012-м швейцарцы потратили на покупку продовольствия за границей 1,3 млрд франков. В 2015-м этот феномен может усилиться, и давление на отечественного производителя снова возрастет, считают эксперты.

Принимая во внимание экономические факторы, швейцарская продовольственная промышленность в большей степени ориентирована на местного потребителя: в общем объеме продаж доля экспорта составляет лишь 10-20%. Однако насыщение швейцарского рынка вынуждает производителей искать (и довольно успешно!) пути привлечения новых клиентов за рубежом.

В 2014 году Конфедерация экспортировала продовольствия на рекордную для себя сумму в 8,3 млрд франков, причем за последние десять лет эта цифра удвоилась. Примечательно, что львиная доля прироста приходится на кофе и энергетические напитки Red Bull, разливаемые в тару в швейцарской деревушке Виднау. А благодаря всемирному успеху кофемашин Nespresso, капсулы для которых производятся исключительно в Швейцарии, бодрящий напиток вскоре может стать визитной карточкой небольшой альпийской страны. Во всяком случае, начиная с 2010 года, цифры объема экспорта кофе превышают сумму аналогичных показателей в традиционных швейцарских категориях «сыр» и «шоколад».

[Берн-Страсбург](#)

[швейцарские продукты](#)

[швейцарские производители](#)

Статьи по теме

[«Швейцария – это Федерер, шоколад и банки»](#)

[Швейцарские часы и драгоценности не пострадали от снижения экспорта](#)

[Сыр и швейцарцы – история любви продолжается](#)

[Швейцария бьет рекорды по экспорту продукции](#)

---

**Source URL:** <http://www.nashgazeta.ch/node/19684>