

## С иголочки | Flambant neuf

Author: Надя Мишустина, [Лозанна](#), 07.10.2010.



Одежда Luisa Spagnoli появилась в лозаннском бутике Privilège очень вовремя. Удобный и пластичный трикотаж уже давно считается классикой - у кардиганов, брюк и джемперов итальянской марки много почитателей. Но в этом сезоне, с возвращением моды в русло взрослой элегантности, эта сдержанная и добропорядочная одежда стала еще и актуальной.

La marque Luisa Spagnoli est entrée dans la boutique lausannoise Privilège à temps. Le jersey confortable et "plastique" est devenu un grand classique: cardigans, pantalons et pulls de la marque italienne ont déjà trouvé leurs admirateurs. Cependant, cette saison la mode revient vers l'élégant et ces vêtements discrets et sobres deviennent encore plus d'actualité.

Flambant neuf

В одежде Luisa Spagnoli нет сиюминутности, суеты и демонстративного шика, но ее сдержанность и добропорядочность не вызывают сомнений. Аккуратные платья-футляры, короткие жакеты, классические шелковые блузки, прямые юбки до колена, узкие брюки и нарядные костюмы для вечернего выхода. Цветовая гамма подчеркнута консервативна: черный, все оттенки серого, шоколадно-коричневый, плюс актуальные в этом сезоне красный, васильковый и ультра-фиолетовый. Все отлично сочетается друг с другом, создавая продуманные комплекты. «Эти вещи очень хороши, легки в обращении и созданы для того, чтобы составить основу базового гардероба на годы», - говорит Жанна Браун, владелица бутика Privilège,

благодаря которой заслуженная итальянская марка впервые появилась в Лозанне.

Ее основательница Луиза Спаньоли была выдающейся предпринимательницей. В начале 1920-х годов она открыла в родной Перудже шоколадную фабрику «Perugina», которая сегодня принадлежит швейцарскому бренду Nestle. Конфетки *Vasì*, которыми угощают чуть ли не в каждом кафе Умбрии, придумала она. Затем, в 1928 году Спаньоли занялась разведением ангорских кроликов и основала текстильную фабрику, на которой работало более 100 швей. Из мягкой и пушистой шерсти этих кроликов на фабрике делали пряжу, которую так и назвали "ангорская шерсть Спаньоли" (*l'angora Spagnoli*). Ее использовали для создания шалей, болеро и мягких пушистых кофточек. Успех к фирме пришел в начале 1950-х, когда под руководством Марио, сына Луизы Спаньоли, на фабрике начали производить не только пряжу, но и собственные коллекции одежды. Итальянки страстно полюбили трикотаж *Luisa Spagnoli*. Актрисы Софи Лорен и Анна Маньяни носили эти обтягивающие кофточки с пышными, расклешенными юбками и лодочками, как требовала мода пятидесятых. Фирма и сегодня осталась семейным делом. Ею руководят правнуки основательницы, Николетта и Марио Спаньоли.

В бутике *Privilège* коллекция осень-зима 2011 (с которой торжественно открывается магазин 8 октября) представлена довольно полно. Согласно традиции в ней много трикотажа. Прежде всего, это не перестающие быть стильными шанелевские жакеты и созданные для свободного времени платья-свитеры и уютные большие кардиганы, которые так удачно комплектуются практически с любой вещью в гардеробе. Для одежды *Luisa Spagnoli* непозволительна небрежность, даже самые маленькие шарфики из ангоры сделаны с педантичной аккуратностью.

Особое внимание следует обратить на твин сеты: платье-футляр в комплекте с кардиганом или жакетом. Эти платья, которые заботливо подчеркивают женский тип фигуры, бывают длиной до колен или чуть выше, прямые или приталенные, с небольшим рукавчиком или вовсе без рукавов. Слегка изменяя набор аксессуаров, их можно носить с утра до вечера и при этом в любой ситуации выглядеть уместно. Главный и очень изящный декоративный прием в нынешней коллекции – банты. Они украшают платья и блузки, а в вязаном кардигане завязываются под горлом в мягкий шарф. Маленький черный смокинг с атласным бантом на лацкане в сочетании с шелковой юбкой или узкими брюками составляет отличный коктейльный наряд.

*Luisa Spagnoli* - это тихая, спокойная одежда, которая напоминает об элегантности, практически освобожденной от сезонных трендов. Но при этом новое поколение модниц, распробовав всю моду сезона, обнаружило, что вещи, находящиеся вне моды, предоставляют ничуть не меньше возможностей для самовыражения. Стилисты глянцевого журнала для своих фотосессий находят в коллекциях *Luisa Spagnoli* то строгое вечернее платье, то ладно сидящие узкие брюки. Вещи этой марки все чаще появляются на страницах модных журналов, да и на Facebook у марки есть поклонники. В *Privilège* часто заходят молодые модницы в наряде от какого-нибудь лондонского хулигана. Они меряют, крутятся перед зеркалом и болтают о том, как забавно сочетаются классические кардиганы с джинсами и сапогами-ботфортами. «В Швейцарии женщины очень серьезно относятся к своему стилю», - говорит Жанна Браун. - Им важно комфортно чувствовать себя в собственной одежде». Обстановка в *Privilège* расслабленная, и Жанна торопиться с покупкой не будет. Примерять можно долго и, главное, найти то, что идеально сидит и пришлось по душе. В ассортименте размеры от 36-го до 44-го, цены от 199 до 500

франков, средняя цена - 450 франков.

Представляя коллекцию, Жанна Браун подчеркивает: «Эту марку отличает не только сдержанность и элегантность зимней коллекции, но и буйство цветов в весенне-летней. Русские женщины любят эту марку, ведь им особенно близка женственность, которую так ценят мужчины всего мира и которую так умело подчеркивает Луиза Спаньоли».

Luisa Spagnoli, в бутике Privilege, 7 avenue de Rumine, Лозанна, тел. +41 21 311 49 78

**Внимание:** Праздничный коктейль по случаю открытия бутика - 8 октября. А 15 и 16 октября Жанна Браун специально приглашает на шампанское и закуски читателей Нашей Газеты.ch. Желающие смогут открыть для себя марку Luisa Spagnoli и примерить коллекцию осень-зима 2011.

[модные бутики Швейцарии](#)

---

**Source URL:** <http://www.nashgazeta.ch/node/10604>