

Tourbillon Souverain помог «Акции Невинность» | Tourbillon Souverain aide Action Innocence

Author: Лейла Бабаева, [Женева](#), 21.05.2015.



Часы Elégante вполне оправдывают свое название (fpjourne.com)

В честь своего 15-летия швейцарская неправительственная организация Action Innocence, деятельность которой посвящена защите детей от возможных рисков при использовании интернетом, провела в женевском отеле Intercontinental благотворительный вечер. Программа включала аукцион, где были проданы две модели часов бренда F.P. Journe, одна из которых «ушла» за 650 000 франков; часть

средств будет передана организации.

|
A l'occasion de son 15-ième anniversaire l'organisation Action Innocence, qui lutte pour la dignité et l'intégrité des enfants sur Internet, un gala de charité a eu lieu à l'Hôtel Intercontinental de Genève. Le programme incluait une vente aux enchères, où deux montres de F.P.Journe ont été vendues, dont une Tourbillon Souverain pour 650 000 francs.

Tourbillon Souverain aide Action Innocence

Второй проданной моделью стала титановая версия [Elégante](#) (относящаяся к первой женской коллекции F.P.JOURNE), которая «вынудила» покупателя отдать немалые для своей категории деньги – 55 000 франков.

Часы из серии Tourbillon Souverain примечательны не только тем, что с них началась история компании в 1999 году, но и тем, что они стали первыми в мире наручными часами с турбийоном и ремонтуаром постоянной силы. Позднее вышли новые модели серии, среди которых – Tourbillon Souverain (всего несколько сотен экземпляров) из красного золота с ремонтуаром постоянной силы и «мертвой» секундной стрелкой. Особенность последней заключается в том, что она стоит на месте, как мертвая, пока не истечет секунда, и движется дальше только после того, как действительно закончится этот короткий промежуток времени.

Для оценки результатов, которых сегодня добилось часовое искусство, стоит вспомнить, что первые модели механических часов имели всего одну стрелку, которая описывала полный круг за двенадцать часов (измерять минуты не было возможности из-за недостаточной точности механизма). С течением времени часы эволюционировали, а человеком, придумавшим первый ремонтуар постоянной силы (механизм для завода без помощи ключа), стал швейцарский и немецкий математик, астроном и часовщик Йост Бюрги (1552-1632). В последующие века механизм часов совершенствовался, о ремонтуаре то и дело забывали, а в XX веке практически полностью от него отказались – в том числе из-за сложности его изготовления. Исключениями стали несколько крупных мастеров: англичанин Джордж Дэниэлс, который использовал ремонтуар в карманном турбийоне, англичанин Энтони Рэнделл и основатель марки F.P.Journe Франсуа-Поль Журн. Наш герой сперва внедрил это устройство в три карманных турбийона, затем – в настольные часы, и, наконец – в наручные, отмечается на сайте женевского бренда. Там же приводятся слова мастера, которые свидетельствуют о том, насколько его вдохновляет выбранная профессия: «Самое увлекательное в ремонтуаре постоянной силы – это то, что каждый разрабатывающий подобное устройство часовщик создавал собственную его версию. Общей была только исходная идея».

Таким образом, созданные кропотливым трудом «наручные устройства» послужили благородной цели – защите детей от рисков, которые они не всегда осознают. Об этой проблеме хорошо говорится в разрабатываемых [Action Innocence](#) (франц.: «Акция Невинность») плакатах, на одном из которых изображена комната, а в ней – компьютер с надписью на экране: «Худшие знакомства ваш ребенок заводит в своей комнате». Такими образами женевская организация старается побудить родителей быть внимательнее к тому, сколько времени их отпрыски [проводят в интернете](#) и чем именно они там занимаются. Плакаты (и другие материалы) приходится как нельзя кстати, так как многие родители росли без интернета, не владеют всеми компьютерными «наворотами» сегодняшнего дня и порой не осознают важность

проблемы.

Рассказывая в интервью газете Tribune de Genève о проделанной за 15 лет работе, директор Action Innocence Тициана Беллучи отметила, что с 2000 по 2006 год главные силы организация направляла на предотвращение и борьбу с дурными знакомствами в интернете, обучение детей и подростков (в частности, устраивая специальные занятия в школах) тому, как защитить себя от незнакомцев с дурными намерениями, которых легко встретить в чатах. Так как с течением времени в детских комнатах (а не только в гостиных, где молодое поколение находится под присмотром родителей) стали появляться компьютеры, в 2009-м Action Innocence начала кампанию-призыв к родителям («поинтересуйтесь, чем занимается ваш ребенок в интернете и установите разумные границы!»). В 2012 году, с появлением новых приложений, позволяющих запечатлеть мгновение и тут же разместить его онлайн (например, в Instagram), организация направила усилия на защиту личности в интернете. «Мы хотели показать детям, что они создают себе в интернете определенный образ, но при этом все, что они там публикуют, может быть использовано, и [права на забвение](#) во всемирной паутине не существует». Сверх того, репутация в интернете часто влияет на репутацию в реальной жизни: достаточно вспомнить, что социальные сети пестрят личными фотографиями, на которых можно увидеть не только их хозяина на фоне моря или городских пейзажей, но и его домашних питомцев, недоеденные суши, развешанное белье и прочие прелести, которые часто никому, кроме автора снимков, неинтересны и говорят о нем не лучшим образом.

Распространение смартфонов усложнило задачу организации, так как дети все время носят их с собой и родители не в состоянии контролировать их активность в интернете. Кроме того, если ребенка задирают в школе, то он может отдохнуть, приходя домой. Если же кто-то преследует его в социальных сетях (сегодня даже младшеклассники регистрируются в Facebook), то это может происходить в любое время, что держит школьника в постоянном напряжении. В каждой школе должны быть специалисты по таким проблемам, подчеркнула директор. «Сегодня я испытываю удивление, когда слышу, что при распространении в сети фото, оскорбительных для ученика, его нередко переводят в другую школу. Но ведь фото окажутся в новой школе раньше него!»

Пока часовщики решают проблему точности и равновесия в часовых механизмах, другие специалисты решают проблему равновесия, золотой середины в жизни детей и подростков. А когда созданные швейцарскими мастерами стильные изделия помогают в решении социальных задач, то перед нами – еще один случай, когда искусство служит человеку.

[швейцарские часы](#)

[лечебная конопля в швейцарии](#)

Статьи по теме

[Элегантность – залог успеха](#)

[Книга о часах – подарок, который всегда ко времени](#)

[Будущее время часового искусства](#)

[Фильмы, интернет и СМИ: Швейцария защищает детей](#)

Source URL: <http://www.nashagazeta.ch/node/19666>